



2020년 완주 소셜굿즈 기념품 아이디어 공모전 공고

완주소설굿즈센터는 완주군을 대표하는 창의적이고 생산적인 기념품 아이디어를 발굴하고, 완주군 사회적경제조직과의 협업을 통해 경쟁력 있는 소셜굿즈 상품을 개발·판촉 하고자 아래와 같이 「2020년 완주 소셜굿즈 기념품 아이디어 공모전」을 추진 하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.

2020. 07. 10.

완주소설굿즈센터장

**소셜굿즈란? 완주형 사회적경제의 브랜드네이밍으로 완주 사회적경제조직에 의해 생산, 제공되는 유무형 상품과 서비스는 물론 그 생태계 전반을 가리키는 말입니다.*

I 공모개요

추진목적

- 완주군을 대표하는 창의적이고 생산적인 기념품 아이디어를 발굴하고, 완주군 사회적경제조직과의 협업을 연계하여 경쟁력 있는 소셜굿즈 상품을 개발하고자 함
- 공모 선정자의 사회적경제 창업과 상품개발을 지원하여 지역 사회적경제 생태계를 활성화하고자 함
- 공모 선정 기념품의 공공기관 판로 개척을 지원하여 소셜굿즈 상품의 인지도와 활용도를 제고하고자 함

공 모 명 : 2020년 완주 소셜굿즈 기념품 아이디어 공모전

공모자격 : 완주군에 관심 있는 누구나 (지역제한 없음)

* 개인 또는 단체(팀 혹은 법인)명의로 가능

□ 공모주제

- 완주군을 대표할 수 있고 지역 특성 및 상징성을 가진 기념품으로 상품화가 가능한 아이디어(기획서, 이미지 등)
 - 완주군 9경 8품 8미를 활용한 상품
 - 완주군내 지역 공동체 협업을 통해 완성한 상품
 - 기타 완주지역 특산품 및 인물 등을 모티브로 한 상품 등

□ 공모 예시

- 공모주제의 특성을 살린 공예품, 문구, 팬시, 생활용품 등
- 보관과 보존, 휴대가 편리하고, 지역 특산물 사용하거나, 지역 특성을 반영한 식품류(기존 유통 중인 상품은 제외) 등
- 국내.외 관광객들을 대상으로 판매할 수 있는 제품
- 완주 공공기관 방문객에게 기념품으로 제공할 수 있는 제품
- 상품이나 포장에 완주와 소셜굿즈를 나타낼 수 있는 문구나 이미지 등 특성을 살린 제품

II 시상개요

□ 시상내역 : 시상금 (총 310만원)

시상구분	인원	상금
소셜굿즈 상	1	100만원
최 우수 상	1	50만원
우수 상	2	30만원
장려 상(으뜸상품권)	10	10만원

* 1차 서류 심사 후, 입상작에 한해서 2차 대면심사 예정

□ 시상식 : 2020. 9월 말 (예정)

III 접수방법

□ 신청서 및 상품 접수

- 이메일 접수 (wanjucoop@naver.com)
: 2020.07.10.(금) ~ 8.31.(월) 18:00까지
- 참가신청서, 개인정보수집이용동의서 (붙임 참고)

