

# 2020 공예매개인력양성 교육과정 교육생 모집공고

2020. 8. 3(월) ~ 8. 14(금)

(재)한국공예·디자인문화진흥원은 공예 제작자와 소비자를 잇는 「2020 공예매개인력양성 교육과정」에 참여할 교육생을 아래와 같이 모집합니다. 공예문화 및 산업분야에 관심 있는 여러분의 많은 지원 바랍니다.

## ■ 교육일정

회차	공예 큐레이터 매주 토요일 10:00 - 13:00 * 5회차강의 2020.9.22.(화) 18:30 - 21:30				공예 머친디자이너 매주 토요일 10:00 - 13:00 * 5회차강의 2020.9.22.(화) 18:30 - 21:30				공예 에듀케이터 매주 금요일 18:30 - 21:30 * 1,12회차 2020.8.29.(토), 2020.11.28.(토) 10:00 - 13:00								
	과정	일시	프로그램 주제		강사 (소속)	과정	일시	프로그램 주제		강사 (소속)	과정	일시	프로그램 주제		강사 (소속)		
1	공통 이론	2020. 8.29(토) 실시간 화상강의	공예매개 * 3개 분야 통합 강의		이대형 (Hzone 디렉터) 최공호 (한국전통문화대학교 교수)	공통 이론	2020. 8.29(토) 실시간 화상강의	공예매개, 동시대 문화의 관점에서 본 공예의 가치		이대형 (Hzone 디렉터) 최공호 (한국전통문화대학교 교수)	공통 이론	2020. 8.29(토) 실시간 화상강의	공예매개, 동시대 문화의 관점에서 본 공예의 가치		이대형 (Hzone 디렉터) 최공호 (한국전통문화대학교 교수)		
2	이론 과정	2020. 9.05(토)	공예기획과 큐레이터의 비전		임미선 (2021 청주공예비엔날레 예술감독)	이론 과정	2020. 9.05(토)	라이프스타일 트렌드와 다변화된 공예시장		이혜선 (이화여자대학교 교수)	이론 과정	2020.9.04 (금)	문화예술교육 트렌드와 공예교육 : 인문과 예술, 기술의 융합		이정훈 (서울문화재단 융합예술TF 팀 매니저)		
3		2020. 9.12(토)	문화콘텐츠의 장르융합과 공예기획 : 여반큐레이팅과 공예콘텐츠의 확장 가능성		홍주석 (어반플레이 대표)		2020. 9.12(토)	온니체널 유통의 공예상품 플랫폼		최서연 (카바라이프 이사) 박근하 (루밍 대표)		2020.9.11 (금)	공예 에듀케이터 이론 과정		메이커스페이스, 협업과 융합의 교육공간		박지은 (릴리쿰 대표)
4		2020. 9.19(토)	전시기획과 국제교류		안강은 (Inne Coree 대표)		2020. 9.19(토)	스토리텔링을 통한 브랜드와 공예콘텐츠 기획		최주연 (윤현상계 부사장)		2020.9.18 (금)	공예교육		디지털매체를 활용한 공예교육		이수인 (이화여자대학교 교수) 류종대 (작가)
5		2020. 9.22(화)	온라인 환경에서의 공예콘텐츠 기획과 마케팅		이 라 (팀블랙 영입기획팀 공예전문 매니저)		2020. 9.22(화)	온라인 환경에서의 공예콘텐츠 기획과 마케팅		이 라 (팀블랙 영입기획팀 공예전문 매니저)		2020.9.25 (금)	공예교육		융복합 공예교육 콘텐츠 개발		정은주 (국립현대미술관 에듀케이터) 김아영 (작가)
6		2020. 10.10(토)	기획안 작성 실습		멘토: 강재영 (뱅크로브 아트웍스 대표)		2020. 10.10(토)	메이커 머친디자이너	기획안 작성 I : 공예상품을 위한 콘텐츠 개발 및 브랜딩			멘토: 조현주 (바다디자인 아틀리에 대표)	2020.10.16(금)	공예교육		공예교육 기획안작성의 방법과 실제	
7	실습 과정	2020. 10.17(토)	공예 전시 기획 워크숍		실습 과정	공예상품 기획 워크숍	기획안 작성 II : 유통채널에 따른 상품기획		머친디자이너 멘토: 김주일 (디자인주 대표)	2020.10.23(금)	공예교육 프로그램 워크숍		기획안 작성 I : 융복합 공예교육 대상 설정 및 커리큘럼작성		멘토: 정우정 (前, 리움미술관 에듀케이터) 주대원 (서울시립대학교 교수)		
8	2020. 10.24(토)	기획안평가		심사위원, KCDF 관계자		2020. 10.17(토)	기획안 작성 II : 유통채널에 따른 상품기획			2020.10.30(금)	사업기획안 작성		기획안 작성 II : 융복합 교육프로그램 사업기획안 작성				
9	2020. 10.31(토)	그룹 기획안 토의		멘토: 강재영		2020. 10.31(토)	기획안 발표 및 멘토링			2020.11.06(금)	최종안 ppt발표와 멘토링		최종안 ppt발표와 멘토링				

