2022년 청년전북 뉴웨이브 지원사업 제5차 역량 강화 교육 운영 안내

1 운영개요

O 교 육 명 : 2022년 청년전북 뉴웨이브 지원사업 제5차 역량강화교육

○ 교육대상 : 참여청년, 인센티브 대상자, 기업 전 직원 등

O 교육기간 : 2022. 10. 11.(화) ~ 10. 21.(금) <총 11일간>

○ 교육방법 : 현장교육(전주) *구체적인 장소는 신청자에게 별도 안내

O 주요내용: 퍼스널컬러, 지원사업 활용방법, 온라인 홍보 전략

* 희망 교육 선택 가능

2 세부운영계획

○ 회차별 세부 계획 *운영 상황에 따라 세부 교육내용이 조정될 수 있음 - 1회차 : 퍼스널 컬러

순	교육일정	교육시간	교육내용
1차	10.11.(호)	19:00~22:00 (3H)	 ・색깔로 기업을 디자인하기 -색의 고유의 성질을 파악하기 -기업의 특성을 파악하고 이를 나타낼 수 있는 대표 색 찾기 -기업과 개인의 컬러활용법 알기 -CI,BI 컬러 및 힐링컬러 찾기 -선호, 비선호 컬러를 통한 성향과 심리상태 파악하기
			•기업과 개인을 연계한 이미지 컨설팅 -기업의 이미지, 직원 첫인상의 중요성 -퍼스널컬러 시스템이론 -퍼스널컬러진단 (★개인별 진단) -기업의 상징 컬러와 퍼스널컬러를 활용한 퍼스널 브랜딩

- 2회차 : 전북 기업을 위한 지원사업 활용방법

순	교육일정	교육시간	교육내용
1차	10.13.(목)	19:00~22:00 (3H)	·전라북도 지원기관 안내 및 지원사업 종류 -각 기관별 지원사업 살펴보기
			·사업계획서 작성 방법 지도 -지원사업의 종류와 신청 -지원사업에 맞는 사업계획서 작성 방법

- 3회차 : 기업 온라인 홍보를 위한 마케팅 및 미디어 전략

순	교육일정	교육시간	교육내용
1차	10.17.(월)	19:00~22:00 (3H)	· 온라인 채널의 이해 -온라인 홍보란? -온라인 채널의 환경 분석 -온라인 홍보 채널 -트렌드 리포트
2차	10.19.(수)	19:00~22:00 (3H)	• 온라인 채널의 활용 -고객 유형 분석 -고객 인맥 관리 (CRM) -온라인 채널 연계
3차	10.21.(금)	19:00~21:00 (2H)	 마케팅과 미디어 전략 -마케팅이란? -미디어 전략 및 활용 -경쟁사 모니터링 -키워드 추출 -네이버 광고(온라인)

3 접수방법

- O 신청기간 : 10월 5일(수)까지
 - *신청기간 이후라도 교육일 전에는 신청이 가능하나 신청기간 내 참여인원으로 폐강여부를 결정하오니, 강의를 수강하고자 하시는 분은 필히 기한 내 신청하시기 바랍니다.

O 신청절차



※ [신청서 제출] 세부 절차

- 1) 전라북도일자리센터 홈페이지(<u>www.1577-0365.or.kr</u>) 접속 후 로그인
- 2) [운영사업]-[구인기업지원사업]-[청년전북뉴웨이브]-[교육 신청] 순으로 선택
- 3) 회사명/대표자/휴대폰 입력 후 첨부파일1에 '행사신청서' 업로드
- 4) [등록하기] 선택
- ※ 행사신청서는 홈페이지 [공지사항]에서 다운로드 가능

4 협조요청

- O 참여 청년
 - 2022년 지역주도형 청년일자리 사업 시행지침에 의거하여 1인당 6시간 이상 교육 및 컨설팅 이수 필요
- O 인센티브 대상자
 - 교육 시간에 대하여 공가 부여가 필요하지 않으며 휴가 등을 활용하여 교육에 참여하도록 안내 (근무시간 외에는 해당없음)