

2021 AMAZON US ROCKET START 1기

사업개요

1. 지원 내용

- 아마존 입점 실습 무료 교육(18시간)
 - 아마존 코리아, “꼼꼼한 아마존 셀러 가이드북” 저자 강의 예정
 - 강의 후 단계별로 아마존 입점 관련 과제 부여(최대 3개월 내 입점 완료 목표)
 - 인터넷 카페로 입점 관련 문의 사항에 대한 교육 수행사(FAEM Global) 답변 서비스 제공 예정
- 아마존 코리아 담당 매니저 배정 및 1:1 입점 컨설팅(이메일 컨설팅)
- 입점하여 키워드 검색 광고하는 기업에 해당 마케팅 비용 상한 30만원 지원(10개사 선착순)

2. 장 소 : 온라인 (인터넷 접속이 원활한 환경에서 각자 수강) * 코로나19로 오프라인 교육 진행 불가

3. 일정

	K-Brand Summit (오리엔테이션)	선정결과 발표	1차 교육	2차 교육	3차 교육	4차 교육
일정	1.27(수)	2.2(화)	2.8(월)	2.17(수)	3.3(수)	3.10(수)
과제		K-Brand Summit의 설문 조사에 참여하지 않으면 선정 불가	계정가입 준비	TAX 인터뷰, VAT 등록, 바코드 준비 등	상품등록	FBA 발송

참가신청

1. 신청 기간 : '21.1.11(월)~'21.1.24(일)

2. 선정 규모 : 약 40개사

3. 선정 기준

- K-Brand Summit(오리엔테이션)에 참가하여 별도 설문 조사를 작성한 기업(미참여시 선정 불가)
- 자신만의 제조·브랜딩한 제품이 있는 아마존 미입점 스타트업(단순 유통/재판매사는 선정 불리)
- 아마존 제품 등록 진행이 준비된 기업 우대(완제품 사진 보유, 수출인증 보유, 제품 영문 설명 가능 여부 등)

4. 신청 방법 : <https://forms.gle/PnDaUUBqPu5axUop6>로 접속하여 신청

5. 선정 결과 발표 : '21.2.2(화)까지 신청 담당자 메일로 안내 예정

- * K-BRAND SUMMIT(1.27)은 최종 선정 여부에 관계 없이 모든 참가신청 기업에 오픈된 교육
- ** K-BRAND SUMMIT 웨비나 참가 링크는 1.25(월)까지 신청서에 기입된 담당자 메일로 안내

신청 전 참고 사항

1. 3~4개월 내 아마존 입점을 완료할 의지가 있는지와 입점이 실제로 가능한지 사전 체크 바람

- 교육은 실습 위주로 구성되며 각 교육 회차 이후 과제 부여
- 초기 입점 비용 (아래는 기업이 아마존에 입점하기 위해 소요되는 최소 기본 비용)
 - 아마존 프로페셔널 계정 생성시 월 멤버십 비용 \$39.99
 - 아마존 FBA 물류 창고에 초도 물류 발송시 배송비 소요

2. 해외 수출 인증 (필요 해외 수출인증을 보유하고 있을 시 선정에 있어 유리)

- 미국 강제 인증 : 아동용 제품(CPC), 전파발생장치(FCC), 식품(FDA), 기능성·색조화장품(FDA) 등

* 수출 희망 품목의 미국 강제 인증은 사업담당자가 별도 안내하지 않음. “자주 묻는 질문”의 인증 상담 연락처 참고 바람

3. 아마존 입점이 어려운 제품군 (아마존 입점이 어려운 제품인 경우 선정에서 제외될 수 있음)

냉장보관이 필요한 식품류	주류 (단, 와인은 선 승인 후 판매 가능)	미술품
귀금속 (귀금속의 경우 6개월 이상의 아마존 판매 이력이 존재해야 판매가능)	화폐, 수집용 동전, 상품권, 다운로드 쿠폰, 공연티켓 등	모바일 어플리케이션, 소프트웨어
별도 계약 서비스 (청소, 컨설팅, 설치 등)	항미생물, 향진균, 향균 관련 제품 (Pesticides and Pesticide 기기로 분류되는 경우 미국 거주자만 아마존 상품 리스팅 가능)	기타 : 인증절차가 복잡한 제품 및 판매가 어렵거나 불가능한 제품군 등

자주 묻는 질문 (FAQ)

Q1. 지원대상이 '스타트업'이던데 스타트업의 기준이 무엇인가요?