10	2020. 11.7(토)	공예오브제 전시공간기획	2020. 11.7(토)	기획안 평가	심사위원, KCDF 관계자	2020.11.1 3(금)	기획안 평가	심사위원, KCDF 관계자
		결과전시 실행준비		결과전시 실행준비	전담 연구원			
11	결과 발표 2020.11.2 4.(화)- 11.29(일)	결과전시	결과 발표 2020.11.2 4.(화)- 11.29(일)	결과전시	결과 발표 2020.11.2 4.(화)- 11.29(일)	결과전시	결과전시	결과전시
12	시상 및 수료식 2020.11.2 8.(토)	공예매개인력 교육생 수료식 - 원격강의 Tag You're It: Craft in the Digital Age 글렌 아담슨 (공예비평가, 큐레이터)	시상 및 수료식 2020.11.2 8.(토)	공예매개인력 교육생 수료식 - 원격강의 Tag You're It: Craft in the Digital Age 글렌 아담슨 (공예비평가, 큐레이터)	시상 및 수료식 2020.11.2 8.(토)	공예매개인력 교육생 수료식 - 원격강의 Tag You're It: Craft in the Digital Age 글렌 아담슨 (공예비평가, 큐레이터)	시상 및 수료식 2020.11.2 8.(토)	공예매개인력 교육생 수료식 - 원격강의 Tag You're It: Craft in the Digital Age 글렌 아담슨 (공예비평가, 큐레이터)

※ 교육일정 및 내용은 상황에 따라 다소 변경될 수 있습니다.

## ■ 교육대상

- ※ 2020 공예매개인력양성 수강생 최대 60명
- ※ 2018, 2019 공예매개인력양성 교육 이수자 수강불가
- ※ 코로나19 상황에 따라 ZOOM을 활용한 실시간 화상강의 수강이 가능한 자  
(접속 가능한 카메라와 마이크가 내장된 디지털기기 보유 필수)

공예 큐레이터	공예 머천다이어	공예 에듀케이터
공예 전문 큐레이터로 전시기획 전문능력을 강화하고자 하는 자  공예, 미술, 문화예술 관련 학부 수료자 이상, 혹은 공예 전시기획에 관심 있는 학부 수료자 이상	머천다이어로서 공예상품개발 및 기획 의 전문능력을 강화하고자 하는 자  공예가(메이커)로서 자신의 작품을 브랜딩 및 상품화하는 기획에 관심 있는 자  공예, 미술, 문화예술 관련 학부 수료자 이상, 혹은 공예상품 유통 및 기획에 관 심 있는 학부 수료자 이상	메이커스페이스를 활용한 공예융합교육 프로그램기획에 관심 있는 자  공예 에듀케이터로 확장된 예술교육현장에 진출하고자 하는 자  공예, 미술, 문화예술 및 교육관련 학부 수료자 이상, 혹은 공예융합교육 프로그램기획에 관심 있는 학부 수료자 이상

