

2021 초기 스타트업 글로벌 역량강화교육 1기

KOTRA 스타트업지원팀은 국내 초기 스타트업의 해외진출 역량 강화를 위해 이스라엘 유력 벤처캐피탈(VC)이자 글로벌 벤처캐피탈인 요즈마그룹 코리아와 공동으로 온라인 글로벌 역량 강화 교육을 개설·운영할 예정이오니, 관심 있는 스타트업의 많은 참여를 바랍니다.

□ 사업 개요

- 사업명 : 2021 초기 스타트업 글로벌 역량 강화 교육 1기
- 개최방법 : 온라인 웨비나(ZOOM) 교육, 멘토링
- 운영기간 : 2021년 2월~3월 (주 2회, 멘토링 포함 총 18시간 교육)
- 협업기관 : 요즈마그룹 코리아
- 주요 프로그램
 - 교육 : 기업가가 정신, 비즈니스 모델, 글로벌 재무 전략 등(16시간)
 - 멘토링 : 요즈마 그룹 코리아 1:1 개별 3D 매트릭스 멘토링(1시간)
KOTRA 수출전문위원의 수출 전략 1:1 멘토링(1시간)
 - 후속지원 : 엘럼나이 커뮤니티 운영, 우수기업에 한해 요즈마그룹코리아 투자유치 가능, 우수기업에 한해 글로벌 VC 1:1 화상상담 기회 제공 등
- 지원 대상
 - Pre Series A 이하(투자유치 10억 이하)에 해당하는 해외진출 역량 강화 희망 스타트업
 - 분야 상관없이 해외시장 확산가능성이 있는 기술, 상품, 서비스 개발 및 보유 스타트업
- 참가비 : 무료

요즈마그룹(YOZMA GROUP)

요즈마그룹은 1993년 이스라엘에서 출범한 글로벌 벤처캐피탈(VC)로 이스라엘의 벤처캐피탈 산업을 창조해온 기업으로 명성을 보유. 전세계 이스라엘계 IT 벤처 기업을 지원하여 20여 개가 넘는 회사를 나스닥에 상장시키거나 글로벌 기업에 매각한 이력 있음. 요즈마그룹 한국 법인(요즈마그룹 코리아)은 2015년 출범하여 이스라엘식 인큐베이션 시스템과 글로벌 유대인 네트워크를 기반으로 한국과 아시아 스타트업을 지원하고 투자유치도 진행.

□ 모집 개요

- 참가규모 : 국내 스타트업 20개사 내외
- 신청기간 : '21.1.14(목) ~ '21.2.3(수)
- 선정기준
 - 요즈마그룹 코리아와 KOTRA 공동심사로 서류 100%로 선발
 - 스타트업 해외진출 역량진단 결과, 기술의 해외 시장 확산 가능성, 비즈니스모델 확립, 시장진입전략 등 종합적으로 고려
- 선정안내 : '21.2.10(수)까지 담당자 메일로 개별 안내
- 신청방법
 - <https://forms.gle/hT71eyCkEXHGtnMi8> 로 접속하여 신청
 - 필요 제출 서류
 - 1) [2021 초기 스타트업 글로벌 역량강화교육 1기 프로그램] 기업신청서 1부
 - 2) 기업 및 아이템 안내자료 1부 (영문 IR 자료, 아이템 영문 브로슈어 등)
 - 3) 사업자등록증 사본 1부
 - 4) 재무제표(최근 3년) 각 1부 (3년 미만 기업은 가장 최근의 재무제표만 제출)
 - 5) 해외진출 역량평가 설문조사 제출 (<https://forms.gle/3yK2FyfsVYJfB51V6> 로 접속)
- 문의처 : ybk17@kotra.or.kr / 02-3460-7368