스타트업은 보통 혁신성을 가진 제품/기술을 보유한 창업 7년 이내의 기업을 의미하지만, 저희 사업에서는 7년에 대한 엄격한 기준으로 지원 대상을 선정하진 않습니다. 다만, 법인을 설립한 지 20년 이상 되는 등 설립 후 기간이 스타트업이라고 보기에는 매우 어려운 경우, 선정에서 불리할 수 있습니다.

Q2. K-BRAND SUMMIT이 무슨 교육인가요? 어떻게 참가할 수 있나요?

K-BRAND SUMMIT은 아마존 입점에 관한 개괄적 설명 및 사업 오리엔테이션 교육이라고 보시면 됩니다. 이 교육은 아마존 입점에 관심가지는 모든 기업이 들을 수 있도록 참가신청한 모든 기업에 오픈된 교육입니다. 참가신청할 때 기입하신 담당자 메일로 웨비나 링크를 1.25(월)까지 보내드릴 예정입니다.

Q3. K-BRAND SUMMIT의 설문조사를 작성하지 않으면 최종 선정이 안되나요?

네 맞습니다. 사업신청서를 작성하여 제출했어도 K-BRAND SUMMIT에 참여하여 중간에 실시하는 설문조사(약 15분 정도 소요)를 작성하지 않는 경우 최종 선정에서 자동 배제됩니다. 설문조사는 최종 선정 결과에 사용되며, 입점을 원하는 품목, 가짓수, 카테고리, 관련 해외 인증 보유 및 미국 상표권 등록 여부 등을 작성하게 됩니다.

Q4. 그럼 최종 선정 기준이 어떻게 되나요?

KOTRA에 신청해주신 내용과 K-BRAND SUMMIT 설문조사에서 작성해주신 내용을 종합하여 선정합니다. 모두 자세히는 말씀드리기 어렵지만 제품 사진 보유 여부, 영문 설명 가능 여부, 홈페이지 보유 여부, 입점 가능 시기, 입점가능 제품 수, 해외 수출인증 보유 여부 등을 고려하여 선정합니다.

Q5. 교육에 여러 명이 참석하면 안되나요?

됩니다. 오프라인으로 교육을 진행할 때는 여러 명 참석이 어려웠으나 코로나로 인해 온라인으로 교육이 변경된 후에는 같은 회사 내 여러 명 참가가 가능합니다. 어떻게 여러 명이 들을 수 있는지는 웨비나 참가 링크를 담당자 메일로 안내하면서 알려드립니다.

Q6. 아마존 입점 시 필요한 해외 수출인증이 뭔가요?

미국 입점 지원 사업이므로 국내가 아닌 미국 기준의 인증이 필요합니다. 미국 수출통관을 위해 어떤 인증이 필요한 지는 제품군에 따라 상이하하며, 사업 담당자가 사업안내 외 인증안내를 별도로 드리지 않습니다. 따라서 개별적으로 어떤 인증이 필요한 지 알아보셔야 합니다.

인증정보 관련 사이트/문의처 (KOTRA 전화상담)

- KOTRA 해외인증정보 사이트: KOTRA 해외시장뉴스 > 비즈니스 > 해외인증정보

<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/30/globalBbsDataList.do?setIdx=257>

-Tel. 1600-7119 -> 2번(해외진출 및 인증상담) -> 6번 (해외인증상담)