

소상공인과 함께 서민경제를 활짝

소상공인시장진흥공단

2021

CONTENTS

01

소상공인시장진흥공단 소개

02

소상공인·전통시장 현황

03

소상공인·전통시장 지원정책



01 소상공인시장진흥공단 소개

소상공인시장진흥공단은

『소상공인 보호 및 지원에 관한 법률』 제17조 제1항에 의거하여
소상공인 육성, 전통시장·상점가 지원 및 상권활성화를 위해 설립된
중소벤처기업부 산하 준정부기관입니다.

* 설립근거: 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」 제17조의 제1항



설립목적 및 비전

MISSION

소상공인·전통시장의 지속가능한 성장을 이끌어
국민경제 활성화에 기여

VISION

신뢰받고 행복주는 소상공인·전통시장의
평생 파트너

SLOGAN

소상공인과 **함께** 서민경제를 **활짝**

전략목표 및 추진과제

▶ 전략목표



경쟁력 있는
전통시장 기반
구축



소상공인
혁신성장 촉진



전통시장·소상공인
사회 안전망 확보



고객중심
사회적 가치 창출

▶ 추진과제

전통시장 고객
신뢰 확보

지역상권
경쟁력 제고

특색 있는
전통시장 육성

혁신형
소상공인 육성

소상공인 협업
생태계 지원

지속 가능한
성장기반 확충

경영현장
안전관리 강화

양질의
일자리 창출

소상공인
재기지원 강화

국민참여를 통한
고객만족 향상

사회적 가치
실현 선도

윤리경영 강화 및 조직
문화 개선

추진전략

전략

01

수요자 중심 업무 추진

- 소상공인이 스스로 아이디어를 내고, 공단이 현장에서 이를 적극 뒷받침하는 역할을 수행
- 특히, 전통시장의 혁신과 미래를 이끌어갈 청년상인이 활발히 활동할 수 있도록 지원

전략

02

성공모델 발굴 및 확산

- 소상공인 협동조합·협업활동, 전통시장의 다양한 성공사례 및 모범사례를 발굴·전파하고 상호 벤치마킹 유도
- 전통시장은 고객 신뢰 확보방안에 중점 두고 추진

전략

03

신속한 현장 요구 대응

- 소상공인·전통시장·고객의 요구를 내부 회의, TF 등에서 신속히 논의하여 필요 조치 강구
- 중장기적인 예산 투입과 제도 개선이 필요한 경우 이를 과제화 하여 해결에 집중 (중기부·기재부 등 협조)

전략

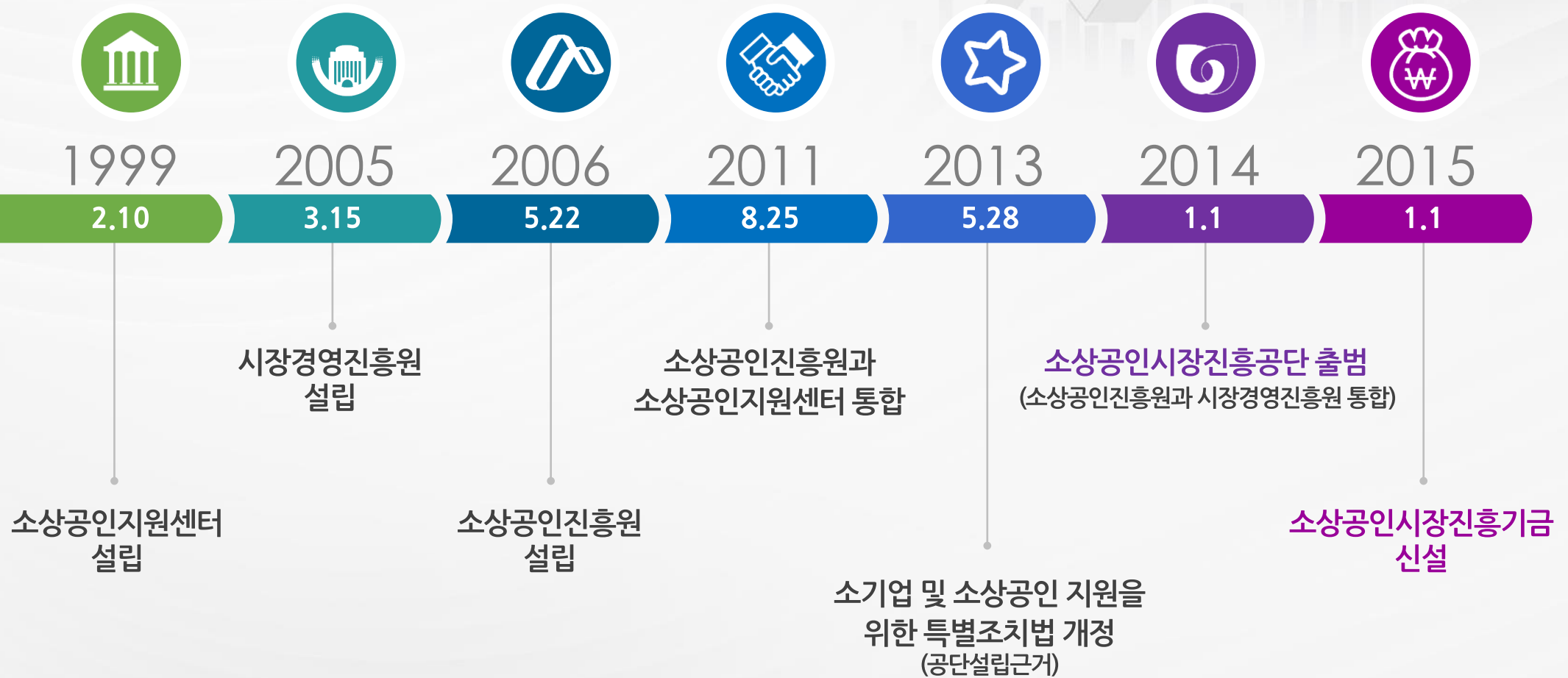
04

투명한 조직 운영 및 효율적인 소상공인 지원

- 원칙과 기준 제시 및 이행을 통해 조직 재정비, 역량 강화
- 지역-본부 간 교류 인사 강화 등을 통해 조직 응집력 제고

연혁 및 기능 (1)

주요 연혁



연혁 및 기능 (2)



소상공인시장진흥공단

2014.1.1



소상공인진흥원

323만 사업체/
642만 종사자



소상공인시장진흥기금

323만 사업체/
642만 종사자



시장경영진흥원

전통시장 및 상점가
1,437개

주요 기능



조직 및 인원



02 소상공인·전통시장 현황

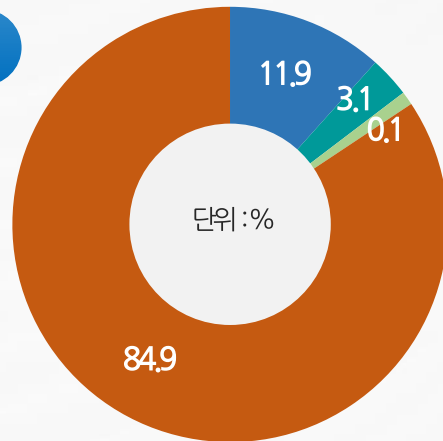


소상공인 현황

소상공인은 대한민국 전체 사업체수의 **84.9%**, 종사자수는 **36.3%**

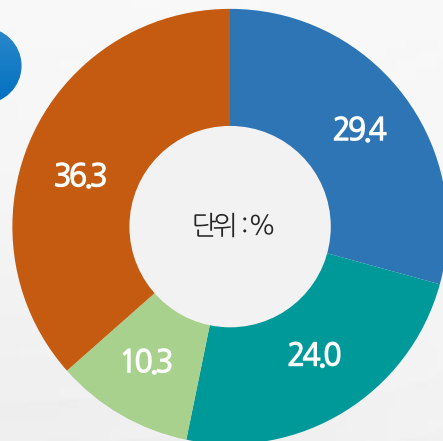
사업체 비중 (323/381만개)

- 소기업 11.9%
- 중기업 3.1%
- 중소기업 초과 0.1%
- 소상공인 **84.9%** (323만개)



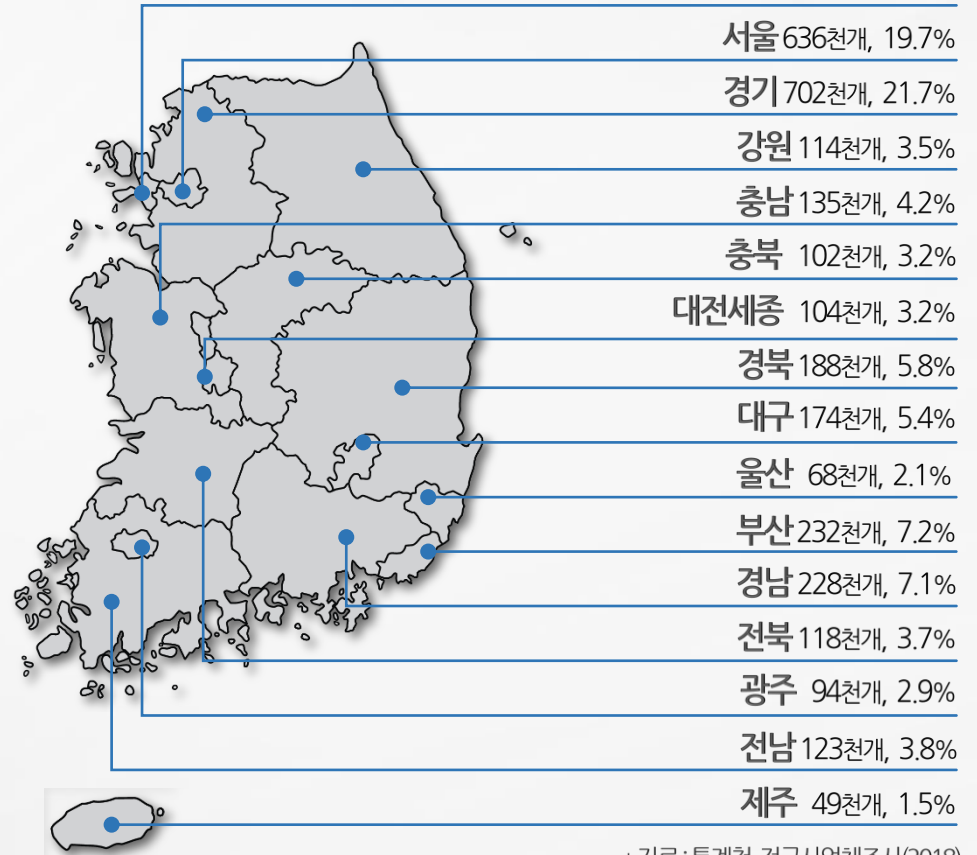
종사자 비중 (644/1,771만명)

- 소기업 29.4 %
- 중기업 24.0%
- 중소기업 초과 10.3%
- 소상공인 **36.3%** (644만명)



지역별 소상공인 사업체수 현황

전체: 3,236천개 (100%)



* 자료: 통계청, 전국사업체조사(2018)

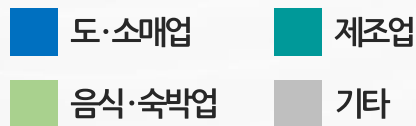
업종별 현황

도·소매업, 음식 및 숙박업 등 생활형 서비스가 높은 비중 차지

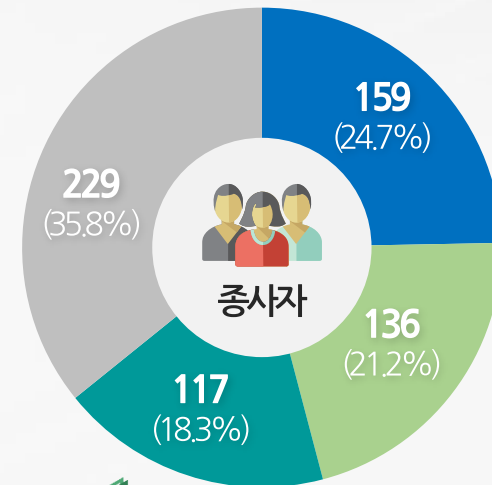
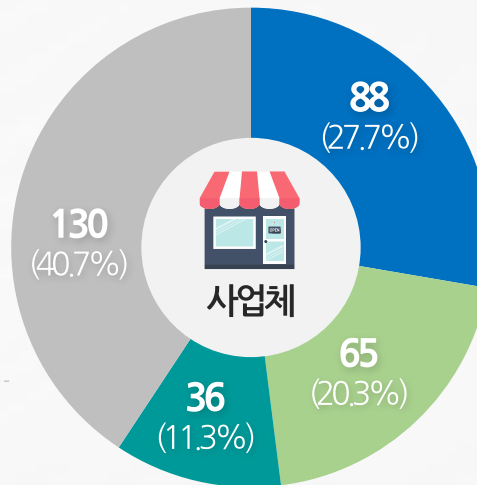
1인 사업체수가 절반 차지(156만개, 49%) : 영세성

*통계청 전국사업체조사(2018)

업종별 사업체·종사자 비중

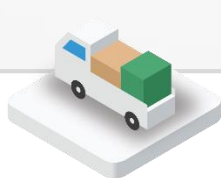


(단위: 만개, 만명) / *통계청 경제총조사(2018)



도·소매업

88만개(27.7%)



운수업

38만개(11.8%)



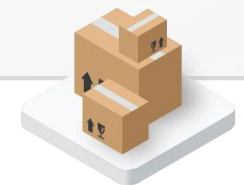
숙박 및 음식점업

65.4만개(20.3%)



제조업

36.3만개(11.3%)



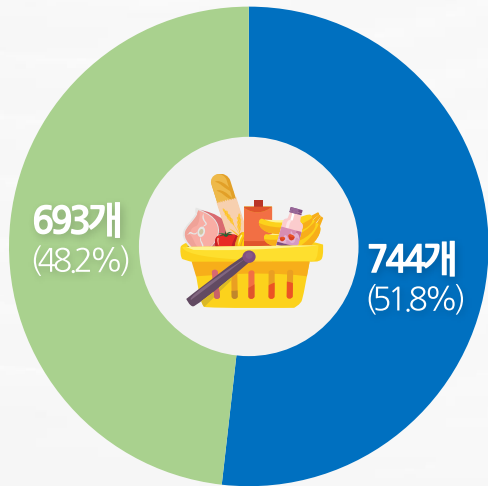
기타

130만개(28.9%)

전통시장 현황('18년 기준)

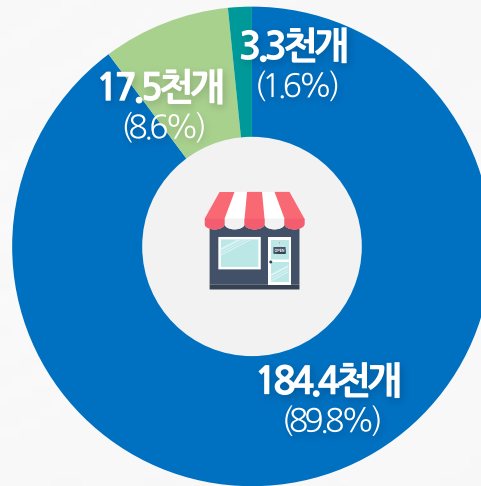
전통시장 수
1,437개

■ 등록시장 ■ 인정시장



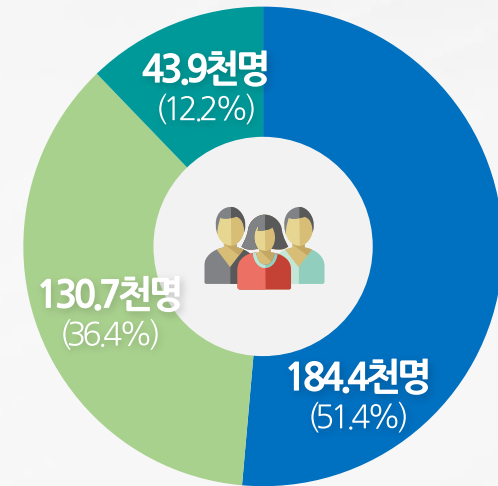
점포
21.0만개

■ 영업점포 ■ 빈점포 ■ 기타점포



상인
35.9만명

■ 점포상인 ■ 종업원 ■ 노점상인



상인조직화율

94.4%



신용카드 취급률

68.7%



현금영수증 발행률

67.2%



POS기기 설치점포

5.9%

03

소상공인·전통시장 지원정책



중소기업 정책의 변화



소상공인 전통시장 지원정책

배경



외환위기 이후 소상공인의 창업 및 경영개선을 위한 자금지원과
소상공인지원센터 설치를 시작으로 '99년부터 본격화

지원조직



'05년 시장경영진흥원 설립, '06년 소상공인지원센터 설립,
'14년 소상공인시장진흥공단 출범(기금설치 포함)

지원방향



- 소상공인 정책자금 지원
- 소상공인 생애주기별 맞춤형 지원
- 전통시장 시설현대화 및 경영혁신 지원
- 소상공인, 전통시장 정보 제공



소상공인과
전통시장의
활력 회복



소상공인 전통시장 지원정책

관련제도

01

중소기업 사업조정제도

대기업의 시장진출로 다수 중소기업의 퇴출과 대량실업 발생 등 경제·사회적 파급효과 완화

→ 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률('10.1.27)

02

전통상업보존구역 지정

전통시장 경계로부터 1km 이내의 범위에서 전통상업보존구역 지정

→ 유통산업 발전법 ('12.1.17)

03

대규모점포 등에 대한 영업시간 등 제한

영업시간 제한 및 의무휴업일 지정 : 특별자치시장·시장·군수·구청장

상권영향평가서 및 지역협력계획서 제출 (대규모 점포 등의 개설·변경등록)

→ 유통산업 발전법 ('12.1.17)

04

중소기업 적합업종 지정

→ 대·중소기업 상생협력 촉진에 관한 법률('11.9.27~'13.2.5)

2021년 주요 지원시책

제1장

소상공인 정책자금

01. 소공인 특화자금
02. 성장촉진자금
03. 일반경영안정자금
04. 청년고용특별자금
05. 스마트 소상공인 전용자금

제2장

소상공인 창업지원

- | | |
|---------------|-------------------|
| 01. 상권정보시스템 | 03. 생활혁신형 창업지원 |
| 02. 신사업창업사관학교 | 04. 소상공인 사이버평생교육원 |

제3장

소상공인 성장지원

- | | |
|------------------------|---------------------|
| 01. 소상공인 경영교육 | 07. 이익공유형 사업화지원 |
| 02. 소상공인 역량강화 | 08. 스마트슈퍼 확산 |
| 03. 스마트상점 기술보급 지원사업 | 09. 중소슈퍼 협업화 |
| 04. 소상공인 간편결제시스템(제로페이) | 10. 상생협력 프랜차이즈 육성사업 |
| 05. 백년가게 및 백년소공인 육성 | 11. 소상공인 협업 활성화 |
| 06. 온라인 판로지원사업 | 12. 사회적경제기업 성장집중 지원 |

제4장

소상공인 재기지원

01. 희망리턴패키지
02. 1인 소상공인 고용보험료 지원

제5장

소공인 특화지원

- | | |
|----------------|------------------|
| 01. 스마트공방 기술보급 | 04. 특화지원센터 설치·운영 |
| 02. 소공인 판로개척지원 | 05. 공동기반시설 구축 |
| 03. 클린제조환경조성 | 06. 복합지원센터 구축 |

제6장

전통시장 활성화 지원

- | | |
|----------------------|-----------------|
| 01. 주차환경개선사업 | 08. 청년상인 도약지원 |
| 02. 전통시장 노후전선 정비사업 | 09. 전통시장 화재공제 |
| 03. 전통시장 화재알림시설 설치사업 | 10. 전통시장 화재안전점검 |
| 04. 지역선도시장 | 11. 상권르네상스 사업 |
| 05. 문화관광형시장 | 12. 시장바우처지원 |
| 06. 특성화 첫걸음시장 | 13. 온누리상품권 발행 |
| 07. 청년몰 조성 | |

소상공인과 '함께'
서민경제를 '활짝'

제1장

소상공인 정책자금



01. 소공인특화자금



숙련기술 기반의 소공인이 필요로 하는
장비 및 시설 도입, 경영안정 등에 필요한 자금 지원



지원규모



- 6,000억원

지원대상



- 제조업을 영위하는 상시근로자수 10인 미만의 소공인

* 불건전 업종 영위, 국세 또는 지방세 체납, 휴·폐업 중인 소공인 등은 지원 불가

지원내용



- 대출한도 : 업체당 5억원(운전자금 연간 1억원 한도)
- 대출금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.4~0.6%p 적용
- 대출기간 : 운전자금 5년, 시설자금 8년(거치기간 포함)

01. 소공인특화자금

절차



신청·접수
(소상공인, 온라인)



대출심사
(공단)



약정 체결 및 실행
(공단, 소상공인)

- 사업전망, 경영성, 신용도 등 기업(소공인) 평가를 통한 대출한도 금액 산정

신청방법



- 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에 자금 접수공고 게시
- 소상공인정책자금 홈페이지(ols.sbiz.or.kr)에서 온라인접수 및 사전예약
- 제출서류 : 사업자등록증명원, 표준재무제표 등 (신청안내자료 참고)

02. 성장촉진자금



업력 3년 이상의 “성장기” 및 “성숙기” 소상공인의 활력 제고 및 재도약을 위한 자금 지원

지원규모



- 4,000억원

지원대상



- 사업자등록증 기준 **업력 3년 이상** 소상공인

* 불건전 업종 영위, 국세 또는 지방세 체납, 휴·폐업 중인 소상공인 등은 지원 불가

지원내용



- 대출한도 : 업체당 1억원(시설자금 2억원 한도)
- 대출금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2~0.4%p 적용
- 대출기간 : 5년(거치기간 포함)

02. 성장촉진자금

절차



대리 대출

신청·접수
(소상인, 온라인)

신용평가
(보증기관)

대출 실행
(금융기관)

▪ 신용, 사업성 평가 및 담보 평가 후 대출 실행

- 신용보증서 방식 선택 시 신용보증기관에서 보증평가 후 보증서 발급
- 물적담보, 순수신용 방식 선택 시 보증기관 생략, 대출취급은행에서 평가

직접 대출

신청·접수
(소상공인, 온라인)

대출심사
(공단)

약정 체결 및 실행
(공단, 소상공인)

▪ 사업전망, 경영성, 신용도 등 기업(소상인) 평가를 통한 대출한도 금액 산정

신청방법



- 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에 자금 접수공고 게시
- 소상공인정책자금 홈페이지(ols.sbiz.or.kr)에서 온라인접수 및 사전예약
- 제출서류 : 사업자등록증명원, 상시근로자 확인서류, 매출액 증빙서류 등

03. 일반경영안정자금



소상공인의 자금애로를 해소하고 영업지속률을 제고하기 위한 경영안정자금

지원규모



- 13,000억원

지원대상



- 「소상공인 보호 및 지원에 관한 법률」상 **소상공인**
* 불건전 업종 영위, 국세 또는 지방세 체납, 휴·폐업 중인 소상공인 등은 지원 불가

지원내용



- 대출한도 : 업체당 7천만원(일부 자금 상이함)
- 대출금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.6%p 적용
- 대출기간 : 5년 (거치기간 2년 포함)

03. 일반경영안정자금

절차



대리
대출

신청·접수
(소상공인, 온라인)

신용평가
(보증기관)

대출 실행
(금융기관)

▪ 신용, 사업성 평가 및 담보 평가 후 대출 실행

- 신용보증서 방식 선택 시 신용보증기관에서 보증평가 후 보증서 발급
- 물적담보, 순수신용 방식 선택 시 보증기관 생략, 대출취급은행에서 평가

직접
대출

신청·접수
(소상공인, 온라인)

대출심사
(공단)

약정 체결 및 실행
(공단, 소상공인)

▪ 사업전망, 경영성, 신용도 등 기업(소상공인) 평가를 통한 대출한도 금액 산정

신청방법



- 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에 자금 접수공고 게시
- 소상공인정책자금 홈페이지(ols.sbiz.or.kr)에서 온라인접수
- 제출서류 : 사업자등록증명원, 상시근로자 확인서류, 매출액 증빙서류 등

04. 청년고용특별자금



우수한 사업성과 발전가능성은 있으나 자금력이 부족하여 애로사항을 겪고 있는 청년, 또는 청년 고용 소상공인의 경영 활성화 지원

지원규모



- 5,500억원

지원대상



- 청년 소상공인(만39세 이하) 또는 전체 상시근로자 중 50% 이상 청년근로자를 고용 또는 최근 1년 이내 청년근로자 고용 사업주
- * 불건전 업종 영위, 국세 또는 지방세 체납, 휴·폐업 중인 소상공인 등은 지원 불가
- * 청년근로자: 만 39세 이하 내국인

지원내용



- 대출한도 : 업체당 1억원
- 대출금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0~0.4%p 적용
- 대출기간 : 5년 (거치기간 2년 포함)

04. 청년고용특별자금

절차



신청·접수
(소상공인, 온라인)



신용평가
(보증기관)



대출 실행
(금융기관)

▪ 신용, 사업성 평가 및 담보 평가 후 대출 실행

- 신용보증서 방식 선택 시 신용보증기관에서 보증평가 후 보증서 발급
- 물적담보, 순수신용 방식 선택 시 보증기관 생략, 대출취급은행에서 평가

신청방법



- 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에 자금 접수공고 게시
- 소상공인정책자금 홈페이지(ols.sbiz.or.kr)에서 온라인접수
- 제출서류 : 사업자등록증명원, 상시근로자 확인서류, 매출액 증빙서류 등

05. 스마트 소상공인 전용자금



혁신형소상공인, 스마트공장으로 지정된 소상공인의 지속성장 마련에 필요한 자금 지원

지원규모



- 3,000억원

지원대상



- 공단 ‘혁신형소상공인’으로 선정된 소상공인
- 스마트공장 보급·확산 사업에 참여한 **스마트설비 도입(예정)기업** 또는 스마트공장 수준확인등급이 **Level 1~5인 기업**

* 불건전 업종 영위, 국세 또는 지방세 체납, 휴·폐업 중인 소상공인 등은 지원 불가

지원내용



- 대출한도 : 업체당 5억원(운전자금 1억원 한도)
- 대출금리 : 정책자금 기준금리에 가산금리 0.2%p 적용
- 대출기간 : 운전자금 5년, 시설자금 8년(거치기간 포함)

05. 스마트 소상공인 전용자금

절차



신청·접수
(소상공인, 온라인)



대출심사
(공단)



약정 체결 및 실행
(공단, 소상공인)

- 사업전망, 경영성, 신용도 등 기업(소상공인) 평가를 통한 대출한도 금액 산정

신청방법



- 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)에 자금 접수공고 게시
- 소상공인정책자금 홈페이지(ols.sbiz.or.kr)에서 온라인접수 및 사전예약
- 제출서류 : 사업자등록증명원, 표준재무제표 등 (신청안내자료 참고)

FAQ

소상공인 정책자금



Q1	자금 접수기간은 매월 정해져 있나요?
A1	자금 마다 접수기간이 상이합니다. 접수기간에 대한 구체적인 사항은 소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr)를 통해 확인하실 수 있습니다.
Q2	자금 접수는 어떻게 하나요?
A2	코로나19 확산 및 수요자 편의 제고를 위해 공단 정책자금 일체에 대해 비대면 온라인 신청으로 전환하여 운영 중입니다. 소상공인정책자금 홈페이지(ols.sbiz.or.kr)에서 접수 가능합니다.
Q3	휴업 중인 소상공인도 대출신청이 가능한가요?
A3	휴업 중인 기업은 원활한 영업 및 생산 활동을 기대할 수 없기 때문에 대출신청을 제한하고 있습니다.
Q4	금융기관 대출금을 연체중인 소상공인도 대출신청이 가능한가요?
A4	금융기관 대출금을 연체 중에는 대출신청이 불가합니다.

