

# 2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전 공고 안내

## □ 공모전 개요

- (행 사 명) 2021 마이데이터 비즈니스 아이디어 공모전
- (주최/주관) 과학기술정보통신부 / 한국데이터산업진흥원
- (공모주제) 이종(異種)분야 개인데이터 융·복합 마이데이터 서비스 기획

### 〈필수 기획사항〉

- ▶ 서로 다른 분야의 개인데이터를 조합·활용하는 새로운 마이데이터 서비스 모델 기획
- ▶ 개인데이터 융합을 통한 시너지 창출, 사용자 혜택, 사업화 비즈니스 모델 마련
- ▶ 개인데이터를 조회·내려받기·제3자 제공 등 직접 관리할 수 있는 기능 구성(UI/UX 등)

※분야는 [붙임1] 개인정보 유형별 정의 '구분' 분류를 참조할 것

- (참가자격) 마이데이터에 관심있는 전국민 누구나, 개인 또는 팀(3인 이내)
- (접수기간) 2021년 7월 14일(수) ~ 8월 17일(화) 17시
- (신청방법) ① 신청서, ② 기획서, ③ 개인정보 수집·이용·제3자 제공 동의서, ④ 참가 서약서 양식 다운로드 후 내용을 작성하여 전자우편 ([mydata\\_idea@kdata.or.kr](mailto:mydata_idea@kdata.or.kr)) 제출  
※만 14세 미만 미성년자의 경우 개인정보 수집 및 활용에 대한 법정대리인 동의서 추가 제출
- (1차 서류평가) 아이디어 기획서 평가, 기획서는 글, 이미지, 도면, 표 등을 활용하여 자유롭게 표현 가능
- (2차 발표평가) 설명 발표자료(자유양식) 사전 제출, 발표 시 설명에 필요한 추가자료(동영상, 설명서 등) 지참 가능  
※ 서비스 주요내용에 대한 발표(총 10분) 및 질의응답(5분)
- (시상 및 상금) 총 6점 시상(총 상금 1,400만원 상당)

상 격		상 금	시상 개수	상금 소계
대 상	과학기술정보통신부 장관상	500만원	1점	500만원
최우수상	한국데이터산업진흥원 원장상	300만원	2점	600만원
우수상	한국데이터산업진흥원 원장상	100만원	3점	300만원

※ 평가결과에 따라 수상작 수는 변동될 수 있으며, 시상금에 대한 제세공과금은 본인 부담

- (공모전 설명회) 공모전 신청 안내 및 전년도 수상작 사례 공유 등 공모전 온라인 설명회 개최(21년 7월 21일(수) 16시~17시, 줌 웨비나)  
 ※ 설명회 신청방법: 7월 20일(화)까지 구글독스 신청(<https://tinyurl.com/9knv4b95>)  
 추후 참여 링크 참가자 대상 이메일 및 문자로 개별 연락 예정

## □ 평가계획

- (선정절차) 1차 서류평가 → 1:1 전문가 멘토링 → 2차 발표평가 전형을 통해 우수 서비스 6개 선정

구분	일정	평가위원	비고
1차 서류평가	8.24.(화) ~ 8.25.(수)	마이데이터 및 데이터컨설팅 전문가	12개 내외 선정
전문가 멘토링	9.2.(목)~9.6.(월)		1:1 멘토링
2차 발표평가	9.9.(목)		6개 최종선정

- (평가방법) 산·학·연 마이데이터 전문가 및 데이터컨설팅 전문가로 평가위원단을 구성하여 평가 추진
  - (서류평가) 주제 적합성(40%), 혁신성(30%), 경제·사회적 가치성(20%), 논리성(10%)을 고려하여 12개(수상작 2배수) 내외 기획서 선정

### < 서류평가 상세 기준 >

평가항목	배점(점)	내용
주제 적합성	40	융·복합 주제의 부합성 및 마이데이터 이해도
혁신성	30	아이디어의 우수성 및 신규성, 시장 경쟁우위수준
경제·사회적 가치성	20	신시장 창출성, 이용자 수용가능성 및 편의성
논리성	10	아이디어 및 전개의 논리성

※ ① 동점작은 동시 합격 처리

② 서류심사 통과작 요약본을 온라인 게시하여 중복·표절 의견 접수 예정

- (전문가 멘토링) 서비스 기획에 대한 구체성 및 완성도 제고를 위한 1:1 전문가 멘토링 실시
- (발표평가) 창의성(35%), 사업성(30%), 국민체감도(20%), 완성도(15%)를 고려하여 6개 서비스의 최종 순위 결정

**< 발표평가 상세 기준 >**

심사 항목	배점(점)	내용
창의성	35	창의적인 융·복합화를 통한 서비스의 독창성
사업성	30	서비스의 시장 경쟁력, 서비스 출시 및 사업화 가능성
국민체감도	20	서비스가 이용자(국민)에게 미치는 긍정적인 영향
완성도	15	서비스 기획의 구체성, 완성도, 구현 가능성

