

응모 개요

● 응모 자격

구분	내용	비고
참가 대상	<ul style="list-style-type: none">접수 마감일(25년 1월 26일) 기준, 국내외 2년제 이상 대학 재학 또는 휴학 중인 학생개인 또는 팀으로 참가 가능 (최대 4명)	<ul style="list-style-type: none">2025년 2월 졸업 예정자, 군 복무자 지원 가능업종 불문, 현업 업무 종사자 지원 불가

* 팀으로 응모하는 경우, 온라인 출품자 1명이 팀원 성명을 모두 기재하며, 제출 후에는 팀원 교체는 불가합니다.

* 개인은 여러 팀에 참여해 출품할 수 있으며, 과제 제한 없이 다양한 작품을 제출할 수 있습니다.

● 주요 일정

- 접수 기간 : 2024년 12월 23일(월) ~ 2025년 1월 26일(일) 11:59 까지
- 1차 심사 결과 발표 : 2025년 2월 7일(금)
- 본선 PT 및 시상식 : 2025년 2월 20일(목)

* 본선 심사는 프레젠테이션 심사로 진행됩니다. (세부 사항 별도 안내 예정)

● 응모 부문(택 1)

구분	부문	내용	제출물
1	콘텐츠 영상 (PT보드)	유튜브, 인스타그램, 틱톡 등 디지털 채널을 통해 바이럴 되는 슷폼 영상 콘텐츠	PT 보드(JPG, 1매) 콘텐츠 영상파일(MP4)
2	기획서	브랜드가 필요로 하는 솔루션을 제시한 마케팅 캠페인 기획	PPT기획서(PDF, 최대 10매) 추가 영상 파일 제출 가능 (MP4)

※ 콘텐츠 영상 부문은 PT 보드와 영상 파일 2가지 모두 제출해야 합니다.

응모 개요

● 제출품 규격

부문	제출품	규격/내용
1	콘텐츠 영상 파일	<ul style="list-style-type: none"> 길이 : 최대 60초/100MB 해상도 : 1080 X 1920p 이상 형식 : 세로형식 숏폼 영상 (9:18, 세로 최대 720픽셀, 시리즈 제출 가능하나 최대 3편, 편당 최대 60초)
	PT 보드	<ul style="list-style-type: none"> 제안 배경, 크리에이티브 전략, 기대 효과를 요약해 1매로 구성 형식 : JPG, RGB, 최대 4,000 x 3,000 pixels or 3,000 x 4,000 pixels /15MB 시리즈 작품은 PT보드 내에 시리즈 시안을 모두 삽입하거나, 필요할 경우, PT 보드 2매까지 가능 (최대 3편)
2	기획서	<ul style="list-style-type: none"> 제안 배경, 캠페인 아이디어, 기대효과, 시안 제시 필수 형식 : 최대 10매 분량의 PPT 기획서, 15MB 이하의 PDF 파일 시안 이미지 외 추가로 시안 영상 제출 가능 * 영상은 최대 60초/100MB/1개 파일로 제출 (가로/세로 무관)

※ 파일명 'CJFW 외식 마케팅_이름_대학교명_ex) 이프웨_CJ대학교

※ 생성형 AI (예: 미드저니, SUNO 등)를 활용 시, 반드시 작품 내 별도 표기

※ 영상 내 모든 소스는 저작권, 초상권 등의 법적 문제가 없어야 합니다.

[생성형 AI 표기 가이드]

- 표기 위치: 기획서 해당 페이지와 PT 보드 하단에 텍스트로 표기

- 표기 내용: 출품작에 사용한 생성형 AI 유형과 활용 범위

예시

'미드저니' 활용해 영상 스토리 보드 콘티 제작

'SUNO' 활용해 영상 배경 음악 제작

[PT 보드 제출 예시]

※ 배치를 반드시, 이미지와 동일하게 해야 하는 것은 아님



응모 개요

● 시상 내역(총 9팀 선발)

구분	팀(개인)	내용	비고
대상	1팀	상장 및 상금 300만원	본선 PT 대회
금상	1팀	상장 및 상금 100만원	
은상	2팀	상장 및 상금 50만원	
장려상	2팀	상장 및 상금 20만원	
입선	3팀	상장	예선 심사로 선정

※ 기획서와 영상 부문 각각이 아닌, 총 9개팀 선발 예정입니다.

★ CJ프레시웨이 대표님 상장 수여★

● 접수하기



- 접수 기간 내에 공모전 온라인 홈페이지 <접수하기> 페이지 내 출품합니다.
- 기획서 부문은 영상 추가 제출 시, <추가 영상> 탭에 함께 업로드합니다.
- 콘텐츠 영상 부문은 시리즈 제출 시, <작품 파일> 탭에 1개의 첨부파일을 각각 업로드합니다.
(최대 3편/PT 보드 함께 업로드)
- 설문 미제출 시, 공모전 참여가 어려우니 반드시 과제와 함께 제출 부탁드립니다.
- 마감 기한이 임박하면 접속량 증가로 시스템 장애가 발생할 수 있으니, 여유를 두고 미리 출품해 주시기 바랍니다.

응모 개요

● 심사 진행

- 창의성, 브랜드 적합성, 논리성, 예술성을 종합한 결과로 심사 예정입니다.
- 각 부문별 심사 기준 비율은 상이합니다.
- 예선을 통과한 본선 진출작은 일정에 맞추어 홈페이지에 공지합니다.

● 유의사항

- 공모한 아이디어는 초상권, 저작권, 지적소유권, 음원, 재산권, 대여권 등 (사진, 이미지, 폰트 등)의 이용에 법적인 문제가 없어야 합니다.
- 응모자는 작품이 제3자의 권리를 침해하지 않도록 주의 의무를 다해야 합니다.
- 제출된 작품의 저작권 침해 등 법적 책임은 응모자에게 있으며, 이에 따른 모든 처리는 응모자가 책임집니다. (무료 음원, 폰트 또는 자체제작 음원 활용 권장)
- 공모 신청서에 허위 사실이 기재되거나, 제출된 작품이 표절 또는 기타 부정행위가 확인될 경우, 수상작 선정 이후라도 수상 자격이 취소되고 부상이 환수 조치됩니다.
- 참가 작품의 저작권은 응모자에게 있으며, 수상작은 CJ프레시웨이 및 공모전 참가사인 외식 프랜차이즈 브랜드의 SNS 콘텐츠, 행사, 광고, 홍보(캠페인), 전시 행사 등에 활용·배포될 수 있습니다.
- 수상작 활용에 따라 별도 계약이 체결될 수 있습니다.
- 생성형 AI 솔루션(예: 미드저니, SUNO 등)을 활용한 경우, 작품 내에 이를 명시해야 하며, 이를 어길 시 심사에서 제외되거나 수상 발표 이후라도 수상이 취소될 수 있습니다.
- 콘텐츠 활용을 위해 영상 일부 또는 자막 등의 수정 요청이 있을 수 있습니다.
- 공모전 참가에 소요되는 비용 및 시상금에 대한 제세공과금은 응모자가 부담합니다.
- 주요 일정은 운영국 상황에 따라 일부 변경될 수 있습니다.

● 문의

cjfwuniv@contestweb.net