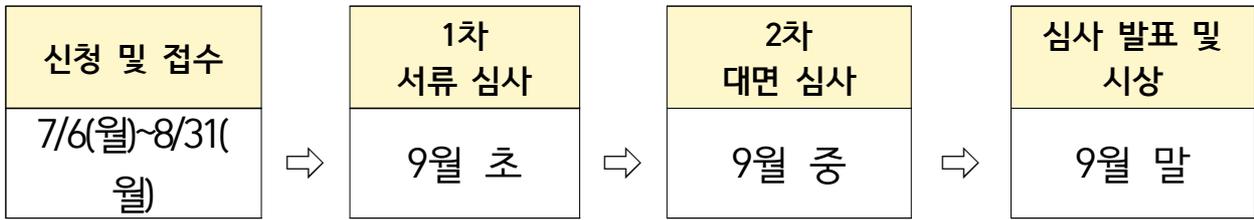
□ 유의사항

양산 가능성이 있는 제품을 공모대상으로 하며, 심사 후에도 아래 응모 제한 대상에 해당되는 것이 밝혀진 경우 입상 취소함

- 제출서류 기재사항이 허위 또는 위·변조임이 판명될 경우, 수상을 취소하고 상금을 환수함
- 타인의 아이디어를 모방하여 선정될 경우 발생하는 모든 민·형사상 책임은 제출자에 있음
- 주관기관은 수상작에 한하여 협의절차에 의거 활용계획 추진 등에 이용할 수 있음
- 응모에 필요한 사항 미숙지 및 연락 불능으로 인한 불이익은 제출자의 책임임
- 직접 상품화가 어려운 경우, 완주군에서 활동하고 있는 사회적경제 조직에 아이디어 제공을 동의해야함
- 유사한 제안이 복수로 제출된 경우 먼저 제출된 제안이 우선
- 신청자가 완주의 사회적경제조직이며, 직접 상품 개발과 생산이 가능할 시 우대 가점 있음
 - ※ 가점부여 사회적경제조직의 범위 : 완주군 내 (예비)사회적기업, (사회적)협동조합, 자활기업, (예비)마을기업, 완주군 사회적경제과 공모선정 공동체, 그 외 그에 준하는 공익성을 인정받은 사업체 및 비영리단체 등
- 신청자가 완주에서 사회적경제 방식 창업을 통해 직접 상품 개발과 생산을 희망할 시 우대 가점 있음
- 상금에 대한 제세공과금은 수상자 부담

Ⅲ 절차 및 심사

□ 추진절차(안)



* 기관 사정에 따라 일정 변동이 있을 수 있음

** 2차 전문가 심사는 입상작에 한해 대면심사함.

□ 심사계획

- (심사일정) 2020. 9월 중(예정)
- (심사항목) 상품성, 주제성, 창의성, 실현가능성, 우대가점
- (심사발표) 2020. 9월 말(예정), 홈페이지 게시 또는 개별연락
- (심사기준)

항목	내용	배점
상품성	제안 아이디어의 상품적 가치 및 상품 완성도	30
주제성	완주군의 대표 이미지 및 명소, 상징 등 공모 주제와의 적합여부 등 반영 여부	25
창의성	제안 아이디어의 창의성 및 활용성 정도	20
실현가능성	제안 아이디어 실현가능성 (재료조달의 용이성 정도, 제작방법의 적합성 여부)	20
가산점	사회적경제 방식으로 직접 제작이 가능함 (완주군 사회적경제기업이거나 사회적경제 창업 희망)	5
합계		100

□ 수상작 활용계획

○ [직접 사업화의 경우]

※ 수상자가 완주를 기반으로 운영 중인 사회적경제조직이거나, 완주에서 사회적경제기업을 창업하고자 하는 경우

- 공동체 창업 초기 사업비 지원
- 상품화 및 경영·디자인 등 각 분야 전문가 컨설팅 지원

○ [간접 사업화의 경우(아이디어만 제공)]

- 완주군 사회적경제조직과의 협업 연계를 통한 아이디어 공유 및 상품 개발 컨설팅 지원

○ [공통사항]

- 완주소셜굿즈센터 공식 기념품으로 지정
- 완주군에 위치한 공공기관 판로개척 지원
- 지자체 행사사업 및 포럼, 세미나, 워크숍 등과 연계한 기념품 제작 추진
- 선정 기념품에 대한 홍보 지원

< 문의사항 >

- 담당자 : 완주소셜굿즈센터 성장지원팀
- 연락처 : 070-5165-4508

<붙임 1>

2020 완주 소셜굿즈 기념품 공모전 참가신청서

1. 신청자

성명 (단체명)		
주소		
연락처	휴대전화	
	E-mail	

2. 아이디어 제안서

아이디어명	
아이디어 개요 (50자 이내)	
상품 제작 배경 및 목적	
상품 세부 내용	※ 상품 전체 스토리 설명, 구성 및 내용 등을 자유롭게 기술

<p>상품화 방안</p>	<p>※ 실제 상품으로 개발될 수 있는 가능성, 상품의 가격 경쟁력, 지속 및 성장 가능성, 연계하고자 하는 사회적경제기업 등을 구체적으로 기재</p>
<p>참고 이미지</p>	<p>※ 아이디어 이해를 돕기 위한 그림 및 참고 사진 가능</p>

※ 작성 유의사항

1. 제안서는 A4 3페이지 이내로 작성할 것
2. 2개 이상의 아이디어 제안 시, 각각의 제안서를 작성할 것
3. 세부내용은 구현 가능한 내용으로 작성해야 하며 대상 수상시 상품 제작기업과의 협업 등 고려하여 작성할 것
4. 심사기준(안)을 참고하여 관련 내용을 모두 포함하도록 작성할 것
5. 본 제안서에 기재된 필수 작성 항목 이 외의 추가 내용, 보충 설명을 위한 이미지 첨부 등은 가능하나, 제한된 페이지 수 이내에서 활용 가능하며 각 문항별 필요에 따라 세부 작성 항목 추가 가능.