FAQ

소상공인 정책자금



Q5	대출신청기업 및 대표자(실제경영자 포함)가 한국신용정보원 신용도판단정보가 등록된 경우 대출신청이 가능한가요?
A5	대출신청기업 및 대표자(실제경영자 포함)가 한국신용정보원의 '신용정보관리규약'에 따라 연체, 대위변제·대지급, 부도, 회생·개인회생·청산절차 진행 등의 신용도판단정보 등록된 경우 자금수급계획에 문제점이 발생되었으며, 자금의 흐름이 영업활동과 연계되어 원활하게 이루어지지 못했다는 사실을 나타내는 것으로 대출신청이 불가합니다.
Q6	국세, 지방세 체납 중인 소상공인도 대출신청이 가능한가요?
A6	국세, 지방세를 체납 중인 상태에서는 대출신청이 불가합니다.
Q7	재외국민, 재외국민도 대출신청이 가능한가요?
A7	소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 시행령에 해당하는 소상공인이면 가능합니다. (외국인등록증, 재외국민 주민등록증 등 증명서류 제출)

FAQ

소상공인 정책자금



Q8	비영리 사업자도 대출신청이 가능한가요?
A8	<p>비영리 개인사업자·법인, 단체 또는 조합*은 대출신청이 불가합니다.</p> <p>① 비영리 개인사업자 또는 법인</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영유아보육법령에 정한 교육을 정부로부터 위탁받아 교육생들을 모집하여 교육하는시설 - 노인장기요양기관이 운영하는 사업 - '민법' 및 특별법에 따라 설립하는 종교법인·학교법인·의료법인·사회복지법인·재단법인 <p>② 교회 등 종교단체</p> <p>③ 비영리특별법인(한국은행, 단위농협, 새마을금고 등)</p>
Q9	신청 시 필요한 제출서류는 어디서 확인할 수 있나요?
A9	<p>소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 공지사항에서 각 정책자금 별 세부 조건과 제출서류 목록, 신청 안내자료 등을 확인하실 수 있습니다.</p>
Q10	중도상환 시 수수료가 발생하나요?
A10	<p>전액 또는 일부 조기상환 시 중도상환수수료는 발생하지 않습니다.</p>

소상공인과 '함께'
서민경제를 '활짝'

제2장

소상공인 창업지원



01. 상권정보시스템



예비창업자와 소상공인들에게 지역·업종별 상권정보를 제공함으로써 과잉경쟁 예방 및 준비된 창업을 유도하고 경영안정 도모

내용

상권분석

- 선택영역에 대한 상권평가, 업종분석, 매출분석, 인구분석, 소득·소비, 지역분석 정보

입지분석

- (매출예측) 5개 주요 업종에 대해 유사 입지 기반 매출 예측 정보
- (입지평가) 특정 입지에 대한 45개 표본업종별 예상 매출평균 종합 입지평가
- (업종추천) 업종·지역별 성공가능성이 높은 업종을 추천

경쟁분석

- 업소별 경쟁영역 내 거래건수를 기반으로 경쟁수준 평가
※ '경고등' 안전(초록)-주의(노랑)-위험(주황)-고위험(빨강)

수익분석

- (수익분석) 목표매출 및 고객수, 유사한 입지·업종의 수익분석
- (메뉴분석) 5개 업종에 대하여 주요 메뉴 분석하여 영업전략 제안

01. 상권정보시스템

서비스

분석서비스

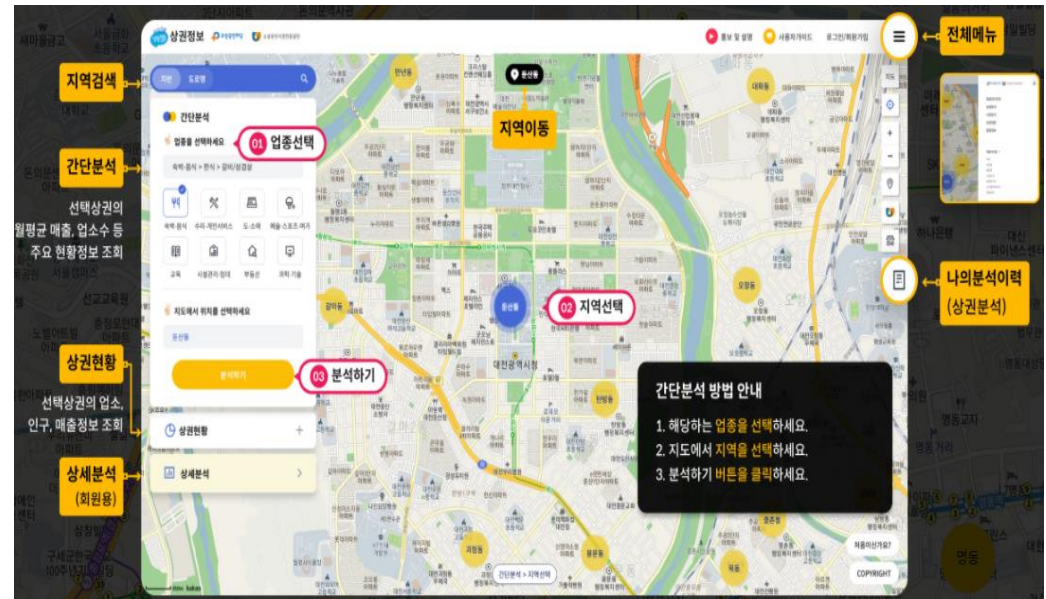
- 간단분석
- 상세분석
- 상권분석
- 경쟁분석
- 입지분석
- 수익분석

통계정보

- 정책통계
- 업소현황
- 과밀현황
- 업력현황
- 매출지수
- 창업기상도 포함 9개

기타

- SNS분석
- 창업자가진단



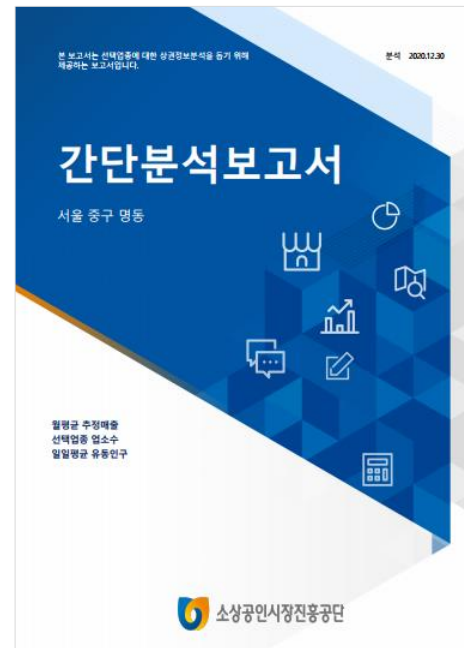
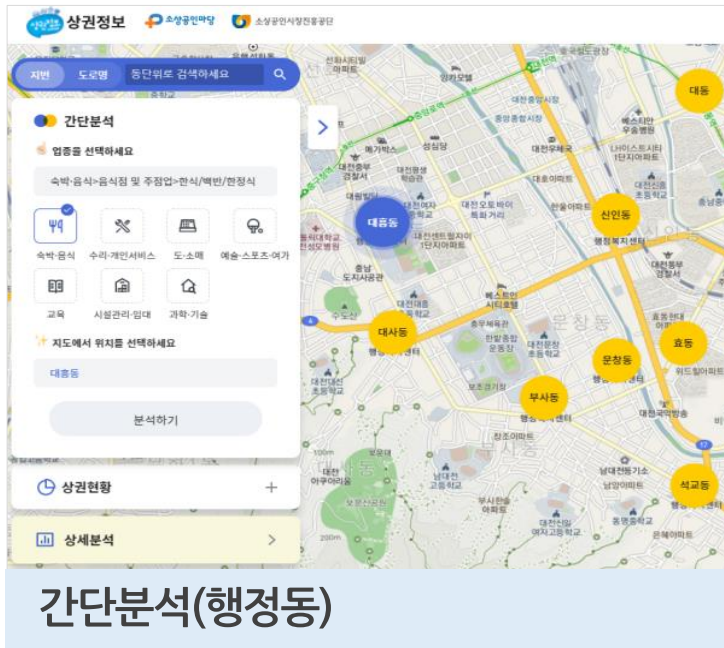
이용방법

- 인터넷 홈페이지 이용(<http://sg.sbiz.or.kr>)

01. 상권정보시스템

간단분석

- 로그인 없이도 업종 및 행정동 선택 시 업소 수, 매출, 유동인구 등을 제공



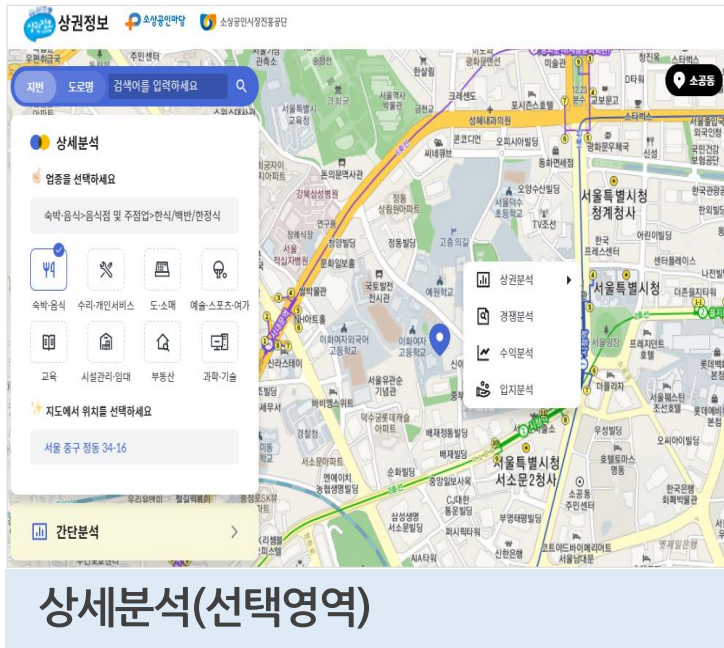
이용방법

- 인터넷 홈페이지 이용(<http://sg.sbiz.or.kr>)

01. 상권정보시스템

상세분석

- 원클릭으로 상권분석 등 총 4가지 분석 결과 제공



이용방법

- 인터넷 홈페이지 이용(<http://sg.sbiz.or.kr>)

02. 신사업창업사관학교



**온·오프라인 창업환경 특성을 고려한 준비된 창업지원으로
강한 소상공인 육성 기반 마련**

지원규모



- 지원규모 : 500명, 15개 지역
- 예산 : 188.9억원

지원대상



- 예비창업자

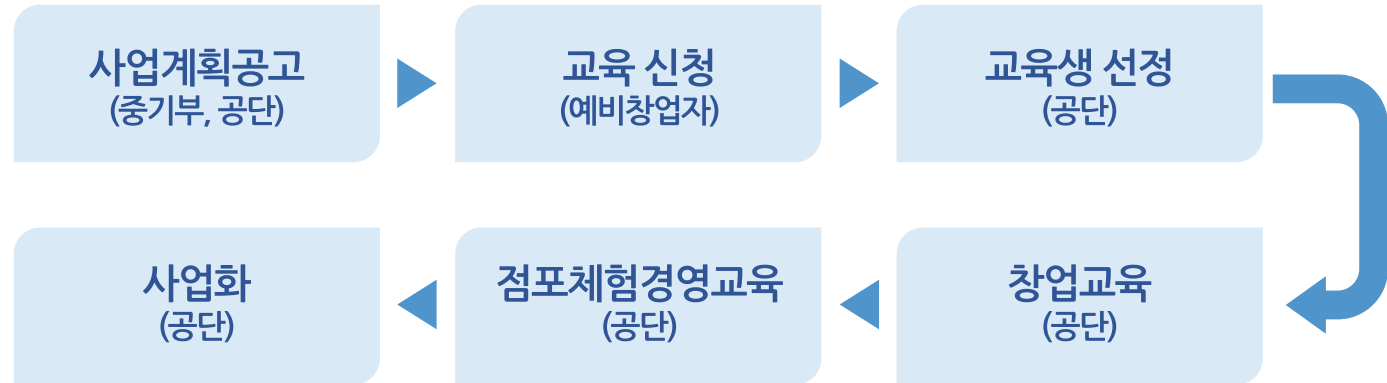
지원내용



- 창업에 필요한 기초·전문교육 프로그램 운영
- 사업모델 검증 등 온 오프라인 실습형 점포경영체험 제공

02. 신사업창업사관학교

절차



신청방법



- 신사업창업사관학교(www.newbiz.sbiz.or.kr)를 통해 신청



FAQ

신사업창업사관학교



Q1	현재 사업자등록이 되어 있으면 신청 가능한가요?
A1	아니요. 신청일 현재 사업자(개인, 법인)를 보유하고 있는 경우 신청대상이 아닙니다.
Q2	교육 상세 일정은 어떻게 되나요?
A2	창업교육은 입교일로부터 4주, 점포경영체험교육은 12주 내외로 운영됩니다.
Q3	점포경영체험 교육을 체험점포 이외 별도의 장소에서 이수할 수 있나요?
A3	아니요. 점포경영체험은 공단에서 지정한 점포에서만 이수 가능합니다.
Q4	교육받는 장소와 창업 희망지역이 반드시 일치해야 하나요?
A4	아니요. 교육신청지역과 교육수료 후 창업예정지역은 일치하지 않아도 됩니다.
Q5	교육을 이수하면 사업화 지원(보조금)을 모두 받을수 있나요?
A5	아니요. 사업화 지원은 수료생을 대상으로 별도 심사를 통해 사업화 지원여부가 결정됩니다.

03. 생활혁신형 창업지원



생활분야 틈새시장의 생활혁신형 창업을 촉진하여 새로운 일자리 창출 및 다양한 사업 아이템 발굴

지원규모



- 지원규모 : 1,000명
- 예산 : 선정·멘토링 5.18억원, 성공불용자 200억원

지원대상



- 예비창업자

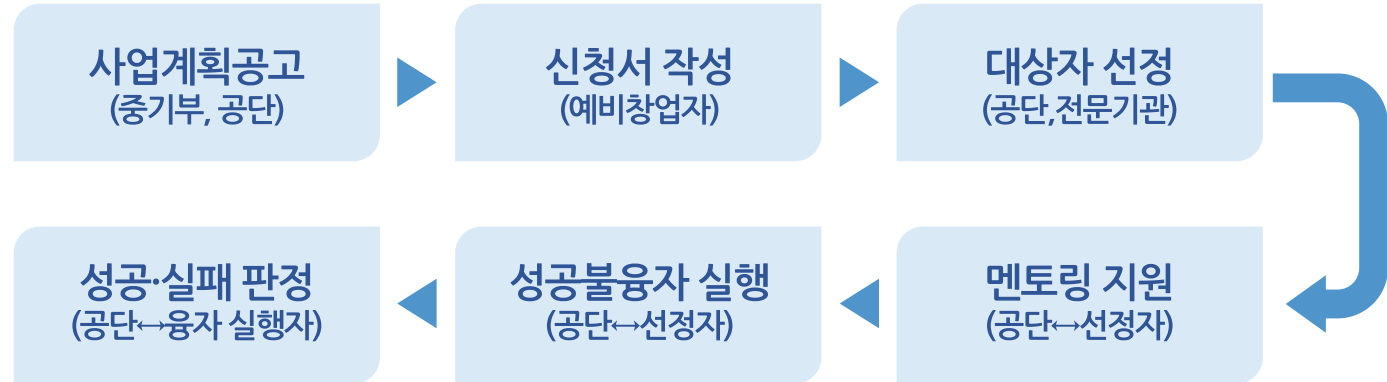
지원내용



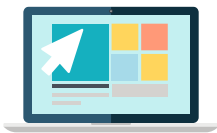
- 생활혁신형 창업자를 발굴·멘토링하고 성공불용자(최대 2천만원) 지원 후, 성실실패 시 상환면제로 실패부담 최소화

03. 생활혁신형 창업지원

절차



신청방법



- 생활혁신형창업 아이디어 톡톡(<https://idea.semas.or.kr>)을 통한 신청·접수



FAQ

생활혁신형 창업지원



Q1	생활혁신형 아이디어란 무엇인가요?
A1	생활혁신형 아이디어는 변화하는 소비트렌드를 반영, 생활 속 특성에 혁신적인 아이디어·ICT기술 등을 접목하여 생활 속 문제를 해결하고, 새로운 가치를 창출하는 것을 말합니다.
Q2	성공불용자 거치기간과 금리는 어떻게 되나요?
A2	성공불용자는 5년에 걸쳐 상환(3년 거치기간 포함)하게 되며, 2.5% 고정금리를 적용합니다.
Q3	신청 완료 후 최종 선정까지 얼마나 걸리나요?
A3	신청·접수는 매월 말 마감하며, 서면·대면 심사를 거쳐 익월 말 대상자를 선정합니다. (‘생활혁신형창업 아이디어톡톡 - 사업신청 - 신청현황’을 통해 확인 가능)
Q4	기존에 창업을 했다가 폐업한 경우도 신청이 가능한가요?
A4	이전에 창업을 했던 사람이라도, 신청일 기준 사업자등록증이 없다면 신청가능합니다.
Q5	아이디어 미선정 후 재지원이 가능한가요?
A5	선정평가에서 탈락한 미선정자도 사업계획서를 수정·보완하여 재지원이 가능합니다.

04. 소상공인 사이버평생교육원



소상공인 교육을 온라인으로 상시 제공하고 준비된 창업, 경영안정화를 지원하는 소상공인 중심의 사이버 평생학습 제공

지원규모



- 지원규모 : 상시지원
- 예산 : 10억원

지원대상



- 온라인 접속이 가능한 예비창업자 및 소상공인

지원내용



- 시공간의 제약때문에 면대면 교육을 받기 힘든 소상공인과 예비창업자들에게 창업교육 등을 온라인으로 제공
- 소상공인 지식배움터(<http://edu.sbiz.or.kr>) 접속 후 e-러닝 교육 신청
 - ※ 21년 중순 부터는 소상공인이 직접 온라인교육 플랫폼에 교육콘텐츠를 제공할 수 있는 서비스 제공 예정

FAQ 소상공인 사이버 평생교육원



Q1	<p>소상공인 정책자금(창업 초기 자금)을 위해 교육을 수강하고 싶습니다</p>
A1	<p>소상공인 정책자금을 지원하려면 온라인교육에 들어가셔서 원하시는 교육으로 12시간 이상수강해주시면 됩니다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인교육에서 원하시는 과정으로 신청 2. 나의 강의실 > 학습현황 > 학습중인 과정에 입장해서 수강 3. 나의 강의실 > 학습현황 > 학습완료 과정에서 수료한 시간을 합산해서 12시간 이상인지 확인 4. 1357 로 전화주셔서 정책자금 신청관련 방문서류 안내 받으신 후 정책자금 지원대상 확인서 발급함 5. 각 지역 신용보증 재단에서 신용보증서 발급 (신용, 재정상태, 경영능력, 사업성 등 평가 후 발급) 6. 은행에서 대출 실행 <p>(자금 안내는 "소상공인시장진흥공단 - 지원사업 - 소상공인자금" 에서 용자 절차 등 자세한 내용 확인해 주시면 됩니다.)</p> <p>※ 신용보증서는 본인 및 배우자 신용상태, 자기자금, 영업기간 및 실적 등에 따라 발급이 불가 할수 있습니다.</p>
Q2	<p>수강신청 확인은 어떻게 하나요?</p>
A2	<p>수강신청을 하신 후 나의강의실 > 학습현황 > 학습중인 과정 에서 신청내용을 확인하시고 학습을 진행하면 됩니다.</p>
Q3	<p>수료증 출력은 언제 되나요?</p>
A3	<p>수료증출력은 온라인교육의 경우 학습완료 후 즉시 출력할 수 있습니다.</p>

소상공인과 '함께'
서민경제를 '활짝'

제3장

소상공인 성장지원



01. 소상공인 경영교육



소상공인이 경영환경 변화에 대응하고 매출증대, 경영성과 확대를 통해 경쟁력을 높이도록 전문기술 및 경영개선 교육 제공

지원규모



- 지원규모 : 22,000명 내외(오프라인 교육 기준)
- 예산 : 108억원

지원대상



- 소상공인, 예비창업자

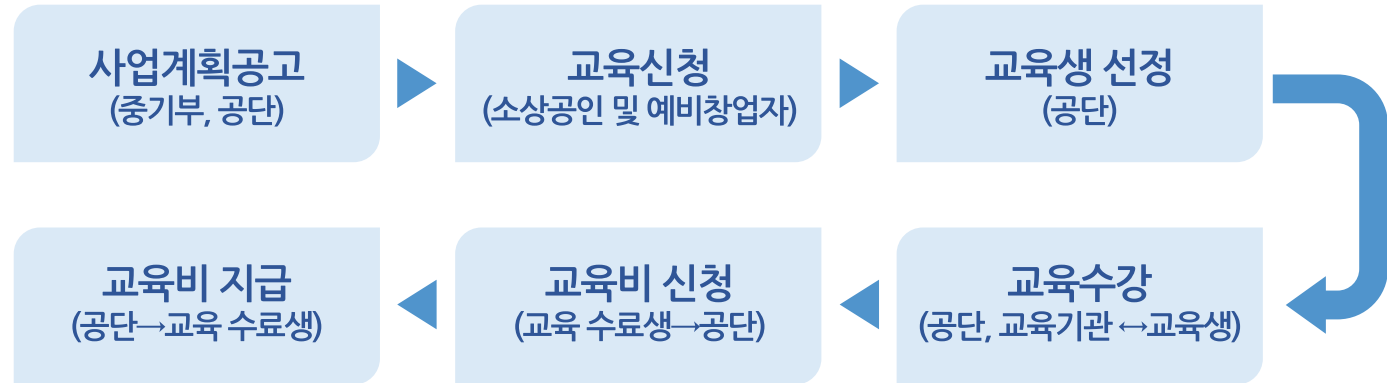
지원내용



- 바우처 방식의 전문기술 습득교육 : 예비창업자 및 소상공인의 역량강화를 위해 신 메뉴 개발, 최신 전문기술 교육 지원
 - ※ 교육비 지원 : 민간 교육기관 교육비의 90%까지(1회당 최대 50만원 한도, 1인당 2회)
- 온라인 실시간 교육 : 업종별·대상별·수준별로 매주 정기적인 시간대에 온라인을 통한 실시간·쌍방향 교육지원
 - ※ 소상공인 온라인 교육 플랫폼(소상공인 지식배움터 : <http://edu.sbiz.or.kr>), 무료

01. 소상공인 경영교육

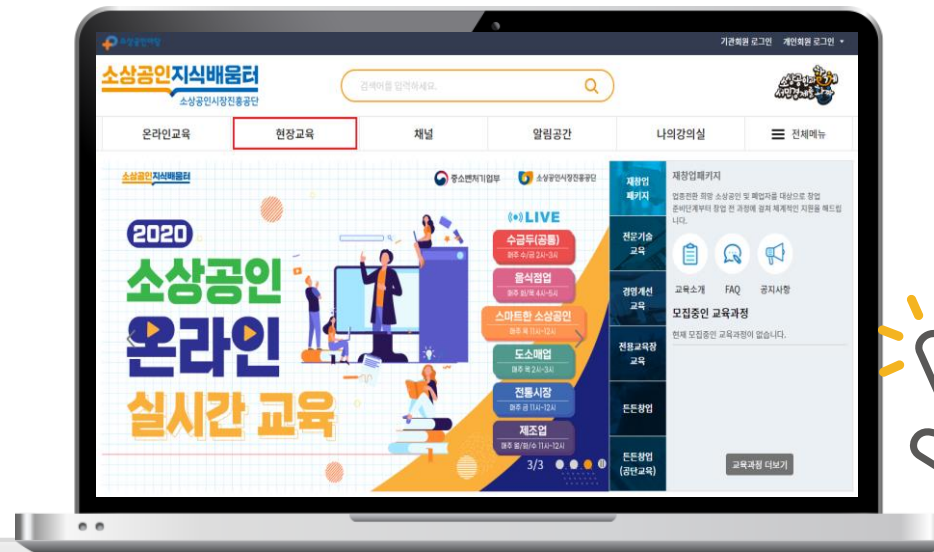
절차



신청방법



- 소상공인지식배움터(<http://edu.sbiz.or.kr>)를 통해 신청



FAQ

소상공인 경영교육



Q1	소상공인 경영교육은 어떤 사업인가요?
A1	소상공인 지속성장을 위해 수요자 중심 맞춤형 교육 및 생애주기별 평생교육을 지원하는 사업입니다.
Q2	어떤 교육을 신청할 수 있나요?
A2	①전문기술교육, ②경영개선교육, ③온라인 교육, ④전용교육장교육 신청이 가능합니다.
Q3	미성년자 또는 전통시장 상인도 교육 신청이 가능한가요?
A3	네. 사업자등록이 되어있는 소상공인이라면 누구나 교육 신청이 가능합니다.
Q4	교육지원이 불가한 대상도 있나요?
A4	소상공인 정책자금 지원 제외 업종을 영위하는 소상공인은 교육지원이 불가합니다.
Q5	전문기술교육을 신청했습니다. 교육비는 언제까지 결제를 완료해야 되나요?
A5	교육생으로 선정된 날로부터 교육 시작 전까지 결제를 완료해야 합니다.