※ 동점작은 심사항목 중 배점이 높은 항목의 고득점 순으로 우선 순위를 부여하며,  
타 공모전 중복수상 검토 후 개별 결과 통보 예정

**□ 시상식 일정**

- (일시/장소) 2021년 9월 30일(목) 14:00 ~ 16:00 / Kdata 대회의실(예정)
- (프로그램) 시상식 및 네트워킹 진행

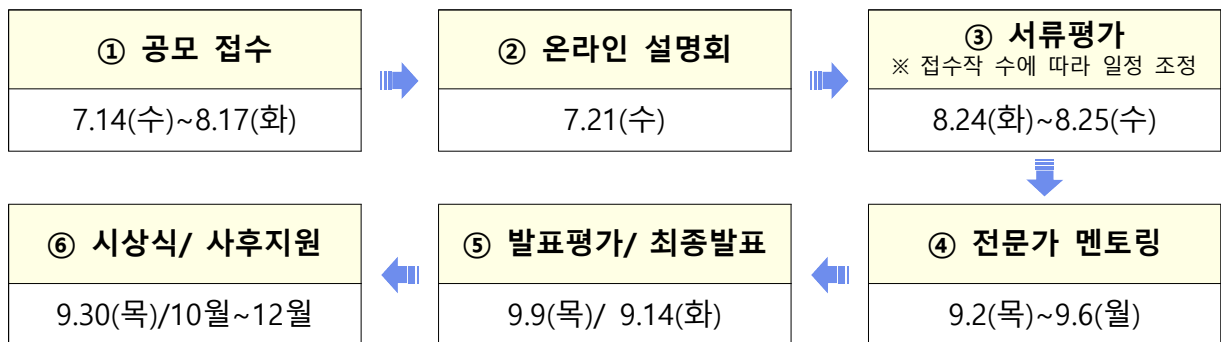
시간	주요 내용	비고	
14:00-14:05	'5	개회사	K-DATA
14:05-14:10	'5	환영사	과학기술정보통신부
14:10-15:10	'60	BI 공모전 시상	6개팀 발표
15:10-15:15	'5	기념촬영	
15:15-16:00	'45	네트워킹 및 폐회	

※ 코로나19 확산 방지를 위한 방역수칙을 준수하고, 개최 시 위기단계 상향 등으로  
현장 시상식 운영이 어려울 경우 온라인 시상식 개최

- (사후 지원사항) 서비스 런칭 등 추진 계획이 명확한 우수작 대상  
사업기획·서비스 고도화를 위한 마이데이터 컨설팅 지원

**□ 공모전 추진 일정**

- (운영일정) 공고→서류평가→전문가 멘토링→발표평가→시상식→사후 지원



※ 상기 일정은 상황에 따라 변동될 수 있음

## □ 유의사항

- 공모주제 및 필수 기획사항을 충족하지 않을 시에는 평가대상에서 제외될 수 있음
- 참가자란 참가한 팀, 팀 전원, 팀 내 개별 팀원 등을 포함하며, 제안 신청자는 발표평가 및 시상식에 필수적으로 참여하여야 함
- 접수 결과 및 진행 과정에 대한 연락은 개별 통보함
- 공모전 출품작이 타 대회 입상작, 저작권 침해, 도용, 모방, 허위 등에 해당하는 사실이 발견될 경우 참가자의 수상 이후에도 수상은 취소되며, 참가자는 상금을 반환하여야 함
- 신청·접수 이후 공개된 아이디어는 법적으로 보호받을 수 없으며, 이를 보호받기 위해서는 신청자가 공개 이전에 직접 지식재산권을 획득하여야 함
- 주관기관은 공모전에 지원한 아이디어 중 1차 서류평가에 합격한 아이디어를 중복 또는 표절 의견 접수를 위해 아이디어 기획서 상 '1] 서비스 명칭'과 '3] 핵심내용' 일부를 온라인 게시함
- 출품작의 저작권은 출품한 참가자 본인에게 있으며, 저작권에 대한 민·형사상의 책임 또한 참가자에게 있음
- 프레젠테이션 작성을 위해 사용하는 소스(그림, 사진, 음악 등)의 사용권은 참가자 본인이 확인해야 하며, 따라서 개별 소스에 대한 원 저작자에게 이용허락 여부를 반드시 사전 확인하여야 함
- 주관기관은 수상작을 정책수립 및 출판, 게시, 전시, 2차 자료로 가공 또는 배포하거나 홍보 등 공익적 목적으로 활용할 수 있음

## □ 문의처

- (공모전 사무국) 070-7575-2352, 02-3708-5387  
전자우편 [mydata\\_idea@kdata.or.kr](mailto:mydata_idea@kdata.or.kr), 카카오톡 채널 @kmydata

□ 개인데이터 유형별 정의

구분	내용
개인식별정보	이름, 성별, 전화번호, 주소, 소속 등/ 지문, 홍채 정보 등
금융	저축, 투자, 대출, 보험, 신용정보 등/ 카드 이용내역, 소득, 가계부내역 등
건강.의료	건강검진기록, 병원 진료기록, 처방전 등/유전체 정보, 헌혈기록 등
생활.쇼핑	식.음료 구매정보, 쇼핑몰 이용내역 등/검색 이력 및 장바구니 목록 등
교통	도착지.출발지 정보, 이동동선 내역 등/소유 차량정보, 차량관리 정보 등
교육.학습	온라인 수강이력, 강의이력 등/학원정보, 자녀 교육이력 등
문화/여행	영화콘서트 관람내역, 스트리밍서비스 기록, 장르 관심정보 /여행상품 이용내역, 지역이동기록, 숙박업소 투숙 기록
환경	전기.수도.가스 사용량 등/ 가정별 분리수거.쓰레기 배출정보 등
통신	시간대별 통화량, 데이터이용량.요금제, 위치정보 등/통화내역, 스마트폰 기종 등
기타	그밖에 위에서 명시되지 않은 개인데이터

□ 이종데이터 융합 서비스 사례 예시

① (금융+의료) 카드 이용정보, 의료데이터를 결합하여 생활밀착형 서비스 제공



② (환경+생활) 생활 에너지, 소비패턴을 결합하여 친환경 지향 소비 추천 서비스



③ (교통+공공) 모빌리티 데이터와 행정정보를 결합하여 맞춤형 대출 상품 추천