## ■ 교육내용

공예 큐레이터 : **공예 큐레이팅 직무별 특성 파악 및 기획능력 강화**

- 공예 큐레이팅 이론 : 동시대 공예의 현황과 이슈 및 공예기획 이론학습 심화
- 공예 큐레이팅 실무 : 공예 큐레이터의 업무특성 파악
- 워크숍 : 공예전시 개별 기획안 및 그룹 기획안 작성을 통한 실무능력 향상
- 결과전시 : 기획안 평가를 통한 우수안 선정 및 그룹 기획안의 아카이브형 전시구현

공예 머천다이어 : **공예상품 유통 및 상품기획 능력 강화**

- 공예 머천다이어링 이론 : 라이프스타일 트렌드 분석과 시장조사를 통한 공예상품 기획
- 공예 머천다이어링 현장 : 공예상품 유통채널과 마케팅 전략
- 워크숍 : 공예상품 개별 기획안 작성을 통한 실무능력 향상  
※ 워크숍은 자신의 작품을 브랜딩하고자 하는 공예가 그룹과 상품개발과 기획에 중점을 두는 머천다이어 그룹으로 나뉘어 진행
- 결과전시 : 기획안 평가를 통한 우수안 선정 및 아카이브형 전시구현

공예 에듀케이터 : **공예 에듀케이팅 및 융합기획 능력 강화**

- 공예 에듀케이팅 이론 : 공예교육현장의 흐름 파악과 장르 및 매체별 융합 교육의 필요성 인식
- 공예 에듀케이팅 방법 : 메이커스페이스를 활용한 협업과 디지털 매체를 활용한 융합 공예교육 프로그램 기획
- 워크숍 : 교육안 개별 작성을 통한 융합 교육기획능력 향상
- 결과전시 : 기획안 평가를 통한 우수안 선정 및 아카이브형 전시구현

## ■ 교육개요

교육명	모집인원		교육기간	교육시간	교육회수
공예매개인력	공예 큐레이터	20명 내외	2020.08.29(토) ~ 2020.11.28(토)	매주 토요일 10:00-13:00	12강
	공예 머천다이어	20명 내외		매주 토요일 10:00-13:00	
	공예 에듀케이터	20명 내외		매주 금요일 18:30-21:30	

※ 코로나19 상황에 따라 비대면 화상강의로 진행될 수 있음

## ■ 교육장소

서울특별시 서대문구 이화여대길 52 이화여자대학교

## ■ 신청기간

2020. 8. 3(월) ~ 8. 14(금) 18:00까지

## ■ 신청방법

제출방법: 신청서 다운로드하여 작성 후, 이메일 제출

KCDF홈페이지-[사업공모]-[2020 공예매개인력양성 교육생 모집]

접수처: craftmagae2020@gmail.com

(메일제목: [교육신청]0000분야\_신청자이름)

※ 팩스 및 현장접수 불가

## ■ 전형방법

서류심사

신청기간에 접수된 수강신청서를 기준으로 교육생 선발

※ 추후 관련 사실 확인을 위하여 증빙자료를 요청할 수 있습니다.

## ■ 수강특전

- 수강료 전액지원
- 한국공예·디자인문화진흥원장 명의의 수료증 발급 (수료자에 한함)
- 분야별 결과물 전시실행 지원
- 2019, 2020 공예매개인력양성 자료집 제공

## ■ 문의처

이화여자대학교 2020 공예매개인력양성 운영팀 담당

Mail. craftmagae2020@gmail.com

Tel. 010-8677-1580

※ 유선문의시간: 평일 10:00~17:00