<참고자료>

우수사례

행복한앨범제작소(허동훈 대표, 경기 성남)

'19년 경영개선교육 수료 후
월매출 **490만원(교육전)에서 1,320만원(교육 후)로 266% 성장**,
이후 지역사회 내 지속적인 연대활동으로
협업 비즈니스 모델 고도화



참고링크

- 소상공인지식배움터 : <https://edu.sbiz.or.kr>
- 공단 공식 유튜브 채널 : <https://www.youtube.com/소상공인지식배움터>



02. 소상공인역량강화사업



소상공인의 경쟁력 제고를 위해 전문 인력을 활용한 맞춤형 컨설팅 및 경영개선 바우처 제공

지원규모



- 지원규모 : 5,000건
- 예산 : 80억원

지원대상



- 지원대상 : 소상공인* 또는 예비창업자(임대차계약서 등 소지자)
*지원제외: '소상공인정책자금 지원제외 업종' 을 영위하는 소상공인

지원내용



- 소상공인이 컨설팅 지원분야 중 필요한 분야에 대하여 자유롭게 선택하여 지원받는 방식으로 제공

02. 소상공인역량강화사업

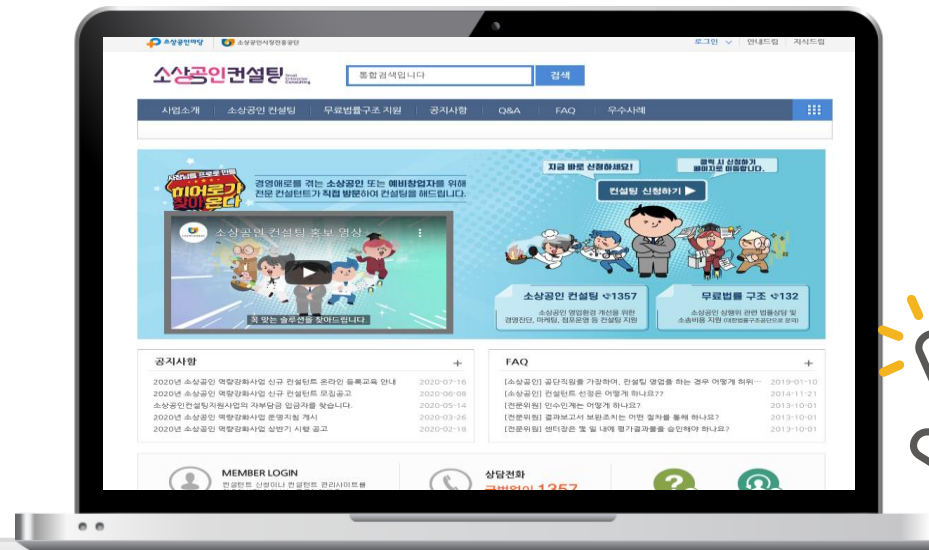
절차



신청방법



- 소상공인컨설팅(con.sbiz.or.kr)을 통해 신청



FAQ 소상공인 역량강화



Q1	컨설팅을 신청하면 며칠간 받을 수 있나요?
A1	경영애로 유형 등에 따라 최대 4일 이내로 제공합니다.
Q2	소상공인 컨설팅 자부담 무료 조건은 어떻게 되나요?
A2	아래 조건 중 1개 이상 해당 시 자부담 무료로 지원 하고 있습니다. ▶ 간이과세자, 최근 1년 연매출액 4,800만원 미만 소상공인 등의 영세 소상공인은 무료로 지원합니다.
Q3	소상공인 컨설팅 신청 완료 후 다음 절차는 무엇인가요?
A3	담당자 배정 후 사전진단을 수행하며, 자부담이 있는 경우 납부가 완료되면 컨설턴트 매칭 단계로 넘어가게 됩니다.
Q4	소상공인 컨설팅 관련 문의는 어디로 하나요?
A4	소상공인 컨설팅 관련 문의는 중소기업통합콜센터 ☎ 1357 또는 전국 소상공인지원센터로 해주시기 바랍니다.
Q5	예비창업자가 신청하기 위해서는 어떤 서류가 필요한가요?
A5	사업자등록증 또는 본인 명의 임대차계약서나 등기사항전부증명서가 필요합니다.

03. 스마트상점 기술보급 사업



소상공인 사업장에 4차 산업혁명 관련 스마트 기술을 적용·보급하여, 서비스·마케팅을 혁신하는 '스마트상점' 확산

지원규모



- 지원규모 : 스마트상가 100곳 내외(스마트상점 20,000여개)
- 예산 : 220억원

지원대상



- 선정된 스마트 상가 내 소상공인
- * 도박기계 및 사행성 관련업, 약국 등 정책자금 지원제외 업종은 신청불가

지원내용

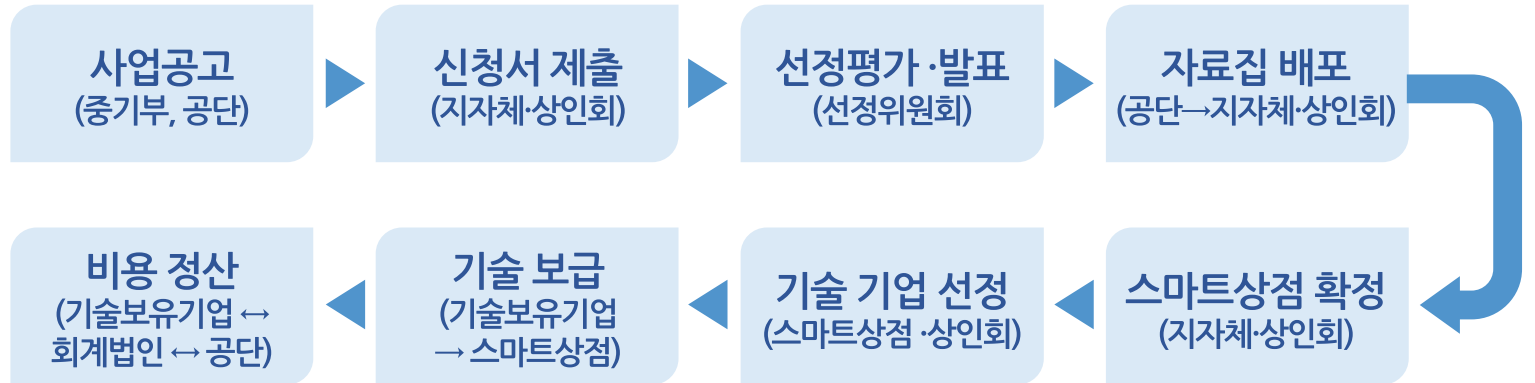


- 스마트 기술(스마트 미러, 서빙 로봇 등)을 도입하는 복합형 상가 혹은 스마트 오더를 도입하는 일반형 상가 형태로 지원

구분	지원내용		점포당 지원액
	스마트기술	스마트오더	
복합형 상가	500만원 이내	35만원 이내	535만원 이내
일반형 상가	-	35만원 이내	35만원 이내

03. 스마트상점 기술보급 사업

절차



신청방법



■ 스마트 상가 : 지자체가 관할 시장·상점가를 공문으로 추천

- * 참여를 희망하는 시장·상점가는 관할 지자체와 협의를 통해 신청
- * 광역 시·도에서 소상공인시장진흥공단으로 공문 제출(원본 우편 송부)

〈'20년 기준 우대사항〉

구분	내용	가점
상권르네상스 사업 참여(5점)	상권 르네상스 사업 선정된 상권	5점
간편결제사업 참여 활성화(5점)	간편결제(제로페이) 가맹률이 50% 이상인 상점가	5점

■ 스마트 상점 : 개별 점포는 스마트 상가 내 상인회·번영회 등을 통해 기술보급 참여신청서 제출

FAQ 스마트상점 기술보급



Q1	복합형 상가와 일반형 상가의 차이점이 무엇인가요?
A1	복합형 상가는 소상공인 업종 및 특성별로 적용 가능한 스마트 기술 및 스마트 오더가 지원 되는 상가이고, 일반형 상가는 스마트 오더만 지원되는 상가입니다.
Q2	상점가 또는 시장 등에 포함되지 않은 개별 소상공인도 지원 가능한가요?
A2	아니요. 본 사업은 소상공인이 밀집된 상권을 스마트 상가로 지정해 스마트기술을 집중도입하는 사업으로 상점가 나 시장에 포함되지 않은 개별 소상공인은 지원이 불가능합니다.
Q3	지원 제외 대상은 어떻게 되나요?
A3	소상공인이 아닌 상점 및 사업자등록을 하지 않거나 휴업 또는 폐업 중인 상점은 제외 대상입니다.
Q4	스마트 오더는 어떤 지원을 말하는 건가요?
A4	매장 종업원을 통하지 않고 비대면(모바일·QR코드 등)으로 주문·결제 가능한 서비스를 말합니다.

<참고자료>

이미지 자료

- 서빙 로봇
- AI무인스캐너
- 스마트오더



우수사례

스펠라헤어(충남 홍성, 박은정 대표)

스마트 미러를 통해 고객이 직접 원하는 스타일을 가상으로 체험하고 결정할 수 있게 됨으로써 고객 만족도 증가 및 **약 20% 매출 증가**



스마트 미러

참고링크

스마트상점 모델샵 홍보영상(중소벤처기업부 유튜브)

*링크 : https://youtu.be/0xfrmqy0e_8



04. 소상공인간편결제시스템(제로페이)



신용카드 중심의 고비용 국내결제시장에 핀테크 기술을 활용한 모바일 간편결제(제로페이)를 도입·확산시켜 0%대의 결제수수료 구현을 통한 소상공인의 경영부담 완화

지원규모



- 예산 : 118.6억원
* 참고 : '18.12월 시범사업 이후 '20.1월 가맹점 73만개

지원대상



- 사업자등록번호를 가진 법인 또는 개인사업자
(도박, 사행성 등 일부 업종제외)

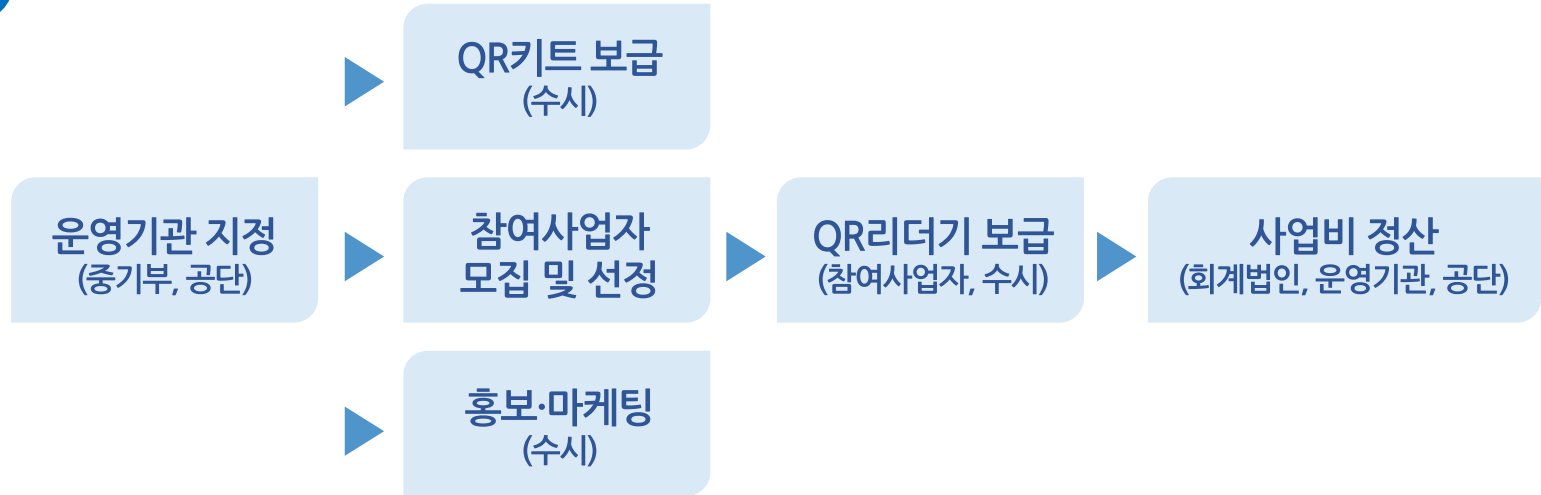
지원내용



- 소상공인은 매출액에 따라 0~0.5%의 결제수수료를 적용으로 경영부담 완화
(일반가맹점은 1.2% 적용, 이는 모두 신용카드 수수료율보다 낮은 수준)
- 가맹점 신청 시, 제로페이 결제가 가능한 QR키트 제공
(일부 가맹점의 경우, QR단말기 등 보급)
- 제로페이를 사용하는 소비자에게는 결제금액의 30% 소득공제, 공공시설 이용료 할인, 경품 및 리워드 등의 혜택 제공

04. 소상공인간편결제시스템(제로페이)

절차



신청방법



■ 사업신청방법 소개

- [온라인] 제로페이 홈페이지(www.zeropay.or.kr)에 접속하여 신청
- [오프라인] 지방중소벤처기업청, 소상공인지원센터, 행정복지센터(일부 지자체) 등을 통해 가맹점 가입신청서를 제출하여 오프라인 신청·접수

FAQ 제로페이



Q1	제로페이를 사용하려면 별도의 앱을 다운받아 설치해야 하나요?
A1	제로페이는 오픈플랫폼으로 별도 앱을 설치할 필요 없이 소비자가 현재 이용하고 있는 앱 (oo페이, 은행앱 등)을 그대로 사용하시면 됩니다.
Q2	소상공인만 제로페이 가맹점에 가입할 수 있나요?
A2	제로페이는 소상공인 뿐 아니라 일반가맹점 또한 가입이 가능합니다. 소상공인 가맹점에는 0%대의 수수료율이 적용되고, 일반가맹점에는 1.2% 수수료율(신용카드 대비 낮은 수준)이 적용됩니다.
Q3	QR키트는 언제 받을 수 있나요?
A3	가맹점 신청 시 평균 3-5일 이내에 QR키트를 배송 받으실 수 있습니다. 제로페이 가맹점 승인 담당자가 신청내역을 확인 후 승인하며, 이후 QR키트를 제작·배송합니다.
Q4	매장에 QR키트를 설치하지 않으면 제로페이를 이용할 수 없나요?
A4	QR/바코드 리더기를 사용하는 경우를 제외하고, 소비자는 매장에 비치된 QR코드를 촬영해 결제합니다.
Q5	제로페이 가맹점용 앱은 왜 설치해야 하나요?
A5	제로페이 가맹점용 앱을 설치하시면 휴대폰으로 간편하게 제로페이 결제를 관리할 수 있습니다. 또한 제로페이 결제취소 기능은 앱에서만 가능합니다.

<참고자료>

이미지 자료



MPM 결제



CPM 결제



CPM 활용(키오스크)

우수사례

외국인 관광객 등이 해외 결제수단을 국내 제로페이 가맹점에서 사용할 수 있도록 해외결제사업자와 제휴를 통해 결제서비스 제공



위챗페이

05. 백년가게 및 백년소공인 육성



오랜 경험과 노하우를 가진 우수 소상공인을 발굴하여 백년이상 존속·성장할 수 있도록 지원

지원규모



- 선정규모 : 전국 700곳(백년가게 400곳, 백년소공인 300곳)
- 예산 : 58.5억원

지원대상



- **[백년가게]** 전 업종 업력 30년 이상 소상공인 및 소기업, 중기업
 - * 단일제조업, 정책자금 융자제외대상 업종 및 중소기업 중 건설업은 신청불가
국민추천제를 받아 접수한 경우 업력 20년 기준으로 완화
- **[백년소공인]** 업력 15년 이상 숙련기술을 보유한 제조업 소공인
 - * 상시 근로자수 10인 미만의 제조업체

지원내용



- 인증현판 제공, PB상품 출시 등 온오프라인 판로 개척 지원, 맞춤형 홍보지원, 컨설팅 지원, 시설개선 지원, 혁신형소상공인 금리 우대(0.4%) 등

05. 백년가게 및 백년소공인 육성

절차



사업공고
(중기부, 공단)

국민추천
(국민 → 중기부)

신청접수
(대상자 → 공단)

서류검토
(공단)

사후관리
(공단/매년)

홍보 등 연계지원
(공단/선정이후)

최종선정발표
(중기부)

평가위원회
(지방청)

현장평가
(지방청, 공단,
현장평가위원)

신청방법



■ 사업신청방법 소개

- **[백년가게]** 소상공인시장진흥공단
관할센터 방문접수 또는

E-mail(100year@semas.or.kr) 접수

- **[백년소공인]** 온라인 신청(www.sbiz.or.kr) 접수

*백년가게·백년소공인 국민추천제 - 중소벤처기업부 홈페이지 '국민추천' 탭 활용

국민추천 사업 목록

 <p>백년가게</p>	<p>백년가게 육성사업</p> <ul style="list-style-type: none"> 30년 이상 영세한 소상공인(제조·서비스)에 대해 2021년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 2년간 소상공인시장진흥공단에서 우수성과 성장가능성을 높여 지원하는 사업입니다. 국·민간추천제를 통해 추천된 우수 기업 지원액(2021년 ~2021년) 신청대상 : 단일 제조업종에 대한 20세 이상 사업 등록(2021년 ~2021년) *단일제조업 : 제조업 지 업종을 행위하여 같은 경우 **사업종류에 따라 추천액이 5천만원 이하(제조업) 또는 100만원 이하(서비스업)로 상향 조정 추천기간 : 연중 추천 가능 ※ 2021.10.29 이후 추천 한도는 "21년제 평가제"에 따라 조정 신청기간 : 2021년 2월 1일부터 2021년 12월 31일까지 연락처 : 중소기업부 차기담당관(02-461-3030) 소상공인시장진흥공단 소상공인지원팀(042-363-7882, 7883) 	<p>추천하기 ></p>
 <p>백년소공인</p>	<p>백년소공인</p> <ul style="list-style-type: none"> 백년소공인(중소벤처기업부)가 2021년부터 운영신청을 받고 2021년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 2년간 소상공인시장진흥공단에서 우수성과 성장가능성을 높여 지원하는 사업입니다. 당해 10년 이상 영세한 소상공인(제조업·서비스업)에 대해 2021년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 2년간 소상공인시장진흥공단에서 우수성과 성장가능성을 높여 지원하는 사업입니다. 신청대상 : 단일 제조업종에 대한 20세 이상 사업 등록(2021년 ~2021년) 추천기간 : 연중 추천 가능 신청기간 : 2021년 2월 1일부터 2021년 12월 31일까지 연락처 : 소상공인시장진흥공단 소상공인지원팀(042-363-7902) 중소벤처기업부 차기담당관(02-461-3030) 	<p>추천하기 ></p>

FAQ 백년가게 및 백년소공인



<p>Q1</p>	<p>백년가게 및 백년소공인 신청서류는 무엇인가요?</p>
<p>A1</p>	<p>백년가게, 백년소공인 신청 시 ①신청서, ②개인정보동의서, ③신청업체 기술서, ④사업자등록증(업력을 합산할 경우 폐업사실증명원 추가 제출), ⑤최근 3개년도 매출증빙서류 ⑥최근 2개년도 고용증빙서류, ⑦중소기업확인서 등이 있습니다.</p> <p>만약 업력을 합산하기 위해 가족이나 타인에게 승계 받은 사업장의 폐업사실증명원을 제출할 경우에는 ⑧가족관계증명서/양도양수계약서 등을 추가제출해주시기 바랍니다.</p>
<p>Q2</p>	<p>백년가게 및 백년소공인 업력은 어떻게 산정하나요?</p>
<p>A2</p>	<p>백년가게는 업력 30년 기준(국민추천 20년), 백년소공인은 업력 15년 기준을 적용하고 있으며, 재창업 시 사업아이템의 연속성이 있다고 판단되는 사업장의 업력을 종합 합산(중복기간 제외)하고 있습니다.</p> <p>단, 이 경우 기관의 요청에 따른 객관적인 증빙(사업자등록증 등)을 필수로 제출해야 합니다.</p>

FAQ 백년가게 및 백년소공인



<p>Q3</p>	<p>가게를 가족에게 승계하거나 타인에게 양도받은 경우에도 업력 인정이 가능한가요?</p>
<p>A3</p>	<p>가능합니다.</p> <p>가족승계의 경우 ‘가족’은 4촌 이내 혈족, 6촌 이내 인척까지의 관계를 말하며, 관련 증빙으로는 이전 사업자의 ‘폐업사실증명원’과 ‘가족관계증명서’로 해당 내용을 확인합니다.</p> <p>타인승계의 경우 이전 사업자의 ‘폐업사실증명원’과 함께 ‘양도양수계약서’ 등 보편 타당한 증빙을 통해 사업,기술을 전적으로 양도 받았는지 여부를 확인합니다.</p>
<p>Q4</p>	<p>백년가게 및 백년소공인 국민추천시 본인추천이 가능한가요?</p>
<p>A4</p>	<p>불가능합니다.</p> <p>국민추천제도는 국민 누구나 우수한 백년가게, 백년소공인을 추천할 수 있는 제도이지만, 본인추천은 제한하고 있으며, 이외 가족, 종업원, 고객 등 누구나 추천 가능합니다.</p>

<참고자료>

이미지 자료



백년가게 패키지(확인서+조명현판)



백년소공인 인증현판



백년가게 홍보CF*

* <https://www.youtube.com/watch?v=fEl94wniXl8&list=PLrcCtL7gyJNqPFIsBPexr6rN42ieGPix7>