□ [참고] 세부 프로그램 및 일정

- 세부 프로그램

주요내용	세부내용	시간	담당
오리엔테이션	<ul style="list-style-type: none"> ○ 프로그램 오리엔테이션 - 선발기업 대상 프로그램 소개 및 글로벌 창업에 대한 구체적인 이해와 참여도 향상을 위한 오리엔테이션 진행 	1시간	KOTRA & 요즈마 그룹
글로벌 역량강화 교육 I	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업가정신 교육 - 요즈마그룹이 진행해온 이스라엘식 글로벌 기업가정신에 대한 교육을 통해 참가자 대상 창업 마인드셋 재정립 - 린스타트업 개념 소개 및 활용 방안 논의 	1시간	요즈마 그룹
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 비즈니스 모델 교육 - 선발된 기업 대상 해외 진출 사업 정교화를 위해 시장정의 및 분석, 사업성 분석, 비즈니스 모델 정리 진행 - 비즈니스 9블럭에 기반한 기업별 비즈니스 모델 개선 및 KPI 정립 	2시간	

	<ul style="list-style-type: none"> - Product Market Fit에 대한 이해를 바탕으로 비즈니스 모델 고도화 - 재구매 고객 유치 및 고객이탈 방지 전략과 수익모델 최적화 실현 방안 		
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 재무전략 - 해외 VC로부터 투자유치 시 글로벌 스탠다드에 맞는 재무재표 작성 및 초기구성을 위한 재무특강 진행 	2시간	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 영어 피칭 데크 작성 교육 - 해외 VC 투자 미팅 혹은 해외 바이어 비즈니스 미팅 시 발표할 영어 Pitching 및 프레젠테이션을 효과적이게 구성하고 전달하는 방법론 교육 	2시간	
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 글로벌 투자유치 전략 - 요즈마그룹의 글로벌 투자노하우를 통해 스타트업의 해외 투자 유치 시 집중해야할 전략 소개 - 글로벌 투자유치에 대한 12가지 실패요인 논의 	2시간	
글로벌 역량강화 교육 II	<ul style="list-style-type: none"> ○ 지역별 해외진출 정보 교육 - 지역별 현지시장 트렌드, 유망산업, 투자유치를 위한 준비사항, 법인 설립 등 교육 	4시간	KOTRA
	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 마케팅 교육/IT 서비스 해외 수출 계약 교육 - 하드웨어 기업에는 클라우드펀딩, 아마존 입점 교육 실시 - 기술 위주의 비하드웨어 기업에는 IT 서비스 해외 수출 계약 및 수출판로 모색 방안에 대한 교육 진행 	2시간	
1:1 개별 3D 매트릭스 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 1:1 인터뷰를 통해 참가기업의 현황 분석 및 보완사항에 대한 멘토링 진행 - 비즈니스 모델 설계, 사업성 분석, 시장진입 전략 등에 대한 멘토링 진행 	1시간	요즈마 그룹
1:1 개별 수출전문위원 멘토링	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업별 1:1 인터뷰를 통해 참가기업의 현황 분석 및 수출 판로 모색에 대한 멘토링 진행 	1시간	KOTRA

○ 세부 일정

일자	교육 회차(시간)	항목
1.14(목)~2.3(수)	-	기업모집
2.4(목)~2.10(수)	-	심사 및 최종발표
2.16(화)	(1시간)	오리엔테이션
2.18(목)	1회차(3시간)	기업가 정신 교육 비즈니스 모델 교육
2.23(화)	2회차(4시간)	글로벌 재무 전략 영어 피칭데크 작성 교육
2.25(목)	3회차(2시간)	글로벌 투자유치 전략
3.3(수)	4회차(4시간)	지역별 해외진출 정보 교육
3.5(목)	5회차(2시간)	온라인 마케팅 교육 또는 IT 서비스 해외 수출 계약 교육
3.8(월)~3.12(금)	6~7회차(2시간)	1:1 개별 멘토링 (요즈마그룹/KOTRA 수출전문위원)

* 일정 변경 시 선정기업 대상, 별도 안내 예정

/끝/