

■ 각 슬라이드별 작성요령을 참고하여 내용 기재

- 표지 및 목차를 제외하고 15슬라이드 이내로 작성
- 발표시간(5분 내외)은 질의응답(10분 내외)을 포함하여 15분

■ PPT양식 변경가능, 단 제품의 용도, 기능, 제작과정, 향후목표 필수
공용서체가 아닐경우, 읽음 파일 또는 서체 포함 제출

- PDF 파일변환 제출 가능

■ 제출기한 : 2023년 12월 8일(목요일), 24:00까지(기한 엄수)

제출방법 : 이메일 제출(routine@wku.ac.kr)

문의: 063)850-7460, 7477 원광대학교 창업지원단

- 제출파일명 : 우수(예비)창업자 발표자료_팀명_대표자명.ppt

■ 본 슬라이드 및 각 슬라이드별 작성요령은 확인 후 삭제하고 제출

[원광대학교 창업지원단]

2022년 청년 다이로움 창업지원사업

우수 (예비)창업자 / 기업 선정평가

팀(기업)명 : 창업지원단

대표자: 홍길동

목차

01.

사업의지

- 1-1 사업의지 및 필요성
- 1-2 아이템(서비스) 아이디어의 구체성

02.

아이템 실현가능성

- 2-1 아이템(서비스) 실현가능성
- 2-2 고객요구에 대한 대응방안

03.

지속가능성

- 3-1 대표자 보유 역량
- 3-2 사회적 가치 실현

04.

지역기여

- 4-1 지역 연관성 및 지역경제 기여방안
- 4-2 자금소요(자금 활용방안)

01. 사업의지



1-1 사업의지 및 필요성

※ 사업의지 및 필요성

1-2 아이템(서비스) 아이디어의 구체성

※ 창업아이템 소개 아이템의 구체성(핵심기능/ 소비자층/ 사용처) 등

02. 실현가능성

to engage with stakeholders. A component of Digital marketing is Digital Brand Engagement.

START UP

DIGITAL
MARKETING

TRADITIONAL
MARKETING

VS

40%

18%

7%

35%



2. 아이템(서비스) 실현가능성

※ 창업아이템 구현정도

- 아이템 제작 현황(ex: 아이디어단계, 시제품 제작 단계, 제작완료, 등)
- 기술 접목 현황(ex: 보유기술, 특허출원 준비중, 특허출원 완료 등)

※ 제작 소요기간 및 제작 방법

- 제작 소요기간 및 제작방법(자체제작, 외주용역, 등)

추진내용	추진기간	세부내용
시제품 제작	2021.0.0. ~ 2021.0.0.	시제품 제작 및 시제품 출시
시제품 수정 및 보완	2021.0.0. ~ 2021.0.0.	시장반응 조사 및 시제품수정
판매전략 수립	2021.0.0. ~ 2021.0.0.	온라인 : SNS마케팅, 오프라인 :
...		

2.2 고객요구에 대한 대응방안

※ 고객요구에 대한 대응방안

※ 기능·효용·성분·디자인·스타일 등의 측면에서 경쟁력 확보 방안

03. 지속가능성



FUNDING

31 대표자 보유역량

※ 대표자 및 팀원(업무파트너 포함) 보유하고 있는 경험, 기술력, 노하우 등 기재

3.2 사회적 가치 실현

※ 사회적 가치 실현 방안

04. 지역기여



4 지역 연관성 및 지역경제 기여 방안

※ 지역 연관성 및 지역경제 기여 방안

4.2 자금소요

※ 창업에 소요되는 자금 창업아이템 제작 비용 (최대 15백만원)

비목	세목	내용	금액
아이템개발비	재료비	유기물 30,000 x 20개	600,000
		필터 원단 및 부직포 100,000 x 10개	1,000,000
	외주용역비	부품조립 및 마감 외주용역	3,000,000
		패키지 디자인 의뢰	2,000,000
지식재산권 취득비	특허 출원비	특허 출원비용(상표출원)	800,000