우수사례

백년가게

‘나드리’는 전국적인 쫄면 브랜드로 인지도 높은 곳으로, 백년가게를 활용한 적극적인 마케팅으로 성과확산에 앞서고 있는 소상공인의 롤모델임

백년소공인

‘영주대장간’은 한국의 호미를 세계에 알린 장인으로 아마존 등 해외 온라인 시장 판로 개척으로 꾸준한 매출증가를 달성함



나드리



영주대장간

06. 온라인 판로지원사업



[교육] 소상공인의 온라인 판로 교육·상담을 통해
온라인 판매 채널에 대한 정보 접근성을 향상시키고 활용 역량을 제고

[O2O] 온라인 시장 진출에 어려움을 겪는 소상공인이
O2O 플랫폼에 입점하여 서비스를 활용할 수 있도록 지원

지원규모



- **[교육]** 19억 원, 10,000명
- **[O2O]** 48억 원, 16,000개사

* O2O란? (Online to Offline)

실제 매장에서 상품을 판매하는 사업자와 소비자를 온라인에서 연결시켜주는 서비스(예: 배달앱, 주문대행 등)

대상



- **[교육]** 온라인 진출을 희망하는 소상공인
- **[O2O]** O2O 서비스 활용을 희망하는 소상공인

내용



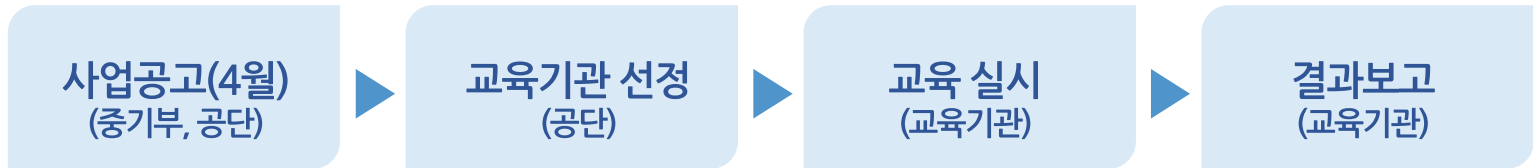
- **[교육]** 온라인 실시간 교육 및 실습교육으로
온라인 판로채널 입점방법 및 판매 전략 등 제공
- **[O2O]** 플랫폼 배달 대행비, 이용고객 홍보비, 광고비, 앱 메인 노출 지원

06. 온라인 판로지원사업

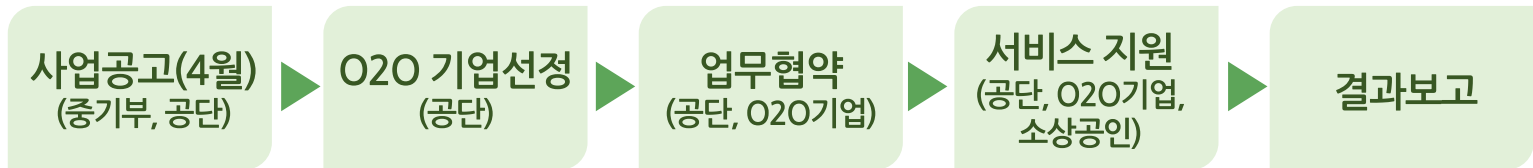
절차



[교육]



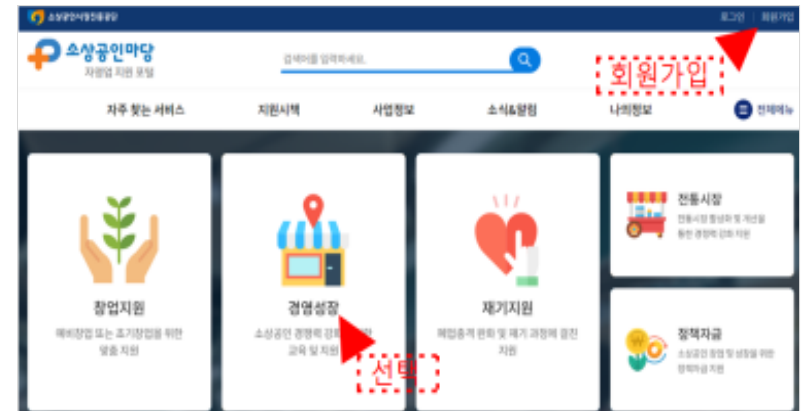
[O2O]



신청방법



(교육) 소상공인지식배움터(edu.sbiz.or.kr) 유튜브 채널 등



(O2O) 소상공인마당(sbiz.or.kr) 회원가입 후 온라인으로 사업 신청

FAQ 온라인 판로 지원



Q1	(O2O) 신청접수 확인 방법은?
A1	접수 완료 시 회원가입 본인 인증한 휴대폰으로 신청 완료 문자가 발송되며, 온라인 신청 페이지의 '접수' 버튼을 다시 클릭하면 신청 내역을 확인할 수 있습니다.
Q2	(O2O) 지원 불가능한 경우는?
A2	금융업, 부동산개발업, 점술업 등은 지원 불가 업종이며 신청 페이지 별지1,2 참조 또한 소상공인 기준(매출액, 상시근로자수 등)에 벗어나는 경우 지원 불가
Q3	(O2O) 기타 신청 시 유의사항
A3	PC로 웹사이트 접속하여 신청해야 하며, 1명이 1개의 사업장만 신청할 수 있습니다. (사업자등록증 첨부 파일 필수. 모바일 신청 시 첨부오류 발생 가능하므로 PC신청 권장)
Q4	(교육) 교육 영상은 어디에서 볼 수 있나요?
A4	공단 유튜브 채널(소상공인지식배움터)에서 재생목록 클릭 → 온라인판로지원교육 수강
Q5	(교육) 교육은 꼭 순서대로 들어야 하나요?
A5	단계별, 진출 과정별로 본인에게 필요한 강의를 찾아 수강해도 무관합니다.

<참고자료>

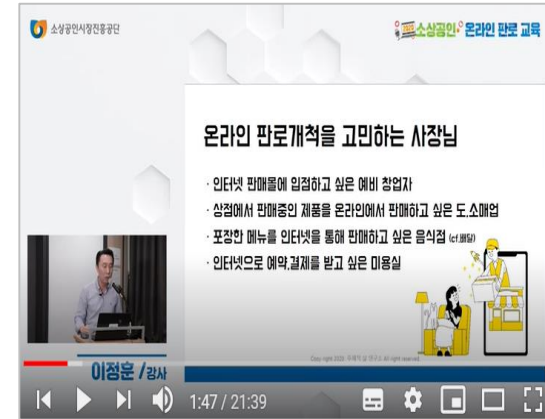
이미지 자료



(O2O) 모바일 전단 제작지원



(O2O) 플랫폼 광고노출 지원



(교육) 교육 수강 영상

우수사례

따복따복(울산시 동구, 이정희 대표)

코로나19로 매출이 약 60% 이상 감소했으나
O2O 지원사업으로 배달판매를 적극 확장하여
배달 건수는 월평균 250건에서 **월평균 400건으로**
약 38% 증가했으며, 매출은 월 300만원 가량 증가



울산 동구 따복따복

07. 이익공유형 사업화 지원



경영·서비스 혁신의지와 성장가능성이 있는 소상공인을 선정하여 교육 및 성공CEO(중소기업)의 노하우 전수, 맞춤형 보육을 통해 혁신형 소상공인으로 육성

지원규모



- 지원규모 : 소상공인 업체 70개 내외
- 예산 : 25억원

지원대상



- 혁신 의지 및 이익공유 의지가 있는 소상공인

지원내용



- 성공CEO(중소기업) 노하우 전수 및 맞춤형 보육, 상품개선, 홍보지원, 온·오프라인 판로 개척 지원 등

* 지원사항은 '21년 세부계획 수립시 일부 변경될 수 있음

07. 이익공유형 사업화 지원

절차



사업공고(3월)
(중기부, 공단)

신청서 작성
(소상공인)

지원대상선정
(중기부, 공단)

결과보고

사업비 정산
(공단)

맞춤형보육

신청방법



■ 사업신청방법 소개 :

소상공인시장진흥공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 내 공지사항의 공고문 및 붙임파일을 참고하여 작성, 사업전용메일(share@semas.or.kr)로 전송

FAQ 이익공유형 사업화 지원



Q1	지원대상인 경영·서비스 혁신 의지를 가진 소상공인은 무엇인가요?
A1	일반 소상공인과는 다른 방법을 도입하여 변화하고자 하는 의지를 가진 소상공인을 뜻합니다.
Q2	사업화항목으로 지원해주는 것은 무엇인가요?
A2	브랜딩개발, 패키지개발, 판로지원, 홍보지원 등 성공CEO의 현장진단 결과에 따라 지속성장을 위해 필요한 부분을 지원하고 있습니다.
Q3	이익공유는 어떻게 하나요?
A3	성공CEO의 노하우 전수 후 자율적인 협약에 따라 금전분배, 공동기부, 기술공유 등의 다양한 형태로 진행하게 됩니다. 다만, 매출이 증가하지 않거나 떨어지는 경우에는 이익공유를 실행 하지 않습니다.

<참고자료>

이미지 자료



브랜딩개발 지원



제품개선(패키지디자인 등)



영상콘텐츠 제작·송출

우수사례

젤라또팩토리(서울시 성동구, 이명림 대표)

오프라인에서만 판매하던 아이스크림을 포장판매할 수 있도록 브랜딩 및 패키지개발 후 O2O플랫폼 진출로 **20%이상 매출증가**



젤라또팩토리의 브랜드

참고링크

이익공유형 사업화지원 영상(중소벤처기업부 유튜브채널)
www.youtube.com/user/bizinfo1357 → 재생목록 → 같이,가치#(34개영상)



08. 스마트슈퍼 확산

동네슈퍼의 스마트슈퍼 전환을 지원하여 소상공인 디지털전환 성공모델 육성

지원규모



- 800개 점포
- 예산 : 67억원

지원대상



- 점포면적 165㎡ 미만인 음식료품 위주 종합소매업 점포(슈퍼마켓)
*화장실, 주차장, 계단 등 공용면적을 제외한 매장 면적

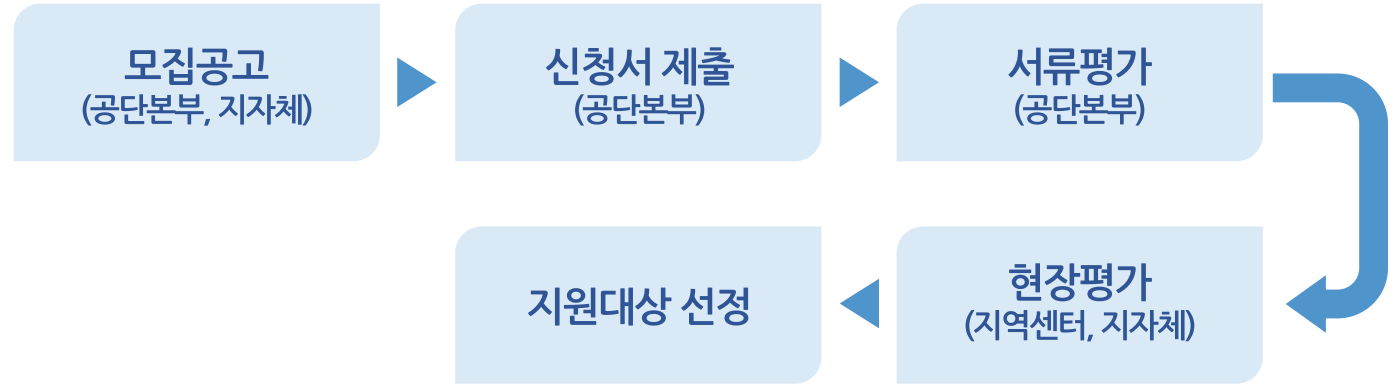
지원내용



- 비대면 소비 확산에 대응하여 동네슈퍼에 야간 무인점포 전환 지원
- 점포경영 스마트화 전문컨설팅 제공(무인장비 활용, 경영지도 등)
- 모바일 비대면 간편결제 서비스 도입 지원(제로페이, 카카오페이, N페이 등)

08. 스마트슈퍼 확산

절차

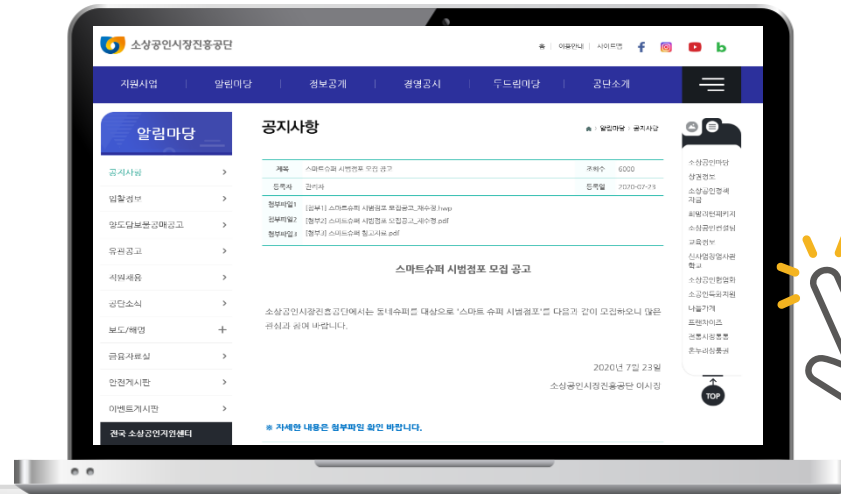


신청방법



- 이메일 접수(smartsp@semas.or.kr)

* 모집공고 : 소상공인시장진흥공단 홈페이지 공지사항(www.semas.or.kr)



FAQ 스마트슈퍼 확산



Q1	스마트슈퍼란 무엇인가요?
A1	스마트 기술 도입을 통해 주간은 유인, 야간은 무인으로 운영되는 하이브리드형 점포 형태입니다.
Q2	스마트슈퍼 전환에 사업에 참여하기 위한 자격 요건은 어떻게 되나요?
A2	공고를 통해 1차 서류평가, 2차 현장평가를 통해 선정할 예정입니다.
Q3	스마트슈퍼에 선정된다면 지원 받을 수 있는 혜택은 무엇이 있나요?
A3	CCTV, 셀프계산대, 출입통제시스템, LED 현판 등 국비(5백만원 한도) 지원이 있습니다.
Q4	스마트슈퍼는 100% 국비 지원 사업인가요?
A4	아닙니다. 스마트슈퍼는 국비, 지방비, 자부담금으로 구성되며, 비율은 향후 공고를 통해 안내됩니다.
Q5	향후 스마트슈퍼 개점 계획은 어떻게 되나요?
A5	2021년 800개 점포 개점을 시작으로 2025년까지 총 4,000개 점포 개점을 목표로 하고 있습니다.

<참고자료>

이미지 자료



셀프계산대



출입인증장치



LED 현판

우수사례

스마트슈퍼 1호점(형제슈퍼, 서울 동작구 사당동)

무인 출입인증장치, 계산대 등 스마트기기 기술 도입 후,
전년대비 일평균 매출 34%, 심야매출 54% 상승

스마트슈퍼
1호점 개점식
(20.10.15)



09. 중소슈퍼 협업화



공동세일전, 물류운영 혁신 등 동네슈퍼의 협업 활성화 지원

지원규모



- 2개 단체 내외

지원대상



- 「중소기업협동조합법」 및 「협동조합기본법」에 의해 설립된 협동조합·연합회 등 동네슈퍼 관련 단체

지원내용



- [공동세일전] 산지 농산물 등 전국규모의 동네슈퍼 할인판매 행사 추진
- [물류운영 혁신] 모바일 배송서비스, 로컬푸드 유통 등 동네슈퍼의 유통 판로 지원 및 거래 활성화
- [협업인프라 강화] 유통시장 정보제공, 점포운영 데이터 활용 기반 구축

09. 중소슈퍼 협업화

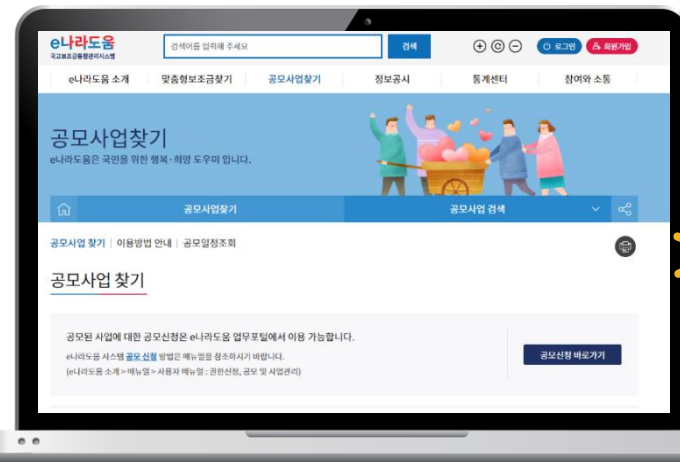
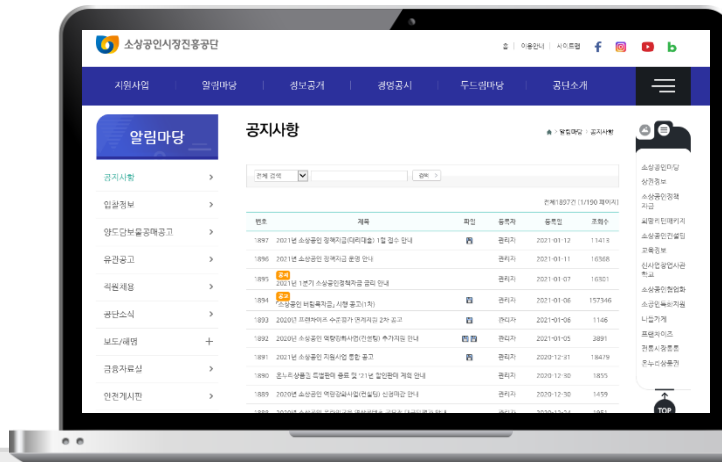
절차



신청방법



- 공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 공지사항 확인 후, e나라도움(www.gosims.go.kr) 공모 신청



FAQ **중소슈퍼 협업화**



Q1	공동세일전은 언제 하나요?
A1	연 2회 계획되어 있으며, 마케팅 효과 극대화를 위해 추석 등 특별 시즌에 주로 진행됩니다.
Q2	공동세일전 행사 품목은 무엇인가요?
A2	산지 직거래 농산물, 대량 공동구매한 공산품 등을 할인판매 합니다.
Q3	공동세일전 행사 정보는 어디에서 보나요?
A3	공단 홈페이지(www.semas.or.kr) 공지사항 및 별도의 홍보매체를 통해 안내됩니다.

10. 상생협력 프랜차이즈 육성사업



중소프랜차이즈 및 유망 소상공인의 프랜차이즈화를 위한 상생협력 프랜차이즈 육성사업

지원규모



- 지원규모 : 10개 업체
- 예산 : 5억원

지원대상



- 상생협력 성과가 우수한 프랜차이즈 가맹본부
- * 정보공개서 미등록, 정책자금 지원제외 업종, 휴·폐업, 세금체납, 부정수급 및 불공정행위 등은 제외

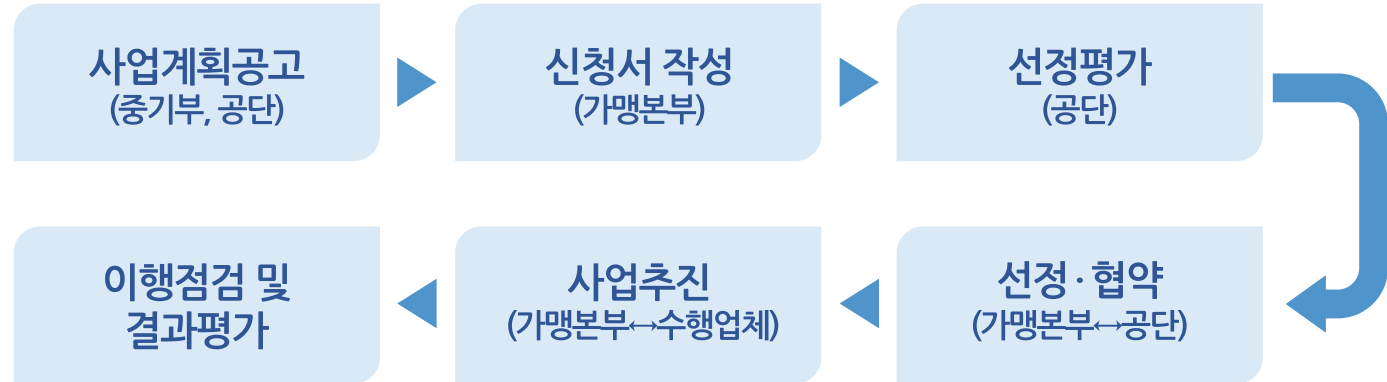
지원내용



- BM분석 및 체계구축, 브랜딩·디자인구축, BM전환, IT환경 구축, 스마트화, 해외진출 등 성장단계에 맞는 필요 비용 지원

10. 상생협력 프랜차이즈 육성사업

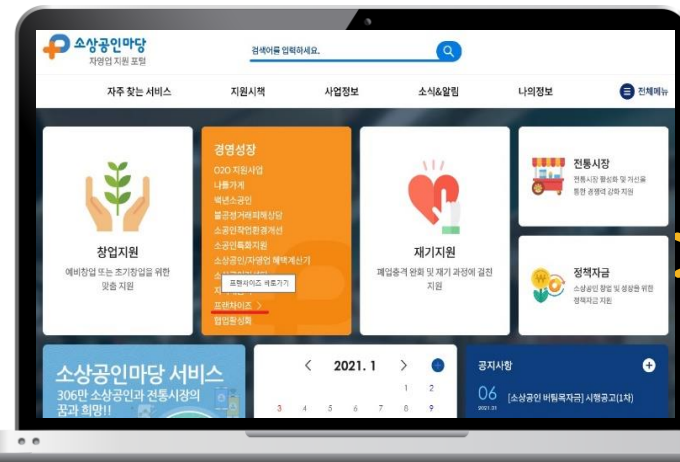
절차



신청방법



- 가맹본부가 사업계획서 작성 및 분야별 전문업체 매칭 후 프랜차이즈 홈페이지(fc.sbiz.or.kr)를 통해 온라인으로 접수





상생협력 프랜차이즈 육성



Q1 성장단계별 구분은 어떻게 되나요?

A1 창업초기, 성장, 대표브랜드 등으로 구분되며 세부항목은 모집 공고에 안내됩니다.

Q2 상생협력 프랜차이즈 지원분야는 어떻게 되나요?

A2 가맹본부의 성장단계별로 지원분야가 구분되며, 체계구축, 브랜딩·디자인 구축, 모바일·IT환경 구축, 규격인증, 스마트화, 해외진출 등으로 구성됩니다.

11. 소상공인 협업 활성화



**협동조합으로 소상공인 간 조직화 및 협업을 촉진하여
소상공인의 경쟁력을 강화 이익을 극대화하고 나아가
일자리 창출을 도모하기 위한 지원사업**

지원규모



- 지원규모 : 협동조합 400개 내외
- 예산 : 166억원 (경상 116억, 자본 50억)

지원대상



- 소상공인 5개사 이상으로 구성된 협동조합(연합회)
* 협업아카데미는 일부 프로그램에 한하여 예비 협동조합도 신청 가능

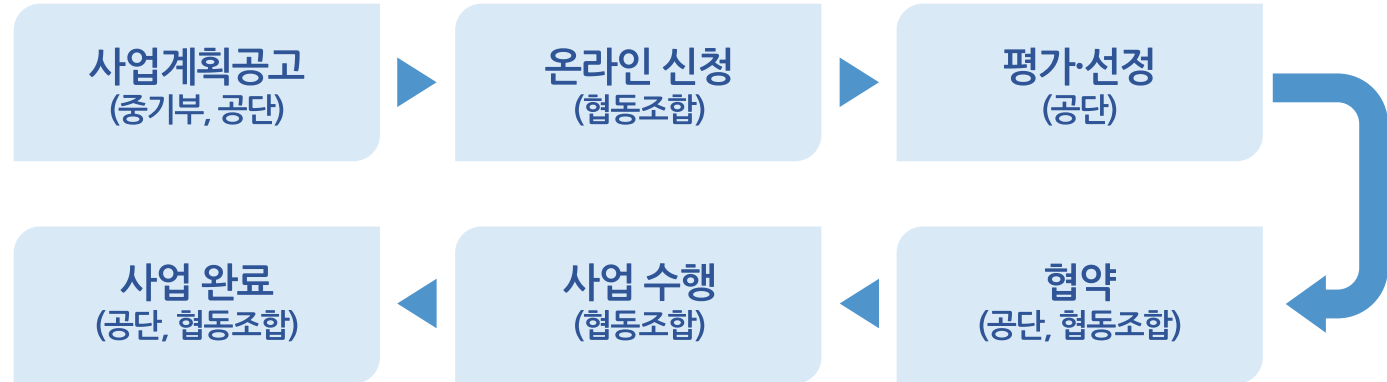
지원내용



- **공동사업** : 협업 활성화 운영에 필요한 공동사업 추진비용 일부 지원
* 공동장비, 개발, 브랜드, 마케팅, 네트워크, 규모화사업, 프랜차이즈시스템
** 일반형(1억원 한도), 선도형(2억원 한도), 고성장형(5억원 한도)
- **판로지원** : 소셜커머스, 박람회 참가 등 온라인·오프라인 판로 지원
- **협업아카데미** : 상담, 교육, 인큐베이팅, 네트워크 등 관련 프로그램 운영

11. 소상공인 협업 활성화

절차



신청방법



- 온라인 신청 : 협업활성화 홈페이지(coop.sbiz.or.kr)



FAQ 소상공인 협업활성화



Q1	아직 협동조합을 설립하지 않았는데 사업 신청이 가능한가요?
A1	공동사업 및 판로지원은 설립된 협동조합 및 연합회만 지원 가능합니다. 단, 협업아카데미의 상담 및 인큐베이팅은 설립을 준비 중인 예비 협동조합도 신청 가능합니다.
Q2	방문 접수도 가능한가요?
A2	모든 사업은 온라인 신청만 받고 있습니다. 자세한 사항은 협업활성화(coop.sbiz.or.kr) 홈페이지를 참고해주시기 바랍니다.
Q3	휴업 중인 협동조합도 사업 신청이 가능한가요?
A3	협동조합 및 조합원이 휴·폐업 중인 경우 사업 신청이 불가합니다.
Q4	공동사업과 판로지원 사업 중복 수혜가 가능한가요?
A4	가능합니다. 단, 공동사업 마케팅 분야와 판로지원을 통해 동일한 사업을 수행할 수는 없습니다. 또한 판로지원은 '13년부터 '21년까지 공동사업 지원이력이 있는 경우만 신청 가능합니다.
Q5	협업아카데미는 어디에 있나요?
A5	현재 전국 10개 협업아카데미를 운영 중입니다. '21년 신규 아카데미 추가에 따라 관할 지역이 일부 조정될 수 있으며, 자세한 내용은 협업활성화 홈페이지를 참고해주시기 바랍니다.

<참고자료>

이미지 자료

- 협업활성화 사업 수행 사진



공동사업 - 브랜드



판로지원 - 판매전



협업아카데미 - 교육

우수사례

- 조합명 : **육두레협동조합**
- 설립일 : '19. 5월
- 주요상품 : 육류가공식품
- 매출액 : ('19) 6,700만원 → ('20) 약 70,000만원
- '20년 판로지원 사업을 통해 처음으로 온라인 판매를 진행하여 전년대비 945% 이상의 높은 매출 성장 달성



육두레
협동조합

12. 사회적경제기업 성장집중 지원



**성장잠재력 있는 사회적경제기업 발굴 및 집중지원하여
기업의 지속성장을 통한 사회적경제 활성화 도모를 목적으로 하는 사업**

지원규모



- 지원규모 : 15개사 내외
- 예산 : 1,925백만원

지원대상



- 사회적경제기업
 - * 업력 4~10년차의 ① 사회적기업, ② (사회적)협동조합, ③ 마을기업, ④ 자활기업, ⑤ 소셜벤처
 - ** 10개 부처 추천 : 고용부, 기재부, 행안부, 복지부, 중기부, 과기부, 문체부, 산업부, 환경부, 산림청

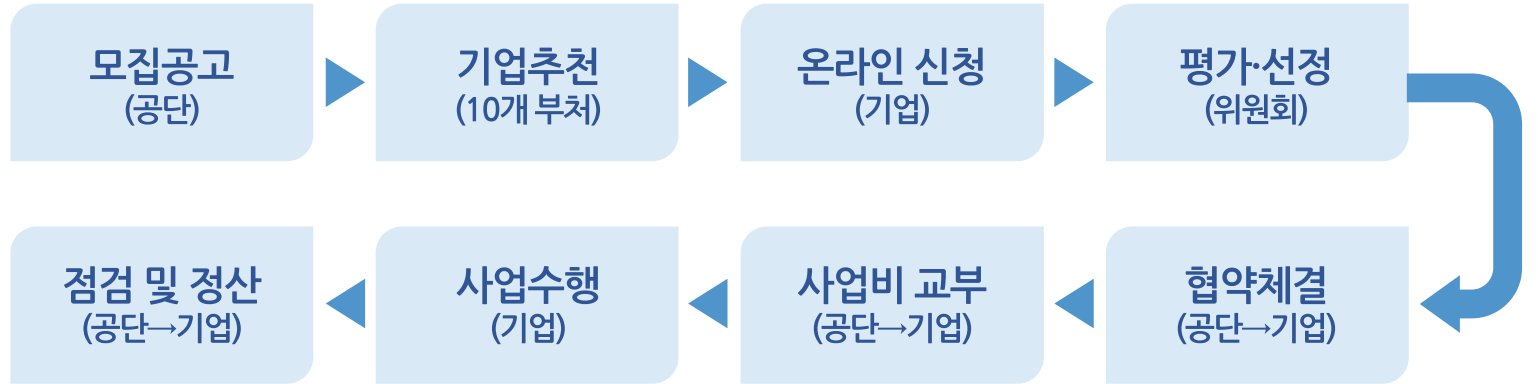
지원내용



- 기업진단, 전문교육, 연구개발, 판로개척 등에 소요되는 비용지원
 - * (도약지원) 1억원 한도, (스케일업) 3억원 한도

12. 사회적경제기업 성장집중 지원

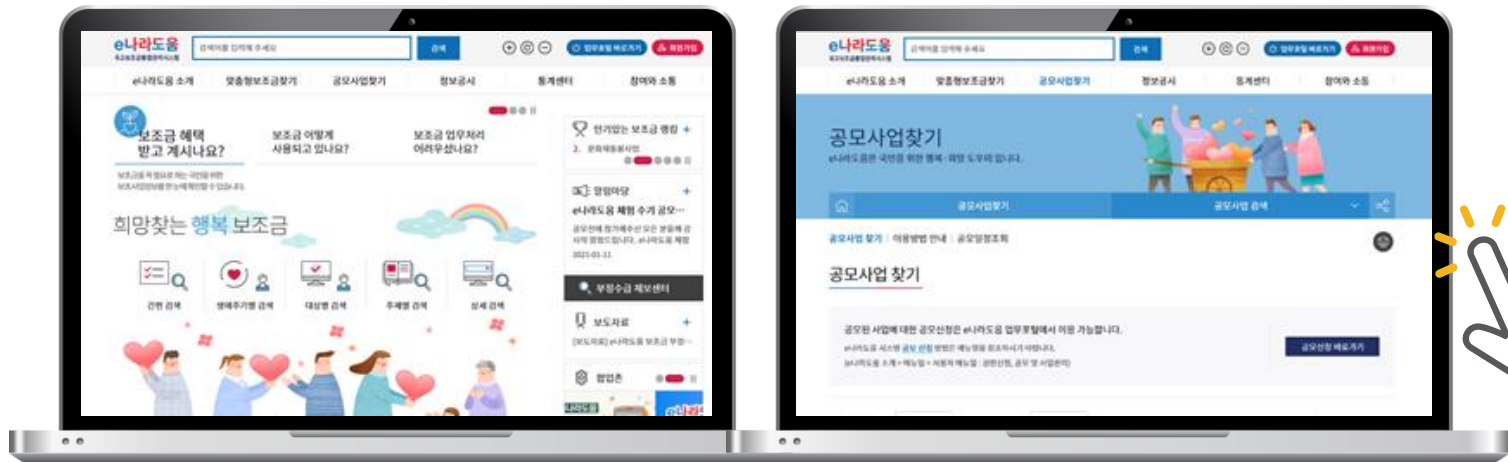
절차



신청방법



- 온라인(e나라도움*) 신청 : 국고보조금통합관리시스템(<http://www.gosims.go.kr>)



FAQ 사회적경제기업 성장집중 지원



Q1	예비사회적기업, 예비마을기업, 예비자활기업도 신청할 수 있나요?
A1	아니오, 예비기업은 지원대상에 해당하지 않습니다. 예비기업인 경우, 소관부처(고용부, 행안부, 복지부)의 정책을 활용하시기 바랍니다.
Q2	제출서류를 우편으로 제출해도 되나요?
A2	아니오, 온라인(e나라도움, http://www.gosims.go.kr) 제출만 가능합니다.
Q3	신청유형(도약지원, 스케일업)에 따라 지원내용이 달라지나요?
A3	아니오, 지원내용(메뉴)은 같습니다. 단, 사업비 지원한도(1~3억원) 및 보조율(80~75%)이 달라집니다.
Q4	사업기간을 단축하거나 연장할 수 있나요?
A4	아니오, 참여기업의 개별사정에 따라 사업기간을 조정할 수 없습니다.
Q5	일정이 촉박하여 제출서류를 다 준비하지 못했습니다. 우선 e나라도움에 사업신청 하고 나중에 보완해도 되나요?
A5	아니오, 신청기간 종료 후 제출서류 수정 및 보완, 추가 제출할 수 없습니다.

소상공인과 '함께'
서민경제를 '활짝'

제4장

소상공인 재기지원



01. 희망리턴패키지



소상공인의 안정적 폐업 및 취업·재창업 등 재기 여건 마련을 통해
소상공인의 폐업 부담 완화와 재도전을 지원

지원규모



- 지원규모 : 37,000(건,명)
- 예산 : 691억원

지원대상



- 폐업(예정) 소상공인
- * 세부사업별 지원 대상 및 요건 상이

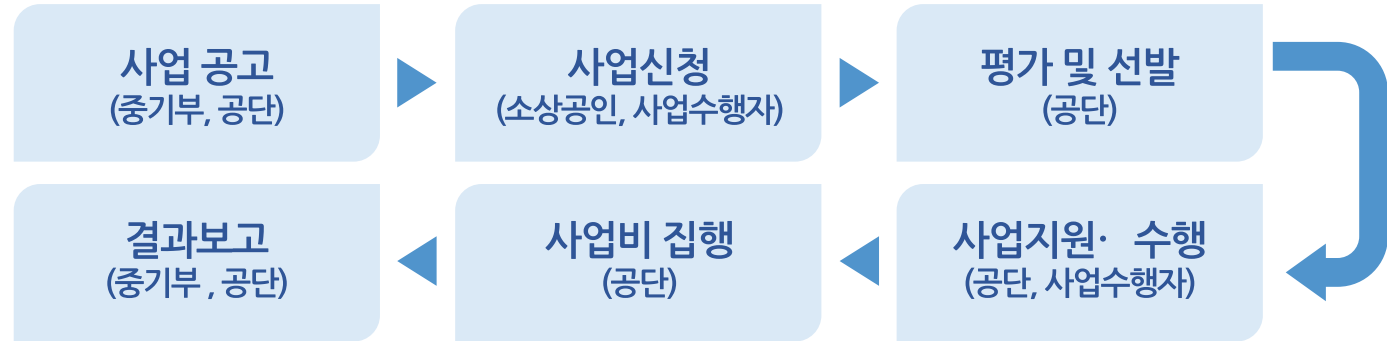
지원내용



- 폐업 및 재기 단계별 맞춤형 지원
- [자금] 점포철거비용(최대200만원), 재도전장려금(50만원), 전직장려수당(최대100만원)
- [컨설팅 및 멘토링] 사업정리컨설팅, 재창업멘토링, 법률자문 및 채무상담
- [교육] 취업 교육 및 이론· 체험형 재창업 교육
- [사업화] 특화 아이템 개발, 사업방식 개선 등에 소용되는 사업화비용 지원

01. 희망리턴패키지

절차

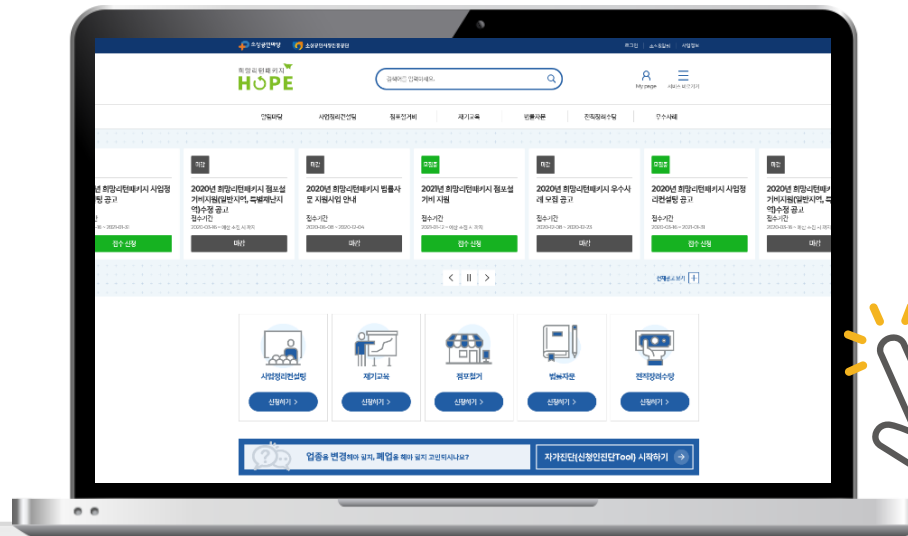


* 지원절차는 세부 사업별 상이

신청방법



- 희망리턴패키지 홈페이지 통한 온라인 신청 (<http://hope.sbiz.or.kr>)



FAQ 희망리턴패키지



Q1	재창업 교육을 이수해야 사업화 지원을 받을 수 있나요?
A1	사업화 지원을 위해선 희망리턴패키지의 재창업 교육을 필수적으로 이수하셔야 합니다.
Q2	폐업 신고를 했습니다. 점포철거 및 원상복구비용 신청이 가능한가요?
A2	점포철거 이후에는 신청이 불가능하므로, 철거 전(사전진단)에 신청해주셔야 합니다.
Q3	점포철거 및 원상복구비와 재도전장려금을 중복으로 지원받을 수 있나요?
A3	네, 중복지원 가능합니다.
Q4	폐업을 하며 법률 분쟁이 발생했어요. 법률자문을 받을 수 있나요?
A4	네, 전담 변호사가 현장으로 방문하여 법률유권해석, 자문 및 상담 등을 지원 합니다.
Q5	폐업 후 경로를 결정하지 못 했어요. 재창업교육과 취업교육 둘 다 들을 수 있나요?
A5	네, 중복지원 가능합니다. 교육 이수 후 상담을 통해 재기 경로를 결정하세요.

<참고자료>

이미지 자료



점포철거지원



무료법률자문



취업교육

우수사례

자동차용품 전문쇼핑몰 운영. 단순 전자상거래 영업 방식에서 재창업교육 수료 후, 무역수입대행 및 빅데이터 기반 타겟마케팅으로 피보팅하여 월매출 230% 증가

자동차용품 쇼핑몰을 운영하는 이OO 대표



참고링크

중소벤처기업부 공식 유튜브 (재창업교육 소개 영상)

→ <https://www.youtube.com/watch?v=fFYC0uHDNFQ>



02. 1인 자영업자 고용보험료 지원사업



1인 자영업자에게 자영업자 고용보험료 일부를 지원하여,
자영업자 고용보험 활성화를 통한 사회안전망 사각지대 해소

지원규모



- 지원규모 : 13,000개 업체
- 예산 : 25.61억원

지원대상



- “자영업자 고용보험”에 기준보수 1~4등급으로 가입한 1인 자영업자

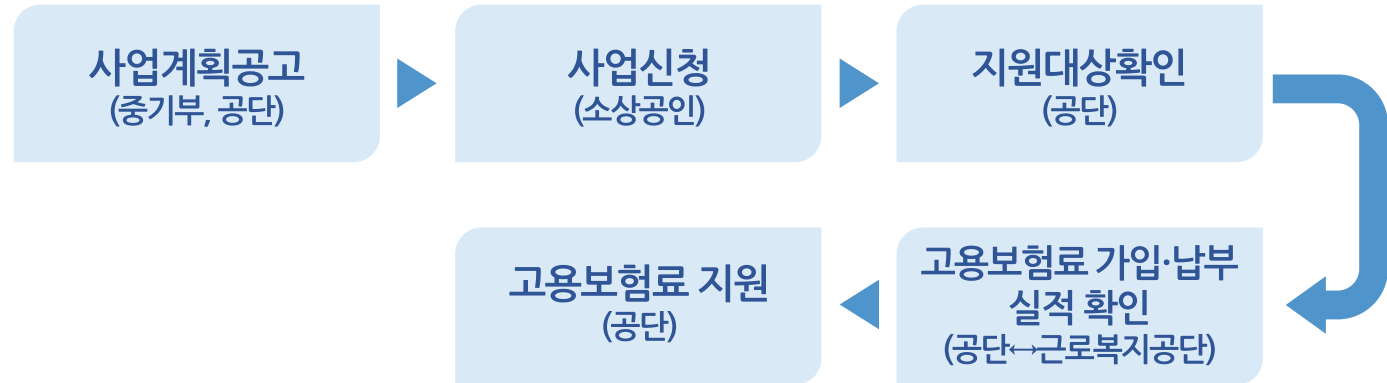
지원내용



- 매월 납부 보험료의 30 ~ 50%를 최대 3년 간 환급 지원
* 1·2등급(50%), 3·4등급(30%) 지원

02. 1인 자영업자 고용보험료 지원사업

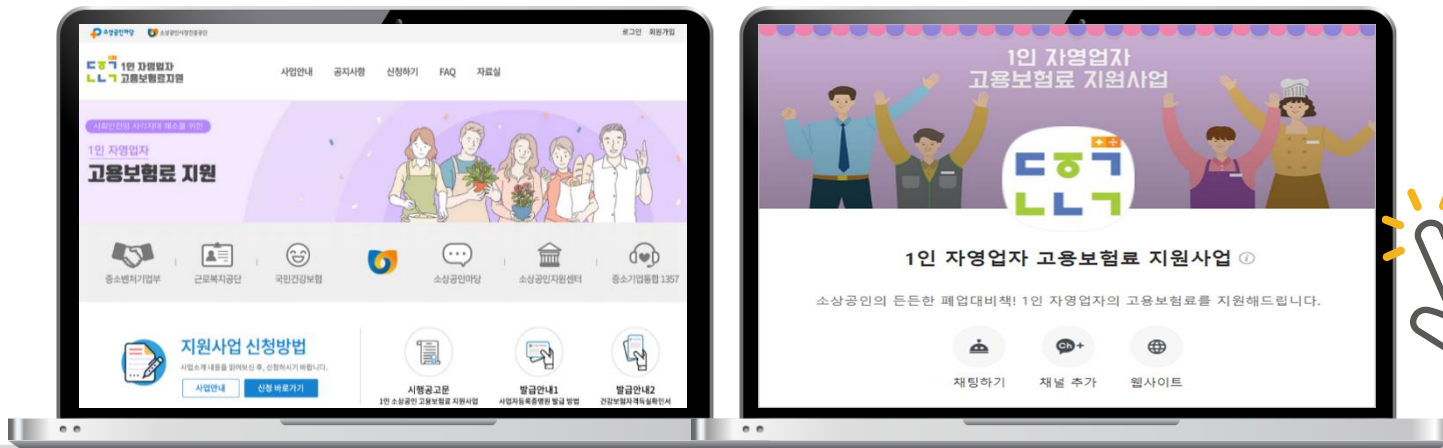
절차



신청방법



- 사업신청방법 소개 : 전국 소상공인지원센터 방문 또는 홈페이지 신청
- * 홈페이지 주소 : go.sbiz.or.kr, * 카카오톡 상담 : @gobo1



FAQ

1인 자영업자 고용보험료 지원



Q1	자영업자 고용보험에 먼저 가입하고 신청하는 건가요?
A1	네, 소상공인(사업주)이 폐업할경우 실업급여를 받을 수 있는 사회보험이 자영업자 고용보험이며, 근로복지공단(1588-0075)을 통해 가입하셔야 합니다. 근로자가 없는 1인 자영업자이신 경우, 자영업자 고용보험에 가입하신 후 공단 지원사업을 신청하시면 됩니다.
Q2	고용보험료 지원신청 시기와 신청 서류는 무엇인가요?
A2	예산 소진 시까지 연중 신청이 가능하며, 한번만 신청하면 최대 3년간 보험료 지원을 받으실 수 있습니다. 필요서류는 신청서, 개인정보수집·이용동의서, 사업자등록증, 통장사본, 건강보험자격득실확인서 5개 입니다.
Q3	서울시 등 지자체에서도 고용보험료 일부를 지원하던데 중복 신청이 가능한가요?
A3	네, 중복 신청이 가능합니다. 다만, 공단과 지자체에 따로 신청하셔야 하며, 최대 80%까지 중복 지원받으실 수 있습니다. * 서울, 경기, 부산 등 일부지자체에 한함
Q4	지원금은 언제 받을 수 있나요?
A4	납부하신 보험료를 매월 지원해드립니다. 납부 후 최소 2개월 내에 환급해드립니다. * (예) 신청[1월] → 보험료 납부[1월] → 납부실적확인[2월] → 보험료 지원[3월]

〈참고자료〉

이미지 자료

1인 자영업자 고용보험료 지원사업
 <자영업자고용보험>에 가입한 기준보수 1-4등급 1인 자영업자의
 사회안전망 사각지대 해소를 위해 월 고용보험료 일부를 3년간 지원하는 사업

- 소진공 1-2등급 50%, 3-4등급 30%
- 서울/경기/부산/대전/포항/경남/전북/강원 추가지원가능

중소벤처기업부 | 소상공인시장진흥공단

지원대상

서울소재 1인 자영업자
최대 80% 3년간 지원

지원신청 (온라인발령) → 지원대상 검토확인 → 고용보험료 납입실적 → 고용보험료 (최대 80%)

지원대상
 <자영업자 고용보험>에 가입한 1인 자영업자
 1인 자영업자 신청 직전 월 말일기준 근로자없는 소상공인
 신청방법
 <자영업자 고용보험> 가입 후 소진공에 지원신청
 지자체 추가지원은 서울시로 직접신청

중소벤처기업부 | 소상공인시장진흥공단

지원절차

1인 자영업자 고용보험료 지원사업
월 8,190원 납부하면 사장님도 실업급여

구분	2020년 기준보수 등급별 고용보험료 (단위:원)						
	1등급	2등급	3등급	4등급	5등급	6등급	7등급
기준보수	1,823,000	2,093,000	2,340,000	2,600,000	2,890,000	3,120,000	3,380,000
월 고용보험료	40,950	46,800	52,650	58,500	64,350	70,200	76,050
지원가능액	20,475	23,400	26,325	29,250	32,175	-	-
지원가능액(30%)	12,285	14,040	15,795	17,550	19,305	21,060	22,815
1인 자영업자-월 납부액	8,190	9,360	10,530	11,700	12,870	14,040	15,210
1인 자영업자-주권 납입액(개월)	1,092,000	1,248,000	1,404,000	1,560,000	1,716,000	1,872,000	2,028,000

중소벤처기업부 | 소상공인시장진흥공단

소상공인 실부담액

우수사례

- 지원사업을 통해 고용보험 가입 이후 불투명한 개인사업자 운영에 대한 안정감을 얻은, 최00 대표
- 열악한 매출구조상 부담되었던 고용보험료가 지원사업을 통해 보험료 부담이 해소된, 이00대표
- 폐업에 대한 보험장치 마련을 통해 심리적 안정감을 얻고, 사업운영에 자신감을 얻어 사업확장하게 된, 조00대표

소상공인과 '함께'
서민경제를 '활짝'

제5장

소공인 특화지원



01. 스마트공방 기술보급

수작업 위주 소공인 공정에 디지털 기술 (IoT, AI 등) 접목을 통해 작업장 스마트화 지원

지원규모

- 지원규모 : 600개사 내외
- 예산 : 294억원



지원대상

- 소공인(상시근로자 10인 미만 제조업체)
 - * 한국표준산업분류 상 중분류 기준에 해당하는 제조업(업종코드 : C10~C34)
 - * 공고마감일 기준 휴·폐업 및 부도, 세금체납 등 참여제한에 해당하지 않아야 함



지원내용

- 과제 수행에 필요한 기획·컨설팅, 개발비용 지원

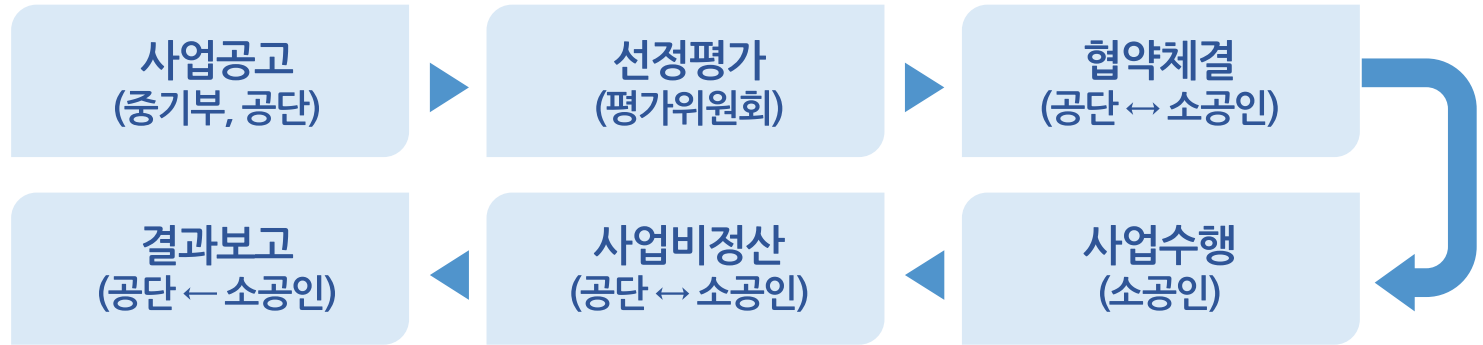


지원항목	지원내용	지원한도	
		국고보조금(70%)	자기부담금(30%)
스마트 컨설팅	▪스마트 전문가 매칭(기술·공정, 시장진단, 사업화) 컨설팅 지원	10백만원	-
연구장비·재료비	▪스마트공방 구축 S/W·연구시설·장비 등 임차비 ▪스마트기술 도입 관련 H/W 부품 등 재료비	40백만원	
위탁개발비	▪스마트공방 구축 S/W·공정·제품 개발 등 용역비	40백만원	
소 계		49백만원	21백만원
총 지원한도		70백만원	

* 자기부담금은 현금 15% 이상, 현물 15% 이하로 구성 및 과제 유형 내에서 자유롭게 편성

01. 스마트공방 기술보급

절차



신청방법



■ 온라인(e나라도움) 홈페이지를 통한 신청·접수

구분	신청방법
사업 조회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ e나라도움 홈페이지(www.gosims.go.kr) 접속하여 회원가입 후 로그인 ▪ 사업 신청시 [사업수행관리-신청관리-사업신청관리-공모현황] 클릭 ▪ 공모기관에 소상공인시장진흥공단 지정 후 [검색]버튼을 눌러 공모확인 ▪ 공모목록에서 “2021년 스마트공방 기술보급 사업” 선택
신청서 제출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공모사업찾기 → 공모명 “2021년 스마트공방 기술보급 사업” 검색 ▪ “2021년 스마트공방 기술보급 사업” 선택 후, 오른쪽위에 [신청서작성] 버튼 클릭 ▪ [사업기본정보], [수행기관정보], [세부추진계획], [자원조달계획], [예산집행계획], [자격요건확인], [첨부파일 제출] 등 각 탭 순서로 작성 ▪ 모든 탭의 정보 입력 및 제출서류 저장 완료 후 [신청서제출] 탭의 [신청서제출] 버튼 클릭하여 접수완료 ▪ e나라도움 홈페이지를 통한 신청서 작성 및 제출은 신청기간에만 가능

FAQ 스마트 공방 기술보급



Q1	스마트공방 기술보급 사업에 가점사항이 있나요?
A1	네 있습니다. 스마트공방 기술보급 신청에 가점사항은 백년소공인, 풍수해보험 가입 소공인, 집적지구 소공인, 첫걸음 소공인으로 세부사항은 홈페이지 → 공지사항 → 사업공고에서 확인 가능합니다.
Q2	스마트공방 기술보급 사업 관련 유의사항이 있나요?
A2	소공인 스마트 공방 기술 보급 사업의 주요 유의사항은 아래와 같습니다. <ul style="list-style-type: none"> ▪ 신청·접수는 e나라도움 홈페이지(www.gosims.go.kr)에서만 가능 <ul style="list-style-type: none"> * 모집공고 게시글에서 e나라도움 사업신청 매뉴얼 필독 후 신청접수 권장 ▪ 필수서류(사업계획서 등)를 미제출한 경우, 별도 보완은 받지 않으며, 평가 대상에서 제외 ▪ 세부사항은 홈페이지 → 공지사항 → 사업공고에서 확인 가능합니다.
Q3	e나라도움 신청 시에 회원가입은 사업자 회원으로 해야 하나요?
A3	네. e나라도움 신청 시에 회원가입은 사업자 회원으로 가입해야 하며, 신청 서류를 모두 구비하여 첨부해야 합니다. <ul style="list-style-type: none"> * 개인회원으로 홈페이지 가입 시 반드시 사업자 권한을 부여 받아야 하며, 권한 미 부여시 휴,폐업, 체납여부 등 온라인 자격검증이 불가하여, 정상 접수가 되지 않습니다.

02. 소공인 판로개척지원



성장 잠재력을 보유한 소공인의 국내·외 판로개척 발굴·지원으로 신규 판로 확보와 매출향상 지원

지원규모

- 지원규모 : 220개사 내외
- 예산 : 76.5억원



지원대상

- 소공인(상시근로자수 10인 미만의 제조업체)
 - * 한국표준산업분류상 중분류 기준에 해당하는 제조업 (업종코드 : C10~C34)
 - * 공고마감일 기준 휴·폐업 및 부도, 세금체납 등 참여제한에 해당하지 않아야 함



지원내용

- 3천만원 한도 내에서 지원항목 중 필요한 항목을 자유롭게 선택

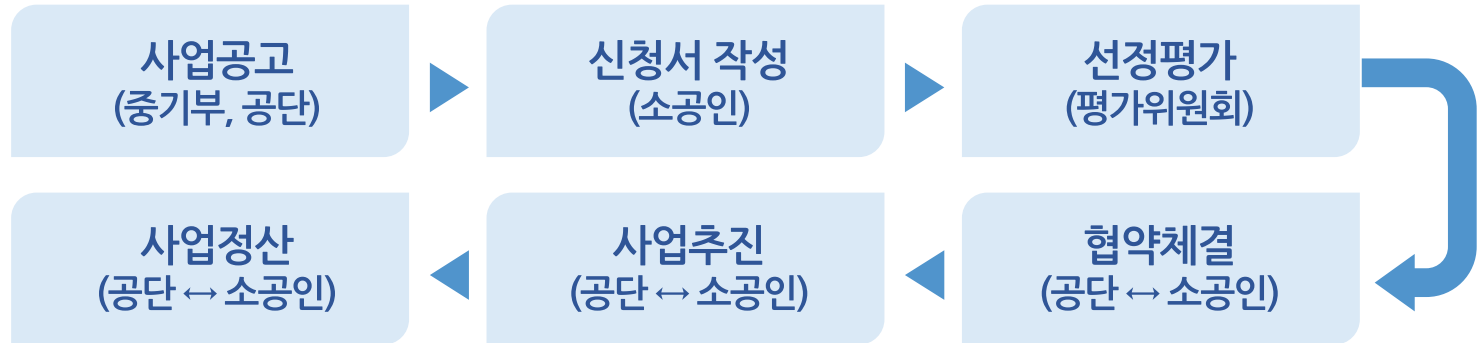


지원항목	지원내용	지원한도	
		국고보조금(80%)	자기부담금(20%)
전시회 참가	국내·외 전시·박람회 참가비(부스임차료, 부스장치비 등) 지원	3,000만원	-
오프라인 매장입점	국내·외 오프라인 매장(백화점, 아울렛, 대형마트 등) 입점비 지원		
온라인마케팅	국내·외 온라인몰 입점 및 광고비 지원 SNS, V-커머스, 블로그 등 온라인 매체 홍보비용 지원		
미디어콘텐츠 제작	카탈로그(종이/전자) 등 디자인 및 홍보영상 제작비용, 홈쇼핑·TV광고영상 제작·송출비 지원		
소 계		3,000만원	750만원
총 지원한도		3,750만원	

*본 내용은 변동이 있을 수 있으므로 자세한 내용은 모집공고를 참조하시기 바랍니다.

02. 소공인 판로개척지원

절차



신청방법



■ 온라인(e나라도움) 홈페이지를 통한 신청·접수

구분	신청방법
사업 조회	<ul style="list-style-type: none"> ▪ e나라도움 홈페이지(www.gosims.go.kr) 접속하여 회원가입 후 로그인 ▪ 사업신청 시 [사업수행관리-신청관리-사업신청관리-공모현황] 클릭 ▪ 공모기관에 소상공인시장진흥공단 지정 후 [검색]버튼을 눌러 공모확인 ▪ 공모목록에서 “2021년 소공인 판로개척 지원사업” 선택
신청서 제출	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 공모사업찾기 → 공모명 “2021년 소공인 판로개척 지원사업” 검색 ▪ “2021년 소공인 판로개척 지원사업” 선택 후, 우측상단 [신청서작성]버튼 클릭 ▪ [사업기본정보], [수행기관정보], [세부추진계획], [재원조달계획], [예산집행계획], [자격요건확인], [첨부파일 제출] 등 각 탭 순서로 작성 ▪ 모든 탭의 정보 입력 및 제출서류 저장 완료 후 [신청서제출] 탭의 [신청서제출] 버튼 클릭하여 접수완료 ▪ e나라도움 홈페이지를 통한 신청서 작성 및 제출은 신청기간에만 가능

FAQ 소공인 판로개척 지원



<p>Q1</p>	<p>제조업과 도소매업을 모두 운영하고 있는데 소공인 판로개척지원 사업을 신청할 수 있나요?</p>
<p>A1</p>	<p>재무제표(표준손익계산서) 상의 매출액 부분을 확인하여 제조업의 매출이 더 높은 경우 신청 가능합니다. ▶ 재무제표(표준손익계산서) 상의 매출 확인법 1) 상품 매출(도·소매업 매출)과 제품 매출 (제조업 매출) 확인 2) 상품 매출보다 제품 매출이 높은 경우, 주업종 '제조업'으로 인정 *보다 자세한 내용은 모집공고의 지원자격 및 제출서류 참고</p>
<p>Q2</p>	<p>본 사업 신청 시 지원항목은 한 가지만 신청해야 하나요?</p>
<p>A2</p>	<p>아닙니다. 본 사업은 신청자가 지원받고자 하는 항목을 여러 개 선택할 수 있습니다. 단, 총 사업비 한도(국고보조금 3천만원) 내에서 사업을 구성해야 합니다. (예: 전시회 참가 1천만원 + 온라인마케팅 500만원 + 미디어콘텐츠 제작 1500만원) *자세한 내용은 모집공고 참조</p>
<p>Q3</p>	<p>코로나19로 해외 전시회가 취소되어 온라인으로 진행됩니다. 지원이 가능한가요?</p>
<p>A3</p>	<p>전시회가 온라인으로 진행되더라도 전시회 참가에 발생하는 비용(참가비 등)이 지원 가능합니다. 단, 전시회에 실제로 참가했다는 증빙을 반드시 제출해야 하며, 협약기간 이전 혹은 이후에 발생하는 전시회 참가 비용은 지원하지 않습니다.</p>

03. 클린제조환경조성



소공인 작업장 내 공정을 분석하고, 근로환경 개선 및 오염물질 저감, 에너지 효율화 등 작업장 환경개선을 지원하여 제품생산 능률 향상 촉진

지원규모

- 지원규모 : 1,600개사 내외
- 예산 : 67.2억원



지원대상

- 소공인(상시근로자수 10인 미만의 제조업체)
 - * 한국표준산업분류상 중분류 기준에 해당하는 제조업 (업종코드 : C10~C34)
 - * 신청일 기준 휴·폐업 및 부도, 세금체납, 참여제한에 해당사항 없어야 함



지원내용

- 아래 지원항목 중 1개 분야를 선택하여 신청



지원항목	지원내용	지원한도	
		국고보조금 (70%)	자기부담금 (30%)
에너지효율개선	조명시설 고효율제품으로 교체, 누수, 가스누출, 장비 과부하 방지 등	420만원	-
생산성향상지원	제품 생산 공정 효율화를 위한 자동화장비 지원 및 노후장비 교체 등		
근로환경개선	근로자 사용 장비 최신화, 효율화 및 작업장 내 유해 물질 제거 등 환경개선		
안전 조치	재해발생 고위험 장비 방호 장치 지원 등 안전상의 조치 품목 지원		
기 타	지원항목 외 사전진단을 통해 반드시 개선되어야 할 사항으로 판단되는 품목		
소 계		420만원	180만원
총 지원한도		600만원	

03. 클린제조환경조성

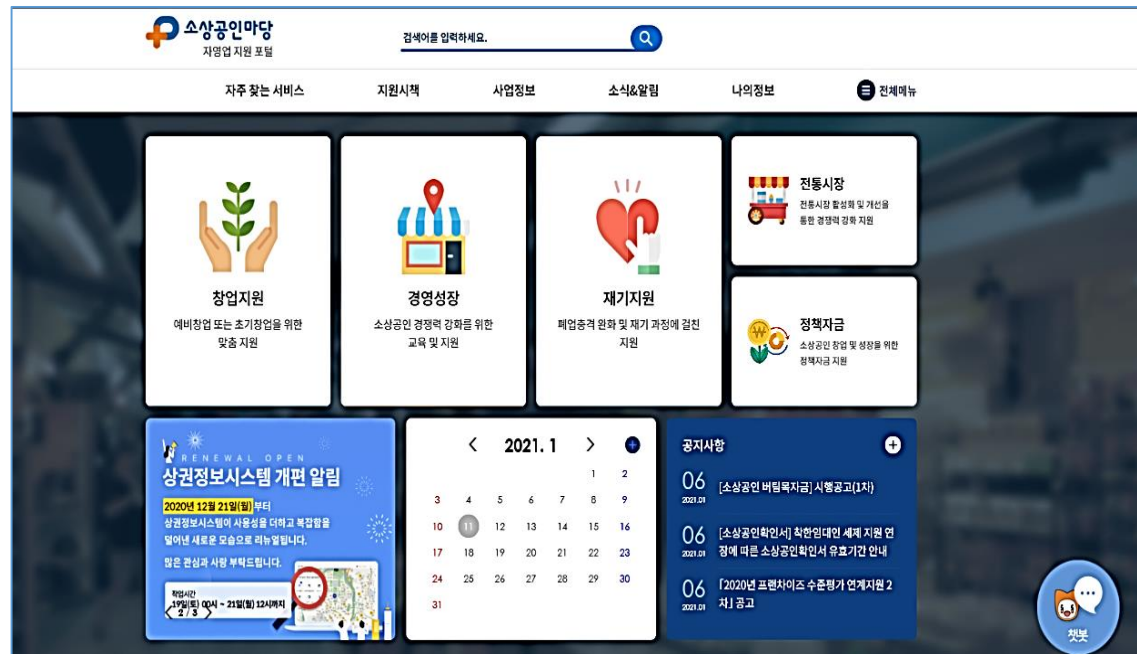
절차



신청방법



- 사업신청페이지(소상공인마당)
www.sbiz.or.kr 접속
- 경영성장
- 클린제조환경조성
- 신청하기



FAQ **클린제조환경조성**



Q1	중복지원(수혜)이 가능한가요?
A1	당해년도 유사사업(클린사업장, 지자체 추진 환경개선사업 등) 참여자 및 작년도 동일 사업참여자는 지원 불가합니다.
Q2	공급업체 별도 매칭이 있나요? / 다수의 공급업체 이용이 가능한가요?
A2	별도 매칭은 없으며 비교견적서 상 최저가 업체를 선정하시면 됩니다. 단일 공급업체 이용을 권장합니다. 불가피 다수의 공급업체를 이용해야 할 경우 업체별 별도 정산이 필요합니다.
Q3	정산 서류는 어떤 게 필요한가요?
A3	견적서 2부, 세금계산서, 공급업체의 사업자등록증 및 통장사본, 이체확인증(자부담 확인용), 완료확인서(전문기관 작성)가 필요합니다.

04. 특화지원센터 설치·운영



집적지내 특화지원센터를 설치·운영하여 집적지 특성을 고려한 맞춤형 현장 서비스 제공, 지역 제조업의 경쟁력 강화 지원

지원규모



- 지원규모 : 전국 34개 소공인특화지원센터 운영(1곳당 3억원 내외)
- 예산 : 119억원

지원대상



- 민법 제32조에 따라 설립된 비영리법인
- * 집적지 환경, 기관 요건, 시설 요건, 인력 요건을 모두 갖춰야 신청 가능(세부 내용 공고문 확인)

지원내용

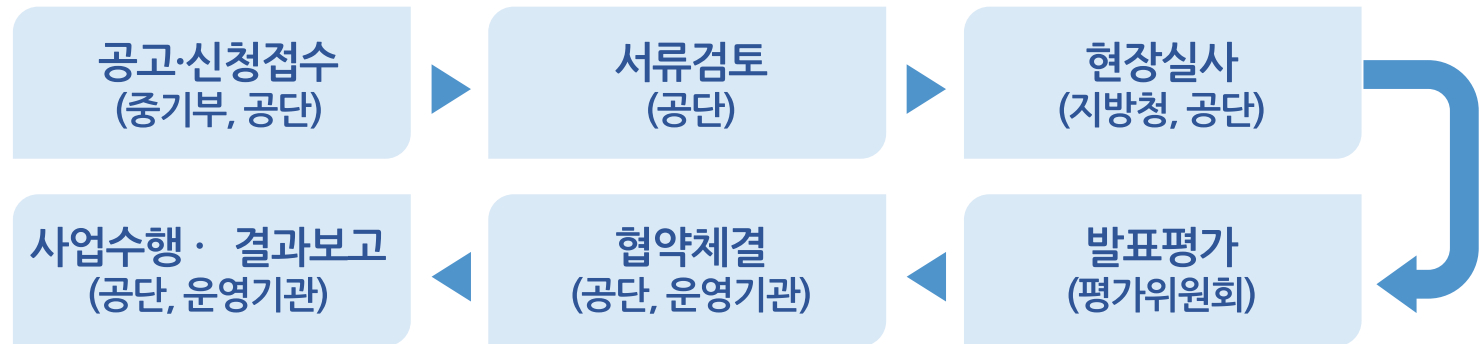


- 특화지원센터 운영 및 사업추진에 필요한 사업비 지원

구분	주요내용
기본	소공인 DB 구축, 인력정보 제공, 기타 정부지원사업 연계 등
교육	상호 정보교류, 경영·기술·스마트 역량 배양 등을 위한 교육사업
자율사업	컨설팅, 공동개발, 네트워크 구축 등 지역·업종을 고려한 자율사업 프로그램

04. 특화지원센터 설치·운영

절차



신청방법



- 온라인(e나라도움) 홈페이지를 통한 신청·접수

FAQ 특화지원센터 설치·운영



Q1	소공인특화지원센터 설치운영사업 지원 시, 가점 항목이 있나요?
A1	특화지원센터 미설치 업종· 지역여부, 집적지구 지정 지역여부, 자율출자금 비율에 따라 가점을 부여하고 있습니다.
Q2	소공인특화지원센터 설치운영 사업 지원 시, 사업 공간 준비가 필수인가요?
A2	네. 다른 목적과 분리·독립 된 센터 전용공간으로 소공인 집적지 내 또는 인근 1km 이내에 위치해야 하고, 특화사업 수행을 위한 교육장 등 사업 공간이 확보되어야 합니다.
Q3	'20년 신규 설치된 특화지원센터가 있나요?
A3	네. 서울, 경기, 전남, 대구에 특화지원센터가 '20년도에 개소하였습니다.(총 5개) * 서울광진의류제조센터, 안양전자부품센터, 포천가구제조센터, 전남무안도자센터, 대구노원안경제조센터

05. 공동기반시설 구축



소공인의 조직화·협업화 유도 및 집적지 경쟁력 제고를 위해 공동 전시장, 공동 장비실, 공동 창고, 교육장 등 공동기반시설의 구축을 지원하는 사업

지원규모



- 지원규모 : 공동기반시설 구축 7곳 내외(1곳당 15.5억원 내외)
- 예산 : 111.77억원

지원대상



- 신청자격 : 『지방자치법』 제 2조 1항에 따른 지방자치단체
- 신청요건 : 동일 업종 소공인이 읍·면·동 단위(행정동 또는 법정동)로 행정구역별 기준 이상으로 집적한 지역

행정 구역	기준
특별·광역시의 읍·면·동	50인 이상(업체 수)
시(특별자치시·도 포함)의 읍·면·동	40인 이상(업체 수)
군의 읍·면	20인 이상(업체 수)

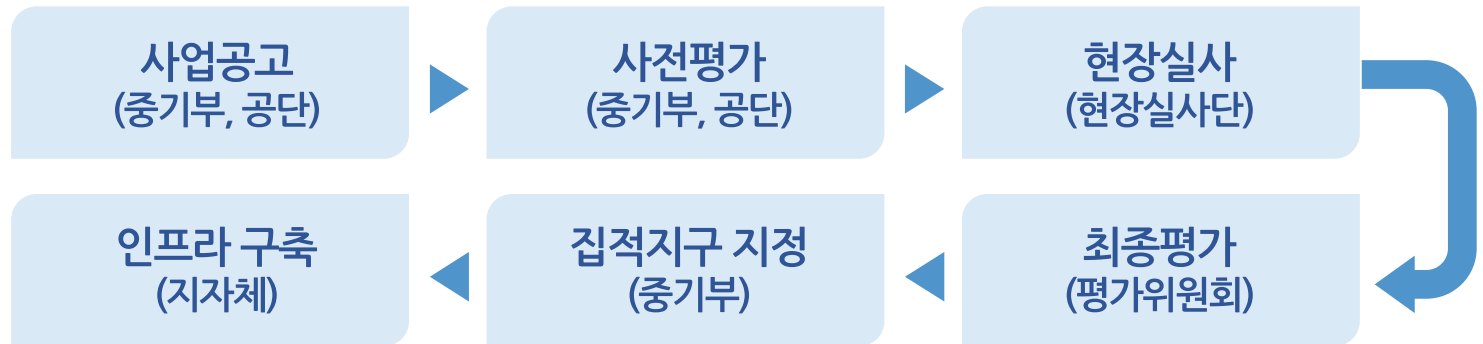
지원내용



- 공동기반시설 구축 비용 중 2/3 이내 국비 지원

05. 공동기반시설 구축

절차



신청방법



▪ 온라인(e나라도움) 홈페이지를 통한 신청·접수

- * 국고보조금통합관리시스템 전면시행에 따라 e나라도움시스템에서
사업신청→사업등록→교부→집행→정산→반납→정보공시 등 전 과정 이행

FAQ **공동기반시설 구축**



<p>Q1</p>	<p>소공인 집적지구 지정을 위한 필수 요건은 무엇인가요?</p>
<p>A1</p>	<p>시행령 제3조에 따라 행정구역별 구분에 따른 도시형소공인 수 충족 필요. 도시형 소공인 수는 같은 도시형소공인 업종을 기준으로 계산합니다</p> <p>* 지자체 행정구역 내에 같은 업종 소공인 수가 50(특별·광역시), 40(시), 20(군)개 이상 분포한 읍·면·동 지역</p>
<p>Q2</p>	<p>소공인을 위한 공동인프라에 대한 유형은 무엇이 있나요?</p> <p>특별법 제 17조에 따라 지방자치단체에서는 집적지구의 수요에 따라 기반조성과 확충을 할 수 있습니다.</p> <p>ex) 소공인 간 공동생산, 공동연구 등에 필요한 시설, 제품 전시· 판매를 위한 시설, 제품·원부자재를 보관·관리하는 시설 등</p>

06. 복합지원센터 구축



**소공인 집적지에 복합지원센터를 구축하여
기획·디자인, 제품개발, 전시·판매까지 원스톱으로 지원하는 사업**

지원규모



- 지원규모 : 복합지원센터 구축 3곳 내외(1곳당 25억원 내외)
- 예산 : 75억원

지원대상



- 신청자격 : 『지방자치법』 제 2조 1항에 따른 지방자치단체
- 신청요건 : 동일 업종 소공인이 읍·면·동 단위(행정동 또는 법정동)로 행정구역별 기준이상으로 집적한 지역

행정 구역	기준
특별·광역시의 읍·면·동	50인 이상(업체 수)
시(특별자치시·도 포함)의 읍·면·동	40인 이상(업체 수)
군의 읍·면	20인 이상(업체 수)

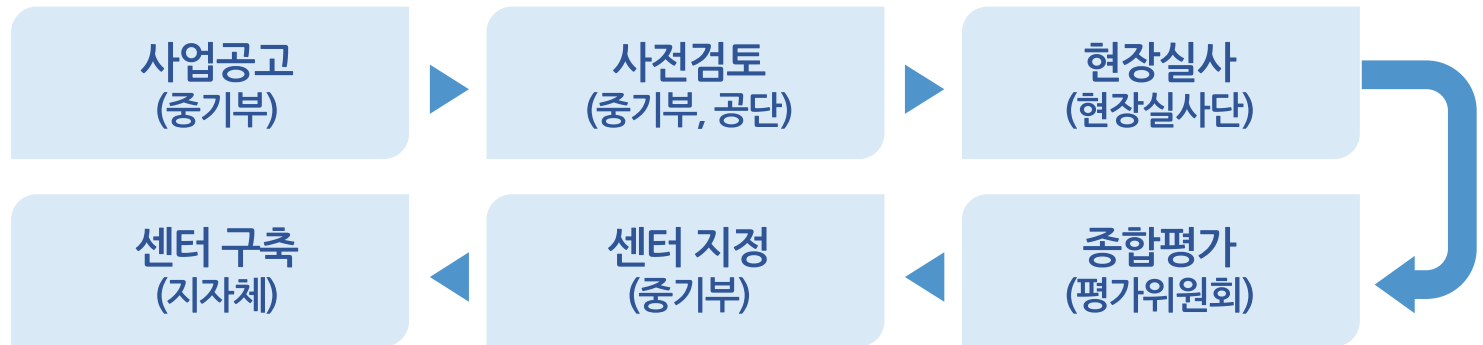
지원내용



- 복합지원센터 구축 비용 중 1/2이내 국비 지원

06. 복합지원센터 구축

절차



신청방법



- '21년 1월, 중소벤처기업부 사업공고 안내에 따라 신청·접수

제6장

전통시장 활성화지원



01. 주차환경개선사업



전통시장 및 상점가의 주차환경 개선을 위해 주차장 건립 지원, 전통시장 인근의 공공·사설 주차장 이용보조

지원규모



- 지원규모 : 90곳 내외
- 지원예산 : 752억원

* '20년 지원현황(1,424백만원) : 88곳(건립 지원), 20곳(개보수 지원), 27곳(공공·사설 이용보조 지원)

지원대상



- 「전통시장법」에 따른 전통시장, 상점가, 상권활성화구역

* 지원 제외 대상 : 농수산물도매시장, 농수산물공판장, 민영농수산물도매시장 및 농수산물종합 유통센터, 가축시장, 보조금 부정사용 및 허위 신청 등 부정한 방법으로 보조금을 지급 받아지급 결정 취소 또는 반환된 경우

- 매칭 : 국비 60% 이하, 지방비 40%이상

* 다만, 성장촉진지역[국비 70%], 주한미군 공여·반환지역[국비 80%]

지원내용



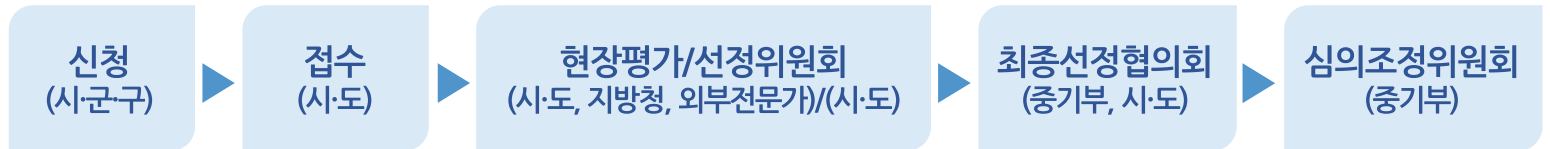
- [공영주차장 건립] 전통시장 인근 공영주차장 설치 지원
- [주차장 이용보조] 전통시장 인근 관공서, 학교 등 공공시설의 주차장 또는 전통시장 인근 사설 주차장 사용 비용 지원

01. 주차환경개선사업

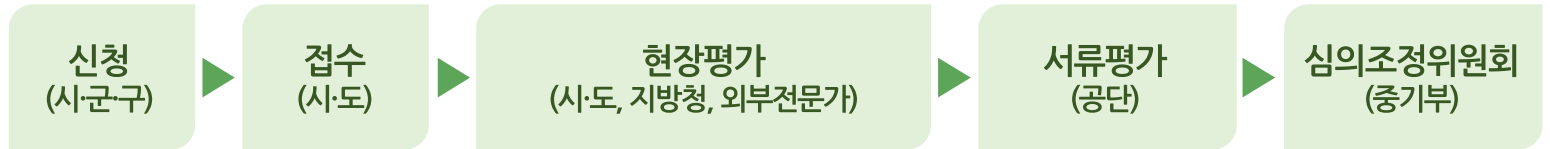
절차



공영주차장 건립



주차장 개보수 및 이용보조



신청방법

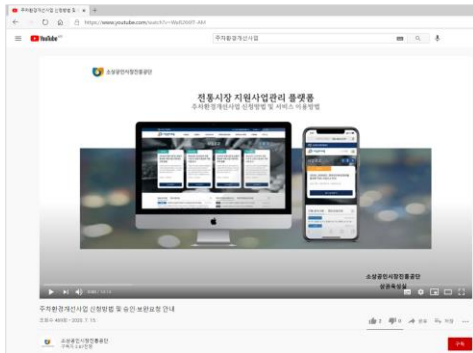


- 전통시장사업관리포털
(www.sbiz.or.kr/sijang/main.do)
온라인 접수

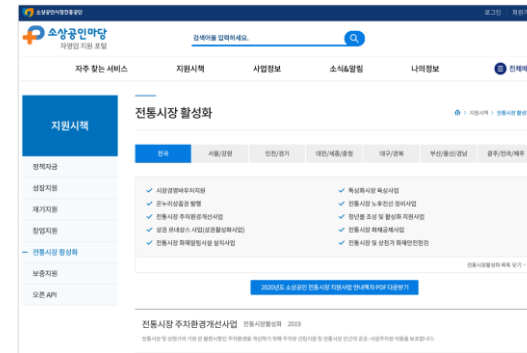


〈참고자료〉

사업 설명 영상 및 홈페이지 이미지



[YouTube] 지원사업관리 플랫폼 서비스 이용 안내 영상
 (https://www.youtube.com/watch?v=WeR266fT-AM)



[소상공인마당] 전통시장 활성화 사업 안내
 (https://www.sbiz.or.kr/sup/ssup_c01/1212773_1463.jsp?gubun=policy_market)

우수사례

시 장 명	지 원 내 용	완공사진
부산 좌동재래시장 (‘19.11월 완공)	기존 노면 주차장(28면)을 증축을 통해 73면 (3단 4층) 주차장을 건립하여 전통시장 활성화에 기여 → 월평균 13,474명 이용, 일평균 약 450명 이용	
서울 경창시장 (‘20.6월 완공)	주차장(32면)을 신규 조성하여 시장활성화 기여 및 시장 주변 미관 개선 → 매출액 8.6% 증가, 이용객 수 8.3% 증가	

FAQ 주차환경개선사업



Q2 주차환경개선사업의 보조 비율은 어떻게 되나요?

A2 지원 비율은 국비(60%), 지방비(40%)이며, 시장 자부담은 없습니다.

Q2 지하 주차장 건립 지원이 가능한가요?

A2 시장 건물 지하공간 매입 등을 통해 지하 주차장 건립 지원이 가능하지만, 부지매입비는 지원하지 않습니다.

02. 전통시장 노후전선 정비사업

전기설비 노후화 등으로 화재에 취약한 전통시장 내 개별 점포의 전선을 정비하여 화재로부터 안전한 전통시장 구축

지원규모



- 지원규모 : 70곳 내외
- 예산 : 57.4억원

지원대상



- 전통시장 특별법에 의한 전통시장, 상권활성화 구역
- * 상점가 및 지하도상점가 제외

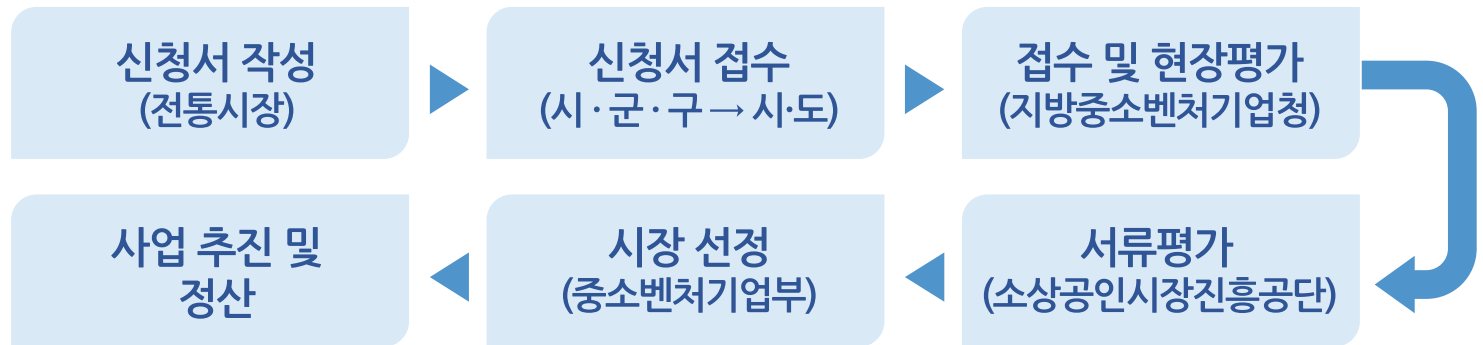
지원내용



- 전선의 노출 및 노후화가 심한 개별 점포의 노후 전기시설 개선

02. 전통시장 노후전선 정비사업

절차



신청방법



- 중소벤처기업부, 공단 홈페이지의 공고문 확인 후 신청서를 작성하여 관할 시·군·구로 접수

FAQ 노후전선 정비사업



Q1	개별 점포 당 지원 금액이 정해져 있나요?
A1	개별점포당 최대 250만원 지원하며, 국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10% 으로 구성되어 있습니다.
Q2	공용구역에도 지원이 가능한가요?
A2	해당 사업은 개별점포에 한 해 지원하고 있습니다.
Q3	21년도에는 자부담을 한전에서 부담한다고 하는데 그러면 상인(회) 부담은 없는 건가요?
A3	21년도 사업의 경우 사업비 10%만큼 한전에서 부담하게 되어 실질적으로 자부담이 없습니다.
Q4	폐업이나, 추가 등 점포 수가 변경되었습니다. 이 경우 어떻게 해야 하나요?
A4	지방청으로 변경신청 하여 점포 수 변경이 가능합니다. 단, 사업비 중 국비 증액은 불가합니다.

03. 전통시장 화재알림시설 설치사업



화재알림시설 설치를 지원하여 발화요인 조기 감지 및 소방서·상인에게 통보하는 등 대응 체계 마련

지원규모



- 지원규모 : 7,000개 내외 점포
- 예산 : 39.2억원

지원대상



- 전통시장육성법에 의한 전통시장, 상권활성화 구역
- * 상점가 및 지하도상점가 제외

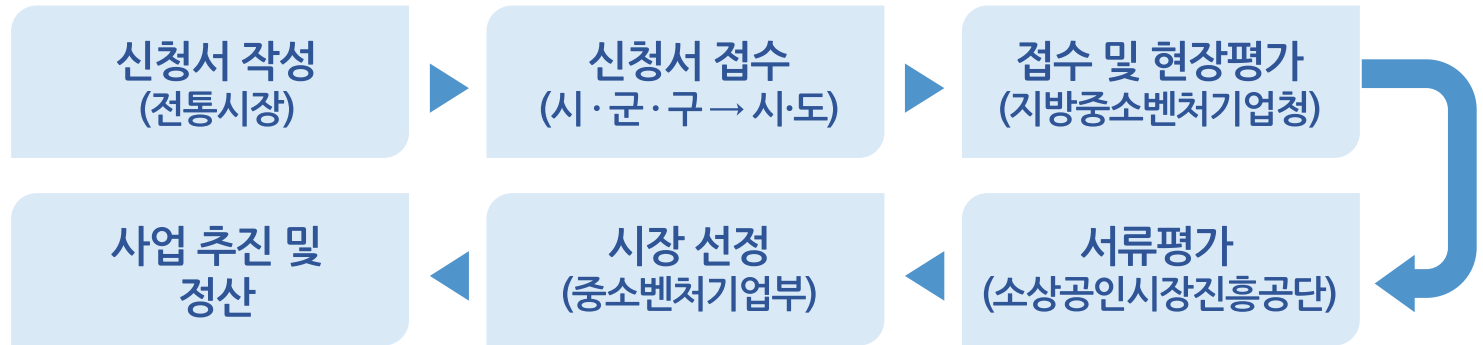
지원내용



- 개별 점포별 화재알림시설(불꽃, 연기, 온도감지기 등) 및 공용부분 화재감시용(방범기능 포함) CCTV 설치 등 지원

03. 전통시장 화재알림시설 설치사업

절 차



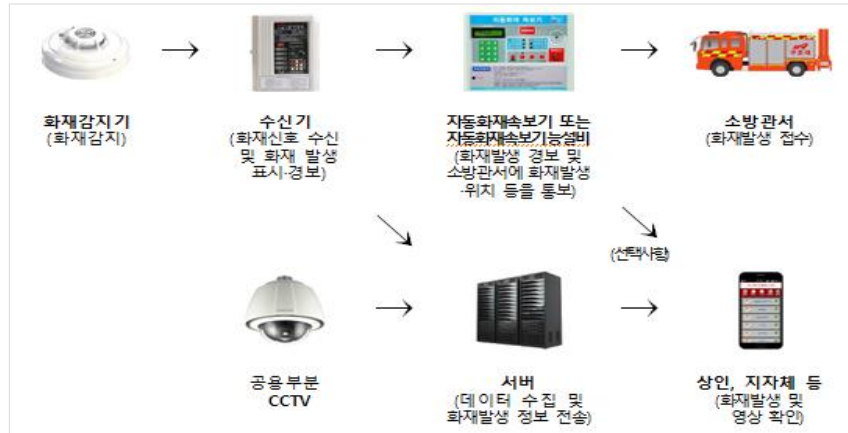
신청방법



- 중소벤처기업부, 공단 홈페이지의 공고문 확인 후 신청서를 작성하여 관할 시·군·구로 접수

〈참고자료〉

사업 설명 영상 및 홈페이지 이미지



화재알림시설 설치사업 기본 구성도

구분	개선 전	개선 후	내용
분전반			○ 난연 분전반설치 (감전, 화재예방)
옥내 배선			○ 금속박스, 전선관 활용 노출배선 정리 (화재 예방)

노후전선 정비사업 개선 사례

우수사례

'20.6.8(토) 21시 34분 경 평택시 통복시장에서 화재가 발생
 → 화재알림시설로 자동신고
 → 6분 이내 현장 도착, 대형 화재 예방



대형화재 예방

FAQ 화재알림시설 설치사업



Q1	점포 별 지원인데, 점포 당 지원 개수가 정해져 있나요?
A1	점포당 80만원을 지원하고 있으며, 시장의 특성 및 점포의 특성을 고려하여 설치되는 감지기 등의 개수는 변동됩니다.
Q2	기존 화재감지시설이 잘 구비되어 있어 CCTV만 설치하고 싶은데 가능한가요?
A2	화재감지시설 보급이 목적이며, 남은 재원으로 CCTV를 설치하는 것이기 때문에 불가합니다.
Q3	불꽃, 연기, 열 감지기 외 과전류 등을 사전 감지하여 차단하는 ‘아크감지기’ 등도 설치가 가능한가요?
A3	불가합니다. ‘아크감지기’는 소방법에 명시되어 있는 감지기 종류가 아니며, 본 사업의 구성도에 포함된 제품이 아닙니다.
Q4	폐업이나, 추가로 설치하고 싶다는 점포가 있으면 어떻게 해야하나요?
A4	변경 신청하여 점포 수 변경이 가능합니다. 단, 사업비 증액은 불가합니다.

04. 지역선도시장



지역 대표시장 및 특성화 성과 우수시장을 선별하여 지역 거점이자 롤모델로 육성

지원규모



- 지원규모 : 1곳 (계속 1곳)
- 예산 : 시장당 2년간 최대 20억원 이내 (국비 50%, 지방비 50%, 국비 최대 ±10% 차등지원)
* 시장 규모(점포수)에 따라 예산 차등지원

지원대상



- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조 전통시장 및 상점가 특성화시장, 상권활성화지원사업, 지자체 종합지원사업이 정상적으로 종료된 곳
- 임대인과 임차인 간 상생협약이 50% 이상 체결된 곳(접수 마감일 기준)
- 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 각 80% 이상(접수 마감일 기준)

지원내용



- 한류 트렌드와 외국인 취향을 반영한 특화 콘텐츠 개발
- 외래 관광객 수용기반 조성(사후면세점, 간편결제, 관광통역 안내 등)
- 지역주민을 위한 공유 경제형 서비스 제공(작은도서관, 교육문화 프로그램 등)
- 다른 시장 또는 민간기업 등과 공동으로 상생협력형 수익모델 개발 및 추진 등

04. 지역선도시장

절 차



사업계획공고 (중기부, 공단)

신청서 작성 (상인회,기초지자체)

검토 및 승인 (광역지자체)

최종 접수 (지방청담당자)

지원대상선정

사업계획수립 (공단,시장,사업수행자)

사업 추진 및 정산

신청방법



- 전통시장사업관리포털
(www.sbiz.or.kr/sijang/main.do)
온라인 접수



〈참고자료〉

이미지 자료



시장대표PB상품 (신매시장)



Go배달서비스 (신매시장)



보부상 캐릭터, 퍼레이드 (정선아리랑시장)

우수사례

대구 신매시장 내 인기상품 13종 간편 포장 상품으로 개발 및 소비자 배달판매 실시하여 고객서비스 향상



시장·도시 지역 각오는 제아닌 있는 신매시장의 상품들... 이를 간편하고 신선하게 그리고 합리적으로 만나자!

신매시장의 대표 정품들의 인기상품 13종 정갈한 디자인의 간편포장 상품으로 개발

배달도 받아요! 신나고상품 판매처는 모두 신매시장 Go!배달 판매점 판매점도~! 배달문의 시 각자의 무료내선

신매시장
신나고양품

<p>100% 국산 엄메떡 3종</p> <p>문의: 영매시장 / 053-4540-1171</p>	<p>100% 국산 연희떡 3종</p> <p>문의: 영매시장 / 053-4744-0069</p>	<p>100% 국산 마른안주 세트</p> <p>문의: 영매시장 / 053-4832-7009</p>	<p>100% 국산 호박죽&라면</p> <p>문의: 영매시장 / 053-3154-2337</p>
<p>100% 국산 관장떡 3종</p> <p>문의: 영매시장 / 053-4300-8003</p>	<p>100% 국산 마른안주 세트</p> <p>문의: 영매시장 / 053-4832-0075 / 053-3454-4035</p>	<p>100% 국산 육개장 세트</p> <p>문의: 영매시장 / 053-4832-0075</p>	<p>100% 국산 장수외침</p> <p>문의: 영매시장 / 053-3834-6609</p>
<p>100% 국산 고추장</p> <p>문의: 영매시장 / 053-3274-9999</p>	<p>100% 국산 오색나물 세트</p> <p>문의: 영매시장 / 053-3274-6999</p>	<p>100% 국산 제육볶음 세트</p> <p>문의: 영매시장 / 053-3274-6999</p>	<p>100% 국산 양념개장 세트</p> <p>문의: 영매시장 / 053-3274-6999</p>

05. 문화관광형시장



지역 문화관광자원을 연계하여 고유 특장점을 집중 육성하는 상인중심형 프로젝트 지원

지원규모



- 지원규모 : 87곳 내외 (신규42곳*, 계속 45곳) * 특성화 첫걸음시장(기반조성) 사업에서 도약하는 시장 포함
 - 예산 : 시장 당 2년간 최대 10억원이내 (국비 50%, 지방비 50%, 국비 최대±10% 차등지원)
- * 시장 규모(점포수)에 따라 예산 차등지원

지원대상



- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조 전통시장 및 상점가
 - 특성화시장, 상권활성화지원사업, 지자체 종합지원사업이 정상적으로 종료된 곳
- 임대인과 임차인 간 상생협약이 50% 이상 체결된 곳(접수 마감일 기준)
 - 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 각 80% 이상(접수 마감일 기준)

지원내용



- 지역특색 연계 시장투어코스, 체험프로그램 개발·운영 등 문화 콘텐츠 육성
- 시장 대표상품(PB상품) 개발, 홍보·마케팅 등 특화상품의 판로개척 지원
- 시장테마를 접목한 노후시설 및 공용공간 디자인 재생 (복합문화공간, 골목미술관, 아트거리 등)

05. 문화관광형시장

절 차



사업계획공고 (중기부, 공단)

신청서 작성 (상인회,기초지자체)

검토 및 승인 (광역지자체)

최종 접수 (지방청담당자)

지원대상선정

사업계획수립 (공단,시장,사업수행자)

사업 추진 및 정산

신청방법



- 전통시장사업관리포털
(www.sbiz.or.kr/sijang/main.do)
온라인 접수



<참고자료>

이미지 자료



(지역상생) 특화상품 (문경중앙시장)



(문화체험) 드라이브 콘서트 (오산오색시장)



공공시설 디자인 (부천상동시장)

우수사례

오산오색시장

야맥드라이브 마켓을 운영하여 2일간 맥주 등 상품판매 차량 130여대 유입, 매출액 8백만원 달성

비대면 이벤트



06. 특성화 첫걸음시장(기반조성)



특성화 사업경험은 없으나 발전 가능성 높은 시장을 선별하여, 5대 핵심과제를 집중 수행함으로써 특성화사업 기반조성 지원

지원규모



- 지원규모 : 10곳 (신규 10곳)
- 예산 : 시장 당 1년간 3억원 이내 (국비 50%, 지방비 50%, 국비 최대 ±10% 차등지원)
 - * 시장 규모(점포수)에 따라 예산 차등지원
 - * 사업 성과에 따라 문화관광형시장 육성사업으로 도약 가능(+2년, 최대10억원)

지원대상



- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조에 의한 전통시장, 상점가 중 아래의 신청자격을 충족하는 시장(신청 마감일 기준)
 - 상인회 가입률, 상인회비 납부율, 온누리상품권 가맹률 각 60% 이상

지원내용



▪ 3대 서비스 혁신 지원

- ① (편리한 지불결제) 신용카드, 현금영수증, 온누리상품권 취급 등
- ② (고객신뢰) 가격 및 원산지 표시, 교환/환불/AS, 친절맞이인사 등
- ③ (위생청결) 상품진열, 시장 공용공간 및 점포별 청결상태 등

▪ 2대 조직역량 강화 지원

- ① (상인조직 강화) 상인회 가입률, 회비 납부율, 정기 이사회(총회) 운영 등
- ② (안전관리 및 화재예방) 소화기 비치, 화재예방훈련, 의용소방대 구성 등

06. 특성화 첫걸음시장(기반조성)

절차



사업계획공고 (중기부, 공단)

신청서 작성 (상인회, 기초지자체)

검토 및 승인 (광역지자체)

최종 접수 (지방청담당자)

지원대상선정

사업계획수립 (공단, 시장, 사업수행자)

사업 추진 및 정산

신청방법



- 전통시장사업관리포털
(www.sbiz.or.kr/sijang/main.do)
온라인 접수



<참고자료>

이미지 자료

[첫걸음 기반조성 사업 3대 서비스]



결제편의



고객신뢰



위생청결

우수사례

울산 남구

신정시장카트형 장바구니지원을 통한
고객 편의성 증진 및 시장경쟁력 제고



카트형 장바구니
“신정이”

FAQ 특성화시장 육성사업



Q1	특성화시장 육성사업을 중복으로 신청할 수 있나요?
A1	특성화시장 육성사업은 중복 신청이 불가능합니다. 시장의 상황에 맞게 가장 필요한 1개 사업만 선택하여 신청하여야 합니다.
Q2	기존에 문화관광형시장 육성사업(또는 골목형시장 육성사업)을 지원받은 적이 있습니다. 이번에 다시 문화관광형시장, 지역선도시장 육성사업에 지원이 가능한가요?
A2	가능합니다. 기존 문화관광형시장 및 골목형시장 육성사업을 지원받은 적이 있는 시장도 금번 문화관광형시장 육성사업에 다시 지원이 가능합니다. 단, 기존 글로벌명품 및 지역선도시장 육성사업을 지원받은 시장은 최상위 단계의 지원사업을 수행했기 때문에 더 이상 특성화사업 지원이 불가능합니다.
Q3	특성화시장 육성사업과 타사업을 중복으로 신청할 수 있나요?
A3	특성화시장 육성사업과 시장경영혁신지원사업과의 중복 신청이 가능합니다. 단, 시장경영바우처사업과 중복신청하여 모두 선정이 되는 경우 특성화시장 육성사업과 시장경영바우처사업 중 지원받을 사업을 택일 하셔야 합니다. 특성화시장 육성사업과 시장경영바우처사업과의 중복 지원은 불가합니다.
Q4	상생협약서가 있는데 법적 효력이 있는지?
A4	상생협약서는 임차인과 임대인의 임대료에 관한 협약입니다. 법적 효력은 없지만, 시장의 발전을 위해 임대인과 임차인이 함께 할 수 있는 환경을 만들기 위해서는 서로가 한 협약의 내용을 이행해 주시기 바랍니다.

07-1. 청년몰 조성



전통시장 내 청년점포와 문화체험, 쇼핑, 지역민 소통 등이 융합된 복합몰(mall)을 조성하여 전통시장 활력제고 및 청년일자리 창출

지원규모



- 지원규모 : 신규 2곳(계속 3곳)
- 예산 : 몰 당 10~40억원 (국비 50%, 지방비 40~50%, 자부담 10%, 국비 최대 ±10% 차등지원)
* 기초지자체 재정자주도에 따라 사업비 부담 비율 상이

지원대상



- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조의 전통시장 및 상점가 중
- 시장 내 유희공간(500㎡ 내외) 확보가 가능한 시장
- 임대료 상승억제, 상생협약 등 체결 必

지원내용



- 청년점포 및 기반시설, 창업교육 및 컨설팅, 홍보 및 마케팅 등
 - 기반시설 : 바닥정비, 진입환경 개선, 공용공간, 전기수도가스 등
 - 교육컨설팅 : 창업교육, 입점지원, 메뉴개발, 경영컨설팅 등
 - 홍보마케팅 : 공동이벤트, 홍보물 제작, 온라인 및 SNS마케팅 등

07-2 청년몰 활성화 및 확장



청년몰 지원종료 후 성장유망한 청년몰의 자생력 강화를 위한 추가 지원

지원규모



- 지원규모 : 활성화 5곳, 확장 2곳 내외
- 예산 : (활성화) 몰 당 1~5억원 (국비50%, 지방비40~50%, 자부담10%, 국비 최대 ±10% 차등지원)
(확장) 몰 당 1~10억원 (국비50%, 지방비40~50%, 자부담10%, 국비 최대 ±10% 차등지원)
* 기초지자체 재정자주도에 따라 사업비 부담 비율 상이

지원대상



- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조의 전통시장 및 상점가로서 청년몰 조성이 완료된 곳
- 정부, 지자체 등이 청년상인 점포를 집적화(500㎡ 내외) 하여 청년몰 형태로 조성한 곳 (청년상인 점포가 60% 이상일 것)

지원내용



- [활성화] 조성 완료된 청년몰의 공동마케팅, 컨설팅, 교육, 조직화 지원 등 SW 중심의 활성화 지원
- [확장] 조성 완료된 청년몰의 고객편의시설, 진입환경, 소통공간 조성 등 HW 중심의 확장 지원

07-3. 청년몰 조성/활성화 및 확장(절차 및 신청방법)

절차



사업계획공고 (중기부, 공단)

신청서 작성 (상인회, 기초지자체)

검토 및 승인 (광역지자체)

최종 접수 (지방청담당자)

지원대상선정

사업계획수립 (공단, 시장, 사업수행자)

사업 추진 및 정산

신청방법



- 전통시장사업관리포털
(www.sbiz.or.kr/sijang/main.do)
온라인 접수



08. 청년상인 도약지원



전통시장 내 청년상인 경영진단, 컨설팅, 제품개선, 홍보 등 자생력 지원

지원규모



- 지원규모 : 전통시장 내 청년상인 200명 내외(지원규모 미정)
- 예산 : 1인당 최대 10백만원 (국비 90%, 자부담 10%, 사업운영 간접비용 포함)

지원대상



- 전통시장 내에서 영업 중인 만 39세 이하 청년상인으로서 지자체 또는
 - 상인회에서 추천한 자
- * 지원 제외자 :
- ① 미성년자, ② 신청일 현재 청년상인 육성사업(청년상인 창업지원, 청년몰)에 참여 중인 자,
 - ③ '15~'20년 청년상인 육성사업(청년상인 창업지원, 청년몰) 지원 중 중도포기, 지원 후 폐업한 자

지원내용



- 전문가 컨설팅, 시제품 제작, 홍보마케팅, 제품개선, 메뉴개발, 디자인 개선, 시제품 개발, 법률자문 등 맞춤형 지원

08. 청년상인 도약지원

절차



신청방법



- 도약지원사업 전문운영기관을 통해 별도 신청 및 접수

<참고자료>

이미지 자료



여수중앙시장 청년몰 전경



경동시장 청년몰 내부홍보



청년상인 페스티벌

우수사례

선산봉황시장, 선산참기름

포장디자인 개발을 통해 상품의 브랜드 이미지를 구축하고
패키징하여 매출액 증가 및 상품가치 증대

→ 월 평균 매출액 증가(400만원 → 500만원, 약37.5% 증가)



제품사진

FAQ 청년상인육성사업



Q1	청년상인 자부담 사업비를 지자체나 상인회에서 부담 가능한가요?
A1	네 가능합니다. 청년상인이 부담해야 하는 사업비 10%를 지자체나 상인회에서 추가로 부담할 수 있습니다. (국비 50%, 지방비 40, 자부담 10% → 국비 50%, 지방비 50%)
Q2	신규 청년몰 조성사업의 점포 부지는 언제까지 확보해야 하나요?
A2	청년몰 조성사업 지원대상으로 최종선정된 날로부터 60일 이내에 점포(부지)의 70% 이상 확보해야하며, 관련 증빙을 공단으로 제출해야 합니다. 미확보 시 선정이 취소될 수 있으며, 해당 기간까지 확보가 어려운 경우 사전협의를 필요합니다.
Q3	청년몰 조성, 활성화 및 확장 사업단장은 어떻게 선정되나요?
A3	사업단장은 실질적으로 사업을 추진하는 실무자입니다. 사업단장은 상권육성전문가 POOL에서 지자체가 후보자를 선별, 평가를 거쳐 적임자를 선임한 후 지방중소벤처기업청 승인을 받아 선정되며, 이후 사업단장이 단체를 설립하고 사업단을 꾸리고 사업을 추진합니다.
Q4	도약지원사업의 경우 지원사업비가 청년상인에게 직접 지급되나요?
A4	아닙니다. 모든 사업비는 청년상인에게 직접 지급되지 않습니다. 전문운영기관을 통해 사업자등록이 되어있는 업체에 지급됩니다. ex) 청년상인 포장디자인 개발 = 제출한 증빙에 따라 포장디자인 개발 업체에 지원비 지급

09. 전통시장 화재공제



**전통시장 상인을 대상으로 저가의 보장성 공제 사업을 도입,
화재 피해 발생 시 가입한도 내 실손 보상**

지원규모



- 보상방식 : 가입한도(최대 건물 3천만, 동산 3천만) 내 실손 보상
* '21년 예산규모(국비) : 9.9억원

지원대상



- 전통시장 특별법에 의한 전통시장

구 성



- 기본상품(재물 손해), 임차자 배상책임 특약, 화재배상책임 특약,
음식물배상책임 특약, 화재벌금 특약, 시설소유· 관리자배상책임 특약

FAQ 전통시장 화재공제



Q1	화재공제 가입 신청은 어떻게 하나요?
A1	화재공제 홈페이지 (fma.semas.or.kr)에 접속하여 상품 설계 후 계약을 요청하거나, 화재공제상담사의 도움을 받으셔서 신청서를 작성 후 공단 본부 상권육성실로 우편 접수가 가능합니다.
Q2	화재공제 가입 자격은 어떻게 되나요?
A2	「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」에 의한 전통시장 중에서 사업자등록증을 보유하고 있는 개별점포가 가입할 수 있습니다.
Q3	화재공제 가입 후 지자체의 지원은 어떻게 되나요?
A3	화재공제 가입 후 소속된 지자체에 화재공제 지원을 신청하시면 됩니다, 지자체 마다 지원방법, 지원시기, 지원양식이 모두 다르기 때문에 지자체 별로 확인 후 신청하시면 됩니다.

10. 전통시장 화재안전점검



소방/전기/가스 등 분야별 전문기관과 연계하여 체계적인 안전점검 및 안전교육을 실시하고 사후관리 체계를 구축

지원규모



- 지원규모 : 599곳 전통시장 및 상점가
- 예산 : 32.4억원

지원대상



- 전국 전통시장 대상 3년 단위 주기적 점검
- * 무등록시장 포함

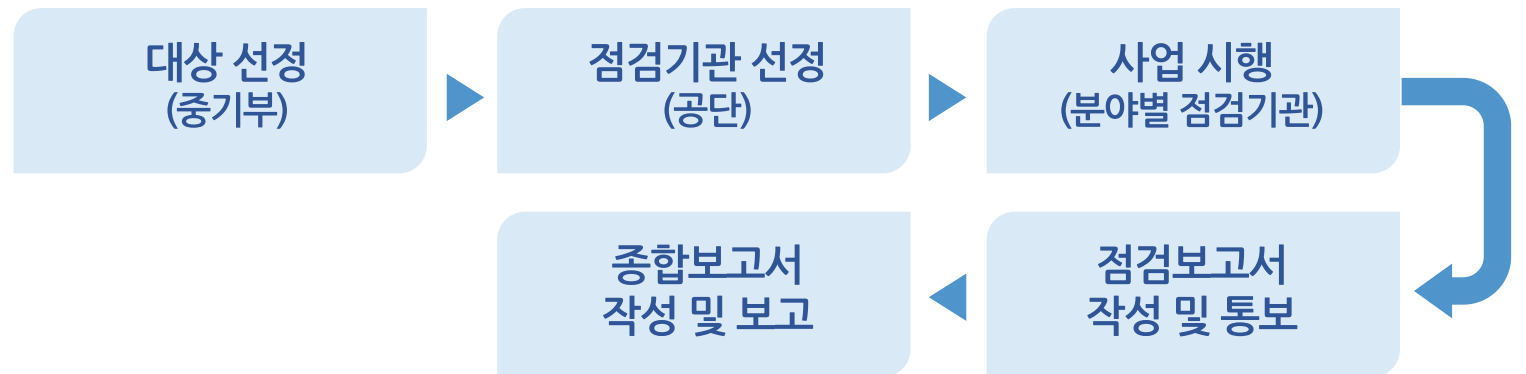
지원내용



- 전통시장 공용부분/개별점포 시설물에 대한 분야별 화재 안전점검 및 시장별 점검 결과보고서 작성·제공
 - 분야별 시설물 점검 및 상인 체험형 안전교육 실시(소방설비 사용법 등)
 - 안전시설 취약 정도에 따라 안전등급화하여 결과보고서 작성 및 결과 공유(전산시스템 활용)

10. 전통시장 화재안전점검

절차



신청방법



- 3년 단위 전국 전통시장(상점가) 전수 점검으로 개별 신청 불필요

FAQ 화재안전점검



Q1 화재안전점검은 반드시 받아야 하는 점검인가요?

A1 화재안전점검은 법정 의무점검으로 변경되었습니다.
*2019년 2월 15일 전통시장 특별법 개정

시설물 사전 점검을 통해 화재 등 안전 사고를 예방하여 상인 분들의 생활 터전인 전통시장을 안전하게 지켜주는 무료 점검이므로 점검을 받으시는 게 좋습니다.

Q2 점검 후 지적 사항에 대하여 시설 개보수를 지원해 주나요?

A2 공용부분 지적 사항에 대해서는 시설현대화 사업예산으로 시설물 개보수 지원이 가능합니다.
다만, 개별 점포는 점포주가 자체 개선을 진행해주셔야 합니다.

11. 상권르네상스 사업



전통시장과 주변 상권을 묶어 상권 특색을 반영한 거점공간 조성, 테마구역 설계·운영, 페스티벌, 문화·예술 공연 등을 지원

지원규모



- 지원규모 : 구역당 5년간 80억원 내외 (상권 규모·특성에 따라 지원규모를 차등화)
- 예산 : 178.6억원

지원대상



- 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」(전통시장법) 제2조 제4호의 규정에 따른 상권활성화구역

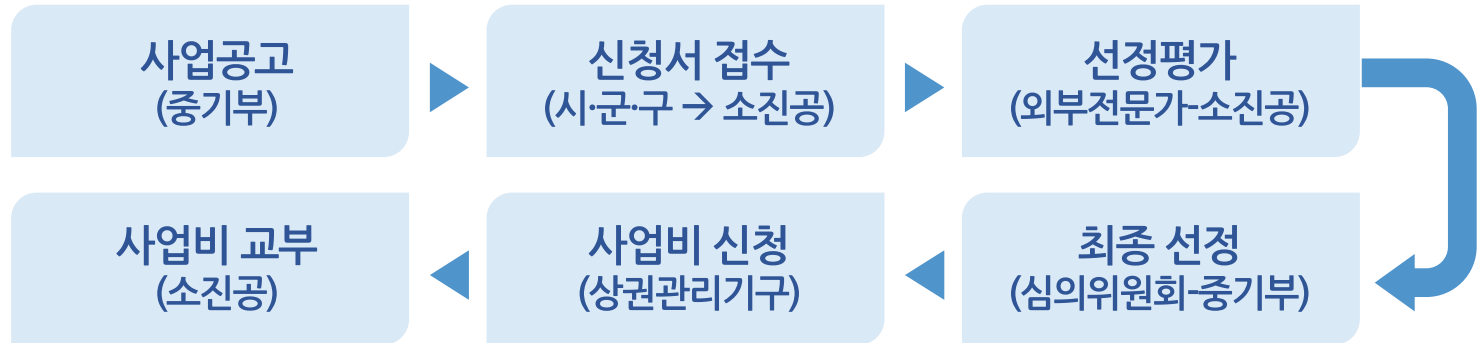
지원내용



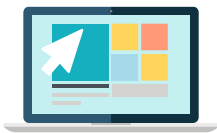
- 상권환경개선(H/W)과 상권활성화(S/W)로 종합적 사업 추진
 - * 상권환경개선사업(예시) : 환경정비, 특화거리 디자인 및 조성, 상징물 설치 등
 - ** 상권활성화사업(예시) : 홍보 마케팅, 상권 브랜딩 및 디자인 개발, 핵심포 운영 등

11. 상권르네상스 사업

절 차



신청방법



- 관할지역 시·군·구에서 전자문서(온나라시스템)로 소상공인시장진흥공단에 공문으로 제출

필수요건

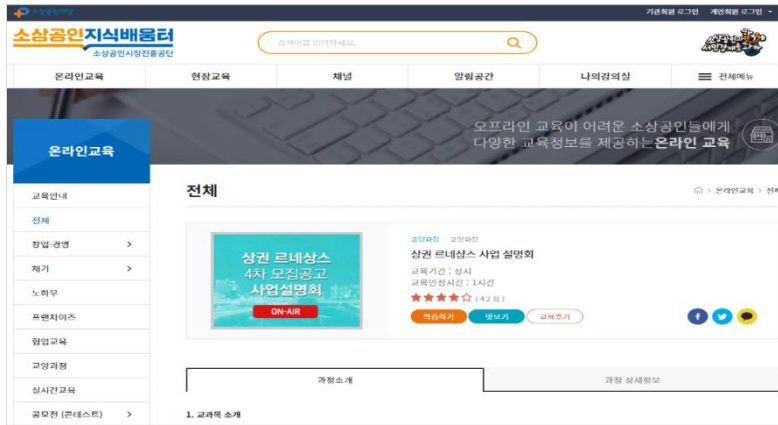


- 상권협의체(상권활성화협의회) 구성
- 해당 상권의 상인, 임대인 각 ½이상 사업동의 및 상생협약 체결 * (예시)임대료 동결 등
- 상권활성화 구역 지정

〈참고자료〉

사업 설명 영상 및 홈페이지 이미지

(참고) 사업설명회 링크 <https://edu.sbiz.or.kr/edu/online/onlineEduForm.do?cseqno=295>



‘소상공인 지식배움터’ 사업설명회 영상



군산 상권 조감도

우수사례

(진주시중앙상권활성화 구역)
 논개와 연인(강초시)을 스토리텔링하여 테마거리 조성 등
 방문하고 싶은 매력적인 상권 조성



FAQ 상권르네상스 사업



Q1	상권활성화 구역 지정 절차는 어떻게 되나요?
A1	시장·군수·구청장이 법에 규정된 요건에 맞는 상권활성화구역을 시·도지사의 승인을 받아 지정
Q2	상권활성화 사업 계획 수립 절차는 어떻게 되나요?
A2	시·군·구는 상권활성화 구역에 대해 사업계획을 수립하여 시·도지사의 승인을 받아 수행
Q3	상권르네상스 사업의 민간부담금은 어떻게 되나요?
A3	재원 부담비율은 국비 50%, 지방비와 민간부담금을 포함해서 50%이며, 민간 부담금은 현금과 현물 모두 가능하고 지자체에서 부담 가능합니다.
Q4	상권관리기구는 무엇인가요?
A4	지방자치단체의 장이 상권르네상스 사업을 효율적으로 추진하기 위해 「민법」에 따라 설치하는 비영리 법인입니다.

12. 시장경영바우처지원

부여된 바우처 한도 내에서 필요 사업부문을 자율적으로 선택·추진

지원규모



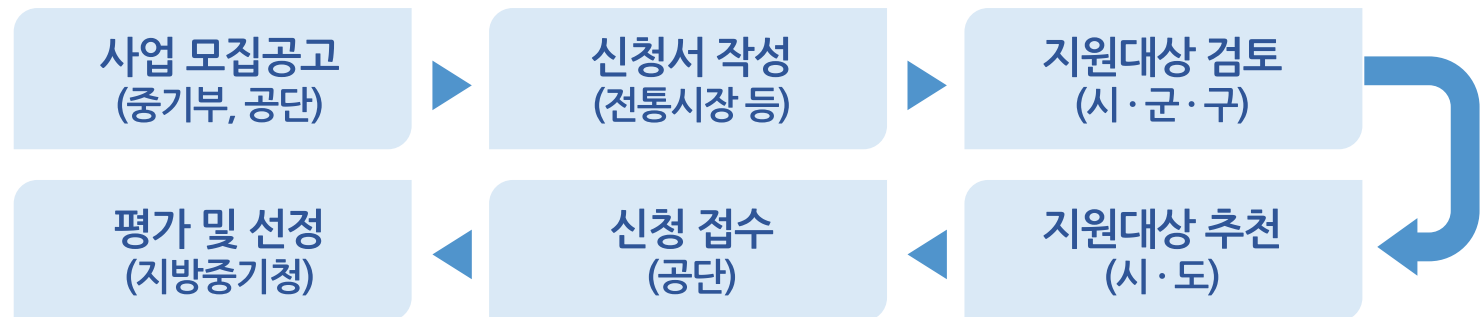
- 지원규모 : 전국 전통시장 및 상점가 380여곳
- 예산 : 14,142백만원 (시장 1곳당 최대 80백만원)

지원대상



- 「전통시장법」의 전통시장, 상점가, 활성화 구역 중 상인조직을 갖춘 곳
- 동법 제66조에 의한 상인연합회의 시·도 지회

신청절차



12. 시장경영bauer지원



사업내용

구분	사업부문	사업 내용
사업지원 bauer	공동마케팅	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 시장 진출 : 상권분석, 품목 개발, 온라인 마켓 입점 지원 등 체험교실 : 유아·청소년 장보기 체험, 문화교실 운영 등 행사 : 축제, 이벤트, 문화공연, 플리마켓 등 콘텐츠 제작 : 시장지도, 스토리북, 리플렛, 브랜드(BI, CI, 마스코트) 개발 등 미디어·인터넷 홍보 : TV, 신문, 잡지, SNS, 포털 등 기타 홍보 및 마케팅을 위한 활동
	상인교육	<ul style="list-style-type: none"> 경영, 마케팅, 서비스, 제품개발, 세법, 회계, ICT, 우수시장 견학 등 기타 경영현대화를 위한 이론 및 실습교육
	경영자문	<ul style="list-style-type: none"> 일반경영자문 : 경영전략, 법인설립, 특허·인증 등 기타 시장 경영 관련 자문
인력지원 bauer	시장매니저	<ul style="list-style-type: none"> 상인회 일반행정사무 수행 이벤트·축제·행사 지원, 정부지원사업 신청·관리·정산 등
	배송서비스	<ul style="list-style-type: none"> 근거리, 택배, 온라인 배송서비스 운영 및 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 콜센터 직원, 배송기사 등
온라인 플랫폼 bauer		<ul style="list-style-type: none"> 상권·지역 특성에 맞는 다양한 민간 온라인 플랫폼의 활용 <ul style="list-style-type: none"> - 민간에서 이미 서비스 중인 플랫폼에 한함(자체 쇼핑몰·앱 구축 불가) - 도입, 구축, 운영, 프로모션(배송비 무료, 할인 쿠폰, 광고 등) 등

FAQ 시장경영바우처지원



Q1	사업신청 시 바우처 ‘가’등급(6천만원)에 맞춰 신청했으나, ‘다’등급(3천만원)으로 선정되면 어떻게 해야하나요?
A1	선정 이후 “수정사업계획서”를 통해 신청시 선택한 사업부문과 편성예산의 감액, 증액, 포기, 추가가 가능합니다.
Q2	상인회에서 직접 마케팅 행사를 추진해도 되나요?
A2	마케팅을 비롯한 상인대학, 온라인플랫폼 바우처 사업은 반드시 수행기관을 통해 사업을 추진 해야 합니다.
Q3	특성화지원사업과 시장경영바우처지원사업 중복수혜가 안되나요?
A3	안됩니다. 두 사업 동시 신청은 가능하나, 동시 선정될 경우에 한 사업에 대한 포기가 필요합니다. (첫걸음컨설팅 제외)
Q4	온라인플랫폼 바우처 예산으로 자체 쇼핑몰을 만들어도 되나요?
A4	온라인플랫폼 바우처 예산으로 자체 쇼핑몰, 앱 개발은 불가하며 민간에서 서비스 중인 플랫폼을 활용 하셔야 합니다.

13. 온누리상품권 발행



전통시장 및 상점가에서 사용가능하고 환전이 편리한 전국 공동 상품권 발행·유통하여 전통시장 및 상점가 활성화에 기여

발행



- 발행규모 : 3조원
- 발행주체 : 중소벤처기업부 (위탁 : 소상공인시장진흥공단)

종류



- 지류(5천원권, 1만원권, 3만원권), 전자(5만원권, 10만원권, 무기명충전식), 모바일상품권(5천원권, 1만원권, 3만원권, 5만원권, 10만원권)

판매처



- 신한, 우리, 국민, 하나, 대구, 부산, 광주, 전북, 경남, 기업, 농협은행, 수협은행, 수협중앙회, 신협, 새마을금고, 우체국
- * 모바일 : 농협·경남·광주·대구·부산·전북은행, 체크페이, 머니트리, 비플, 페이코, 핀트, 핑크, 슬배생, 티머니페이, 010제로페이, 유비페이 총 16곳(APP)

13. 온누리상품권 발행

사업내용



- 온누리상품권 구매확대를 위한 판매촉진 활동
- 상품권 유통 활성화를 위한 가맹점 확대
- 부정유통 방지를 위한 교육 및 현장점검 실시

가맹대상



- 『전통시장법』 제2조에 의한 전통시장 및 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 내 상인 또는 상인조직

가맹방법

* 온누리상품권(지류 또는 전자) 가맹점이어야 모바일상품권 가맹 가능

구분	지류·전자상품권	모바일상품권
신청방법	온누리상품권 가맹신청서 원본 또는 스캔본 제출	‘모바일 가맹신청서 + 펌뱅킹 출금이체 동의서’ 스캔본 제출
제출처	관할 지방중소벤처기업청	소상공인시장진흥공단 상품권사업실 *이메일 onnuri@semas.or.kr 또는 Fax 042-367-7705
비고	-	URL을 통해서도 가맹신청 가능 https://zeropay.site/t

FAQ 온누리상품권



Q1	온누리상품권 가맹등록 요건은 무엇인가요?
A1	<p>구역, 업종요건이 있으며, 요건을 모두 충족하는 점포에서만 가맹등록이 가능합니다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - (구역요건) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」제2조에 의한 전통시장 및 상점가, 골목형상점가, 상권활성화구역 상인 또는 상인조직 - (업종 요건) 도·소매업 및 용역업을 영위하는 상인 중 「전통시장법 시행령」 별표1에 따른 등록 제한업종을 영위하지 않는 자
Q2	온누리상품권 가맹점 준수사항 위반시 어떤 처분을 받게 되나요?
A2	<p>『전통시장법』 제26조의5, 제26조의6, 제74조에 의거하여 가맹점 준수사항 위반시 가맹취소 및 최대 2천만원까지 과태료 부과 처분을 받을 수 있으며, 최대 3년까지 『전통시장법』에 따른 지원 중단조치를 받을 수 있습니다.</p>
Q3	모바일 온누리상품권이 무엇인가요?
A3	<p>스마트폰 은행·간편결제 앱을 통해 편리하게 구매하고 사용할 수 있는 전통시장, 상점가, 골목형 상점가, 상권활성화구역 전용 모바일상품권입니다.</p>

소상공인과 함께 서민경제를 활짝

소상공인시장진흥공단

감사합니다.